



[实时发放]

叶氏化工公布2013年全年业绩 销售上升11% 再创新高 * * * 推行内部整合及符合成本效益措施 提升运营效率及优化竞争力

摘要:

- 2013 年度营业额再创新高，上升 11%至 98.8 亿港元
- 溶剂业务销售突出，营业额上升 16%至 61.6 亿港元，其中主打产品醋酸酯首次年销售超 60 万吨
- 溶剂新产品丙烯酸丁酯及上海金山涂料新厂均顺利投产，运作畅顺，为集团持续提供充裕产能及提升销售
- 推行内部整合及符合成本效益措施以提升运营效率及优化竞争力
- 借贷比率由 2013 年 6 月的 58.8%显著下降至 46.7%
- 董事会建议派发期末股息每股 15 港仙

(2014 年 3 月 18 日，上海讯) — 全球最大醋酸酯类溶剂生产商及中国最大化工产品制造商之一叶氏化工集团有限公司 (股份编号: 00408) (“叶氏化工”或“集团”) 2013 年 12 月 31 日止 12 个月 (“回顾期”) 之全年业绩。

回顾期内，环球市场的需求及消费贡献持续不振，产能过剩问题严重，令同业间的竞争更为激烈。面对恶劣的经营大环境，集团的销售额仍然再创历史新高至港币 9,876,033,000 元，增长达 11%。产品销售总量增长 12%。股东应占溢利方面，由于溶剂业务毛利率下跌，涂料部份业务与厂房整合，带来一次性的额外费用开支，故录得港币 250,622,000 元，按年下跌 9%。集团财政稳健，借贷比率由去年 6 月的 58.8% 显著下降至 2013 年底的 46.7%。每股基本盈利为 44.6 港仙 (2012 年同期: 49.4 港仙)。

董事会建议派发期末股息每股 15 港仙 (2012 年同期: 每股 15 港仙)，连同中期已派发的每股 10 港仙，全年合共派发每股 25 港仙 (2012 年同期: 每股 25 港仙)。

叶氏化工主席叶志成先生表示：“尽管面对国内及海外的不利因素，集团依然迎难而上，各核心业务均按目标取得良好进展。年内，集团优化及精简厂房设备与生产流程、管理与运营架构。于 2014 年，我们将完成另一项核心业务的重整，将油墨自涂料分拆成一独立业务，并将原有的民用建筑涂料、工业涂料连同树脂三个业务组合成一个新的涂料集团。重组完成后，集团的四大核心业务将由溶剂、油墨、涂料和润滑油所组成，并按既定的发展策略与目标，每年维持平稳增长。”

业务回顾及展望

溶剂

集团的溶剂业务表现突出，营业额上升 16%至 6,164,413,000 港元，其中主打产品醋酸酯首次年销售超 60 万吨。新产品丙烯酸丁酯广为用户接受，期内销售达 36,595 吨，投产 7 个月，产能使用率已达八成。

溶剂业务经营溢利下跌 15%至 265,186,000 港元，主要受累于原材料丁醇于中国供大于求，导致价格持续下跌，而新产品丙烯酸丁酯则已开始为集团带来盈利贡献。

为应付经营环境的改变，管理层将采取以量取利的策略。纵然现有产能仍足够支持来年的销售增长，集团已计划于江苏泰兴厂房新地上兴建30万吨醋酸酯的新装置以提升产能。随着逐步掌握及控制丙烯酸丁酯的生产流程及技术，集团相信可进一步提升该产品的边际利润。

涂料

涂料业务于本年度表现理想，销售额增长6%至3,395,381,000港元，而销量则增加11%；唯经营溢利按年下跌了15%至122,706,000港元，主要由于期内新产能及开销增加，而销量增加却未能同步，加上期内业务重组，带来一次性的费用支出。

管理层自去年下半年订下了明确的方针：外求销售增长，内作力压费用。涂料业务专注民用市场网络的销售，同时将顺应上海金山新厂油性漆产能大幅增加的优势，将有计划地拓展几项工业油性漆专线，主攻房地产、家具、汽车、集装箱、机械等行业。集团期望民用漆及工业漆等推出新品，刺激增长，提升整体产能的使用率。此外，受惠于网上推广的大潮流，集团亦将投入更多的资源，促进紫荆花漆的网上销售表现。

集团将会进一步加强油墨业务的产品管理。硬件方面将更新设备；软件方面，则组成工艺小组，连贯并改善配方设计与生产效果的配套性。

集团于去年12月收购了一间位于广东肇庆的树脂厂房，年产能达1.5万吨。该厂房主要生产应用于平版油墨的树脂，为集团加快拓展平版油墨提供了技术上、成本上的优势。

润滑油

润滑油业务期内录得463,831,000港元的销售，对比2012年同期增长7%。经营方面转亏为盈，录得经营溢利9,996,000港元(2012年同期:经营亏损6,107,000港元)。受惠于润滑油业务成功整合旗下两间工厂及两间公司，集团预期该业务已步入坦途，将为集团持续提供盈利贡献。

叶氏化工执行委员会主席叶子轩先生总结：“2013年是充满挑战的一年。然而，集团执行委员会的各项管理更呈成熟，面对严峻多变的经营环境，执行委员会均能快速应变，以市场主导，支持各业务发展的同时，尤其着重整合和加强涂料业务，并致力改善资金运用、控制费用、提升营运效率。展望未来，我们相信上述各种措施行之有效，可确保销售再向上、费用率下降，最终提升集团的整体业务增长。”

- 完 -

有关叶氏化工集团有限公司（香港联合交易所上市代号：00408）

叶氏化工集团有限公司（“叶氏化工”或“集团”）创办于1971年，前身为“恒昌行”，于1991年成为香港上市公司。集团专注生产及销售化工产品，核心业务为溶剂、涂料及润滑油，为全球最大之醋酸酯类溶剂生产商，亦为中国最大的油墨制造商及民用漆品牌第四名。

集团总部设于香港，十五间不同种类的生产厂房遍布神州大地，产品分销网络覆盖中国各大省市。叶氏化工旗下品牌包括“紫荆花”油漆、“洋紫荆”油墨、“恒昌涂料”工业漆、“力士”车用润滑油，以及“博高”特种润滑油。

自从2010年起，集团连续四年获亚太区权威媒体《亚洲企业管治》杂志颁发“亚洲企业管治大奖”，并获得该杂志颁发“2013年亚洲企业管治大奖—企业管治典范”及“2013第三届亚洲卓越大奖”中的“最佳企业社会责任”、“最佳环境责任”、“最佳投资者关系公司”及“亚洲最佳行政总裁”荣誉；集团主席叶志成先生及集团执行委员会主席叶子轩先生亦分别荣获该杂志颁发第三届及第四届“亚洲企业董事大奖”。此外，集团之全资子公司洋紫荆油墨连续第三年荣登油墨行业杂志《Ink World》公布的“2013年世界油墨企业排行榜”首20强。于2013年，集团获得的奖项包括香港生产力促进局“第三届香港杰出企业公民奖”之企业组别金奖、《财资》最佳公司治理奖2012 - “财务表现、企业管治、企业社会责任、环境责任及投资者关系金奖”、中国石油和化工联合会颁发的“中国企业公民楷模榜之责任关怀楷模奖”、《公益时报》社颁发的“2013中国企业社会责任优秀案例”之“优秀奖”等。此外，集团之涂料业务于2012年再次跻身由《亚太区涂料期刊》编制的年度“亚太区25大涂料制造商”排行榜，集团排名由2011年的第23位攀升至第11位。

叶氏化工乃摩根士丹利资本国际（MSCI）中国小型企业指数成份股之一。欲知详情，请浏览 www.yipschemical.com。

传媒及投资者垂询

叶氏化工集团有限公司

杜晓玉 电话：(21) 2028 6929

王莉 电话：(21) 2028 6930

电邮：duxy@yipschemical.com

电邮：wl@yipschemical.com

传真：(21) 2028 6972

传真：(21) 2028 6972