



股份代號：2319.HK

2025

可持續發展報告



中國蒙牛乳業有限公司



關於本報告

時間範圍

2025年1月1日至2025年12月31日，部分內容及數據適當追溯至以往年份。

組織範圍

除另有說明外，本報告的披露範圍與中國蒙牛乳業有限公司2025年年報範圍保持一致，包括中國蒙牛乳業有限公司及其子公司。

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「ESG報告守則」），同時參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，以下簡稱「GRI」）發佈的《可持續發展報告標準》（GRI Standards，以下簡稱「GRI標準」）以及中華人民共和國財政部、外交部、國家發展改革委、工業和信息化部、生態環境部、商務部、中國人民銀行、國務院國資委、金融監管總局九部委聯合發佈的《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》（財會〔2024〕17號）《企業可持續披露準則第1號——氣候（試行）》編制而成。本報告回應並遵守以下原則：

重要性：本報告已在編制過程中識別主要利益相關方及其關注的可持續發展議題，並根據其關注議題的相對重要程度，在本報告中做有針對性的披露。

平衡：本報告客觀披露正面及負面信息，確保內容不偏不倚地反映本時間範圍內我們的可持續發展表現。

量化：本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及/或計算工具，以及使用的轉換系數來源，均已在相應位置進行了說明。

一致性：本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法，個別變動之處已做出解釋說明以確保一致性原則。

稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，中國蒙牛乳業有限公司及其子公司統稱「蒙牛」「集團」或「我們」。

數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自集團正式文件、統計報告與財務報告。本報告素材由蒙牛員工及合作夥伴提供，僅供蒙牛可持續發展管理進展披露使用，不用於商業用途。

語言版本

本報告有中文簡體、中文繁體、英文三個版本。若內容理解不一致，請以報告中文簡體版本為準。

報告獲取

蒙牛官方網站： www.mengniu.com.cn

投資者關係網站： www.mengniuir.com

目錄

總裁致辭	03
董事會聲明	04
關於蒙牛	05
企業文化	06
蒙牛 GREEN 可持續發展戰略	07
2025 年亮點績效	08

可持續的公司治理 01

可持續發展管治	12
風險管治	16
商業道德	18

共同富裕的乳業責任 02

卓越職場	22
鄉村振興	30
公益慈善	33

環境友好的綠色生產 03

氣候行動	38
可持續水管理	41
循環經濟	48
綠色營運	56

負責任的產業生態圈 04

可持續採購	59
可持續農業	66
生物多樣性保護	70

營養普惠的卓越產品 05

營養健康	73
卓越品質	83
優質服務	89

附錄

索引	94
蒙牛可持續發展關鍵績效表	104



總裁致辭

2025 年，是中國乳業在深度調整中積蓄韌性的一年，也是蒙牛可持續發展從「走深」邁向「走實」的躍升之年。面對行業週期性波動與可持續發展浪潮，我們錨定「以價值創造價值」的理念，堅定推進「一體兩翼」戰略和「GREEN」可持續發展戰略，在公司治理、消費者福祉、合作夥伴共贏、投資者回報四個維度取得了系統性突破，為中國乳業可持續發展提供了「蒙牛樣本」。

築牢體系化治理根基，為業務創造價值

2025 年，蒙牛主動對標財政部及聯交所最新披露要求，依託董事會、管理層與執行層三級治理架構，以及綠色包裝、責任採購、可持續水管理三大專項工作組，凝聚全集團協同發力，將可持續發展理念融入集團管理升級、流程變革與業務決策執行全流程。憑借紮實的治理實踐，蒙牛的可持續發展已真正轉化為公司的管理語言和決策工具，為業務增長與風險防控提供了堅實支撐，主流 ESG 評級常年領跑中國乳業。

深耕全週期綠色營養，為消費者創造價值

面對綠色消費趨勢，蒙牛堅守「點滴營養，綻放每個生命」的企業使命，在烏蘭布和沙漠將生態修復與產業發展有機結合，累計種植 9,800 萬棵沙生植物，綠化沙漠超 220 平方公里，以「山水林田湖草沙」的自然稟賦，打造出覆蓋有機種植、有機養殖、有機加工的完整有機產業鏈，成為 ESG 賦能產品創新的行業標竿。同時，我們持續深化營養健康戰略，深耕基礎營養、功能營養、醫學營養三大賽道，圍繞減糖、減脂、營養強化開發多款功能型產品，精準覆蓋兒童、銀髮等全生命週期各類人群需求，用高品質的營養價值，為消費者創造健康價值。2025 年，蒙牛的營養技術研發榮獲多項重磅大獎，實現了綠色消費與健康消費的同頻共振。

共建全鏈路責任生態，為合作夥伴創造價值

乳業的可持續競爭力，本質上是全產業鏈的綠色競爭力。我們始終踐行強乳興農的產業使命，依託集成供應鏈變革，努力打通全鏈路協同壁壘。在上游，我們積極推動牧場減碳和負責任採購，豆粕「零毀林」採購、棕櫚油可追溯、產品內包原紙可持續森林認證穩步推進，所有原輔料戰略供應商完成 Sedex 問卷。在下游，我們積極參與 B 端客戶的碳減排項目，響應行業綠色發展需求，讓 ESG 成為下游客戶選擇蒙牛的關鍵理由。通過上下游高效聯動，構建起「從牧場到餐桌」的負責任產業生態圈。與此同時，我們將價值延伸至更廣闊的社區。2025 年，蒙牛應急響應自然災害十餘次，覆蓋 20 多個村鎮，受益超 5 萬人。蒙牛公益基金會獲評 4A 級社會組織，旗艦項目榮獲第二屆「內蒙古慈善獎」。從產業鏈夥伴到社會公眾，蒙牛始終以善意連接世界。

撬動綠色金融動能，為投資者創造價值

資本市場正在為 ESG 表現優異的企業重新定價。2025 年，蒙牛成功發行 35 億元人民幣可持續發展點心債，開簿 2 小時認購超 220 億，認購倍數超 11 倍，創下中資食品飲料行業境外人民幣債券最低利率及最大發行規模。投資者的超額認購，是對蒙牛 ESG 治理最直接的信任票。這份信任，轉化為更低的融資成本——5 年期 2.0%、10 年期 2.3% 的利率，讓我們用更少的成本撬動更大的發展空間，為股東和廣大投資者創造持續穩健的長期回報價值。良好的 ESG 治理不是成本，而是蒙牛在資本市場上的通行證。



「十五五」期間，是蒙牛從規模擴張向長期價值創造躍遷的關鍵階段。我們將繼續秉持「守護人類和地球共同健康」的願景，錨定「以價值創造價值」的理念，堅持長期主義，做「難而正確的事」，以更高標準的 ESG 治理、更營養健康的綠色產品、更負責任的產業生態、更富成效的投資者溝通，不斷提升公司的經濟、社會、環境價值，與各利益相關方一道，共同推動中國乳業從「基礎營養」向「大健康」躍升，為全球乳業可持續發展貢獻蒙牛智慧與中國方案。

高飛

總裁、執行董事

董事會聲明

董事會充分認識到環境、社會及治理（ESG）因素對集團長期穩健經營的重要意義，將可持續發展視為集團戰略與治理體系的重要組成部分。蒙牛持續完善可持續發展治理架構，確保相關戰略、目標及管理要求在集團層面得到有效統籌與落實。

董事會下設可持續發展委員會，作為集團可持續發展工作的最高決策與監督機構，負責審議集團可持續發展戰略與階段性目標，監督重點議題推進情況，並評估可持續發展相關風險與機遇對集團經營可能產生的影響。在可持續發展委員會的指導下，由集團可持續發展執行委員會、執行委員會秘書處及重點議題專項工作組協同推進各項可持續發展工作，形成分工明確、運行有序的治理機制。

集團通過建立及時、透明的溝通與反饋機制，持續關注投資者、評級機構、供應鏈夥伴、消費者等利益相

關方的期望與訴求，定期開展重要議題評估，並據此持續優化「GREEN 可持續發展戰略」。董事會可持續發展委員會參與重要議題識別結果的審議，定期檢視 GREEN 戰略的實施進展，指導其與集團整體發展戰略保持一致。

2025 年，蒙牛繼續圍繞「一體兩翼」戰略佈局，在研判外部環境變化的基礎上，進一步強化 GREEN 可持續發展戰略的統籌推進。集團聚焦綠色包裝、可持續水管理、負責任採購等重點議題，設立專項工作組，由可持續發展執行委員會統一協調，相關職能部門與事業部協同參與，並定期向可持續發展委員會匯報進展，推動戰略要求在各業務板塊落地生效。與此同時，集團持續推進碳管理相關工作，並將依據治理安排適時納入專項管理機制，進一步提升可持續發展治理能力和執行效能。

在 GREEN 可持續發展戰略實施過程中，集團圍繞業務重點設置相應目標，並對目標完成情況進行持續管理與跟蹤。可持續發展委員會定期審閱相關目標的達成進度，確保戰略執行與經營實際相匹配。

蒙牛董事會高度重視可持續發展相關風險與機遇的系統性管理，持續評估其發生可能性及潛在影響，並督導集團制定針對性的應對措施。董事會參與可持續發展風險與機遇的評估，監督集團風險管理及內部監控系統的有效運行。

本報告詳盡披露蒙牛 2025 年可持續發展工作的進展與成效，於 2026 年 3 月 25 日由董事會審議通過。



關於蒙牛

中國蒙牛乳業有限公司（股份代號：2319）是一家專業化的乳製品公司，位居全球乳業十強。集團 1999 年成立於內蒙古自治區呼和浩特市，於 2004 年在香港上市，是恒生指數和恒生可持續發展企業指數成分股。

蒙牛專註於為中國和全球消費者提供營養、健康、美味的乳製品，形成了包括液態奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品類在內的豐富產品矩陣；擁有特侖蘇、純甄、冠益乳、優益 C、每日鮮語、蒂蘭聖雪、瑞哺恩、貝拉米、妙可藍多、愛氏晨曦、邁勝等明星品牌。在高端純牛奶、低溫酸奶、高端鮮奶、奶酪、液體蛋白等領域，市場份額處於領先地位。除中國內地外，蒙牛產品還進入了東南亞、大洋洲、北美等十多個國家和地區市場。2025 年，蒙牛實現全年收入 822.45 億元。

蒙牛在國內共設有 45 座生產基地，並在印度尼西亞、澳洲、菲律賓設有海外生產基地，年產能合計 1,394 萬噸。蒙牛著力整合優質資源，先後對現代牧業、中國聖牧等大型牧業集團進行戰略投資。目前，蒙牛日均收奶超 2 萬噸，生鮮乳 100% 來自規模化、集約化牧場。同時，蒙牛積極佈局海外高品質奶源，在澳大利亞擁有原料乳加工商 Burra Foods、有機嬰幼兒食品商貝拉米。

蒙牛在北美、歐洲、澳洲、東南亞等地建有跨國研發中心，並與國內外多家知名科研機構進行戰略合作，在飼草料種植、養殖與加工、乳業基礎科學、產品創新等領域開展聯合攻關，在智能制造、原奶保鮮、益生菌、質控技術等領域實現長足進展。2025 年 8 月，蒙牛武漢工廠獲福布斯認證「全球最大單體低溫酸奶工廠」。蒙牛持續完善「從牧草到奶杯」的全產業鏈質量管理體系，用數字化、智能化手段覆蓋養殖、加工、物流等各個環節，全封閉監控生產、全流程動態檢驗，確保每一包牛奶質量過硬、品質上乘。

蒙牛一流的品質與品牌價值在國內外得到廣泛認可，是奧林匹克全球合作夥伴、FIFA 世界杯全球官方贊助商、中國足協中國之隊官方合作夥伴、中國航天事業戰略合作夥伴、上海迪士尼度假區官方乳品合作夥伴、北京環球度假區官方合作夥伴。

蒙牛對標聯合國可持續發展目標，圍繞可持續的公司治理、共同富裕的乳業責任、環境友好的綠色生產、負責任的產業生態圈、營養普惠的卓越產品五個方向，全面推進「GREEN」可持續發展戰略，以奶業振興助力鄉村振興、實現共同富裕，並率先發佈行業領先的雙碳戰略目標，明確

2030 年碳達峰、2050 年實現全產業鏈碳中和，積極助力國家雙碳目標實現，推動產業鏈上下游的可持續發展轉型。2025 年，蒙牛連續第三年獲評 MSCI ESG「AA」評級，為國內行業最高等級。

「十五五」時期，蒙牛立足新發展階段、貫徹新發展理念，引領構建中國乳業發展新格局，錨定「一體兩翼」戰略，努力將蒙牛打造成為消費者至愛、國際化、更具責任感、文化基因強大和數智化的世界一流企業。面向未來，蒙牛將以「點滴營養，綻放每個生命」為使命，以「草原牛，世界牛，全球至愛，營養二十億消費者」為願景，堅持「消費者第一第一第一、異想才能天開、讓牛人綻放、正直立本 誠信立事」的價值觀，用高品質產品和服務滿足人民群眾對美好生活的需要，推動中國乳業不斷實現高質量發展，為中國制造打造新的「金字招牌」。

企業文化

願景

草原牛
世界牛
全球至愛
營養二十億消費者

使命

點滴營養
綻放每個生命

蒙牛精神

天生要強
與自己較勁

價值觀

消費者第一第一第一
讓牛人綻放
異想才能天開
正直立本 誠信立事



蒙牛 GREEN 可持續發展戰略

蒙牛結合自身業務並對標聯合國可持續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，構建並持續完善「GREEN」可持續發展戰略，通過雙重重要性調研明確重點方向，聚集 21 項關鍵行動，全面支持集團商業策略。

2025 年，集團深入踐行「一體兩翼」戰略，秉持「盈科而後進」的理念，並結合評級機構、投資者、供應鏈及消費者等相關方關注重點，集團各部門協同推進戰略實施，對標國際實踐，將可持續發展要求融入日常營運與管理，夯實企業長期發展基礎。



可持續的公司治理

Governance-Sustainability

- 可持續發展管治
- 風險管治
- 商業道德



共同富裕的乳業責任

Responsibility-Common Prosperity

- 卓越職場
- 鄉村振興
- 公益慈善



環境友好的綠色生產

Environment-Carbon Net-Zero

- 氣候行動
- 可持續水管理
- 循環經濟
- 綠色營運



負責任的產業生態圈

Ecosystem-Collaborative & Accountable

- 可持續採購
- 可持續農業
- 生物多樣性保護



營養普惠的卓越產品

Nutrition-Supreme & Inclusive

- 營養健康
- 卓越品質
- 優質服務



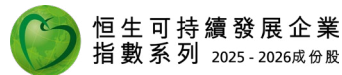
2025 年亮點績效

ESG 評級表現

MSCI ESG (明晟) 評級
保持 AA 級
持續領跑中國乳業



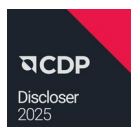
恒生指數可持續發展評級
提升至 AA- 級
入選可持續發展企業指數



S&P Global CSA 分數
提升至 67 分
入選標普全球《2026 可持續發展年鑑》



CDP 專題得分保持
中國乳業領先



氣候變化
B

水安全
B

森林
B

榮譽及獎項

- 「常溫酸奶品質提升關鍵技術開發及產業化應用」獲得「內蒙古自治區科技進步二等獎」
- 「功能益生菌發酵乳加工技術與應用」獲得「內蒙古自治區技術發明二等獎」
- 「益生菌乳製品加工關鍵技術研究及產業化應用」獲得「遼寧省科技進步二等獎」
- 《乳製品行業綠色工廠評價要求》標準制定及推廣應用項目獲 2025 年中國節能協會創新獎節能減排科技進步獎（碳中和領域）一等獎
- 入選 2025 年《財富》中國 ESG 影響力榜
- 榮獲南方週末「2025 國際可持續競爭力企業」「2025 年度 ESG 創新案例」
- 榮獲第一財經「2025 綠點中國可持續實踐年度案例」
- 榮獲《The Asset》AAA 可持續金融大獎——最佳可持續債券（食品與飲料行業，中國離岸）
- 入選「福布斯全球最佳僱主」榜單
- 榮獲「2025 福布斯中國·年度最受員工歡迎僱主」
- 蟬聯「全國文明單位」榮譽稱號
- 營養普惠工程榮獲第二屆內蒙古慈善獎「慈善項目和慈善信託」獎項
- 獲評 Sedex「2025 年環境貢獻獎」，入圍「供應鏈 ESG 卓越獎」
- 榮獲「安永可持續發展年度最佳獎項 2025」
- 蒙牛寧夏工廠入選工信部首批卓越級智能工廠
- 蒙牛武漢工廠榮膺福布斯世界之最超級工廠桂冠



可持續發展目標及進展

雙碳目標進展

目標 2025 年實現單噸乳產品
碳排放強度不高於 **165kgCO₂e/t**

進展 2025 年，單噸產品碳排放量強度為
162.11kgCO₂e/t

水資源利用目標進展

集團營運水資源利用目標

目標 到 2030 年，水資源循環利用率較 2023 年提升 **5%**，單噸產品取水量較 2023 年下降 **10%**

進展 2025 年水資源循環利用率較 2023 年提升 **0.09%**
2025 年單噸產品取水量較 2023 年下降 **6.08%**

供應鏈水資源利用目標

目標 核心供應商現代牧業、中國聖牧計劃以 2022 年為基準，至 2030 年，每單位原奶生產經營用水強度下降 **10%**

進展 2025 年，核心供應商現代牧業、中國聖牧每單位原奶生產經營用水強度為 **4.95 噸 / 噸原奶**，相較於 2022 年下降 **19.4%**

能源利用目標進展

目標 到 2025 年年底，蒙牛太陽能光伏裝機容量較 2023 年增加 **30%**

進展 2025 年，太陽能光伏裝機量較 2023 年增加 **52%**

森林保護目標進展

目標 到 2030 年，力爭消除蒙牛供應鏈中的木材產品、大豆產品和棕櫚油的毀林風險

進展 **棕櫚油**
2025 年，蒙牛採購的棕櫚油可 **100%** 追溯至精煉廠 (TTR)，**100%** 追溯至棕櫚油廠 (TTM)，**55.81%** 追溯至種植園 (TTP)
2025 年，採購 250 噸 RSPO MB 級別認證棕櫚油

大豆產品

2025 年，「零毀林」豆粕採購佔比已達 **50.58%**，含低風險採購 **24.97 萬噸** 及認證採購 **12.84 萬噸**
2025 年，蒙牛推進合作牧場開展豆粕減量替代 **16.12 萬噸**

木材產品

2025 年，**88.11%** 內包原紙通過可持續森林認證，產品外包紙箱 **100%** 採用回收再生紙

綠色包裝目標進展

淘汰對環境不友好的塑料

目標 到 2025 年，完全消除 PVC¹、EPS² 在產品包裝上的使用

進展 蒙牛自營工廠生產的產品包裝中 PVC 及 EPS 材料 **已全部淘汰**³

減少化石基原生塑料

目標 開展輕量化包裝、生物基材料等研究，以 2020 年為基準，到 2030 年，累計減少化石基原生塑料的使用量達 **35,000 噸**

進展 2025 年，各減塑項目實現化石基原生塑料減量超過 **4,804.12 噸**

再生物料使用

目標 開展 PCR⁴、PIR⁵ 等回收後再生塑料應用研究，到 2035 年，在 **20%** 的塑料包裝產品中使用再生塑料

進展 2025 年，蒙牛含回收再生塑料的包裝重量佔塑料包裝重量的比例為 **0.63%**
2025 年，蒙牛回收再生塑料佔塑料材料總重量的比例為 **0.037%**

包裝具備回收再生性 / 可降解物料使用

目標 開發單一材質複合膜、低添加劑技術、可降解材料，到 2035 年，實現所有包裝 **100%** 可回收、可重複使用或可降解

進展 2025 年，可回收的包裝材料佔包裝材料總重量的比例為 **98.65%**
研發並實現 PHA 全環境降解吸管的商業應用

產品包裝末端回收

目標 通過回收標識、產業鏈合作，積極參與支持國家和協會進行的包裝回收行動，助力行業實現 2025 年紙基複合包裝回收率達到 **40%**、PET⁶ 瓶回收率超過 **90%**

進展 2025 年，蒙牛 **21 款** 產品包裝通過易回收易再生認證，**3 款** 達到「雙易認證」優秀等級

¹ PVC, Polyvinyl Chloride, 即聚氯乙烯，是常見的通用塑料。

² EPS, Expanded Polystyrene, 即可發性聚苯乙烯，是硬質閉孔結構泡沫塑料。

³ 數據統計截至 2026 年 4 月。

⁴ PCR, Post-Consumer Recycled, 即消費後再生塑料，指被使用過並最終被消費者丟棄的塑料制品，經過回收、清洗、破碎、再造粒等過程後，重新制成的塑料原料。

⁵ PIR, Post-Industrial Recycled, 即工業後再生塑料，指在工業生產過程中產生的、未被消費者使用過的塑料廢料或邊角料直接加工成的再生塑料原料。

⁶ PET (polyethylene terephthalate) 聚對苯二甲酸乙二醇酯。

加入全球行動

- 加入聯合國全球契約組織 (United Nations Global Compact, UNGC)
- 加入由聯合國糧農組織 (Food and Agriculture Organization, FAO)、國際乳品聯合會 (International Dairy Federation, IDF)、全球乳業論壇組織 (Global Dairy Platform, GDP) 等聯合發起的全球「乳業淨零之路」氣候倡議 (Pathways to Dairy Net Zero, P2DNZ)
- 加入可持續棕櫚油圓桌倡議 (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO)，致力於減少蒙牛價值鏈上的毀林風險，並推動可持續棕櫚油的生產、貿易和消費
- 加入消費者論壇 (The Consumer Goods Forum, CGF) 黃金設計原則加速領域，推動實現循環經濟
- 與國際可持續水管理聯盟 (Alliance for Water Stewardship, AWS) 簽署戰略合作備忘錄
- 參與工商業生物多樣性保護聯盟 (China Partnership for Business and Biodiversity, CPBB)，推進「企業與生物多樣性」議題進展

優秀實踐入選 COP30 氣候案例

在《聯合國氣候變化框架公約》第三十次締約方大會 (COP30) 巴西貝倫會議期間，「蒙牛——水循環經濟實踐與創新」環保創新項目入選生態環境部宣傳教育中心與大道應對氣候變化促進中心聯合發佈的權威案例集，為全球乳業應對氣候變化提供了可複製、可推廣的實踐樣本，彰顯了中國企業在全球可持續發展中的積極貢獻。



依託進博會平台 深化全球乳業合作

蒙牛連續八年亮相進博會，攜手全球夥伴展示乳業新質生產力，並主辦國際研討會，深化行業共識，推動全球乳業協同創新與高質量發展。



深化奧林匹克夥伴關係 推動全球可持續合作

國際奧委會主席柯絲蒂·考文垂上任後首次訪華並到訪蒙牛集團總部，高度肯定蒙牛將可持續發展理念融入產業實踐、傳播奧林匹克精神的做法，認為其與國際奧委會倡導的價值觀高度契合，並期待深化全球合作。



可持續的 公司治理

01

蒙牛以構建長期穩健的公司治理體系為目標，在 GREEN 戰略框架指引下，將可持續發展理念融入生產經營全流程。我們從可持續發展管治、風險管治及商業道德三大維度系統推進相關工作，通過不斷完善治理架構與運行機制，強化對可持續發展相關風險的識別、評估與管理，嚴格落實商業道德與合規要求，持續提升企業治理水平與可持續發展績效。

可持續發展管治

- ▶ 可持續發展日常執行由來自 **26 個**部門的 **46 名**聯絡官及聯絡員負責；設立 **3 個**議題專項工作組。
- ▶ 將可持續發展 KPI 作為管理層考核與激勵工具。
- ▶ 召開 **2 次**可持續發展委員會會議、**1 次**可持續發展執委會會議。
- ▶ 2026 年 1 月召開年度可持續發展大會，對 2025 年表現突出的部門及項目團隊進行年度先進表彰。
- ▶ 開展 **280 餘場**投資者與賣方分析師會議，並舉辦了 **20 餘場**以可持續發展為主題的專項交流。

風險管治

- ▶ 參考 COSO⁷ 企業風險管理框架及 ISO 風險管理指南持續完善體系，鞏固「三道防線」。
- ▶ 聚焦並實施差異化管控的 **7 項**風險。
- ▶ 針對全體員工提供風險管理賦能培訓。

商業道德

- ▶ 通過中國質量認證中心及通標標準技術服務有限公司 **ISO 37301** 和 **GB/T35770** 合規管理體系認證年審，維持證書持續有效。
- ▶ 開展專項監督 **56 次**、提出紀律檢查整改建議 **5 份**、完善業務流程 **16 項**。
- ▶ 累計簽署廉潔承諾書 **16,194 份**；全年共開展廉潔教育 **2,178 次**，累計培訓員工超 **10 萬**人次。

本章所回應的 SDGs:



⁷ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 美國反虛假財務報告委員會下屬發起人委員會。

可持續發展管治

蒙牛嚴格遵守營運所在地法律法規及上市監管要求，並依據集團發展需要，完善可持續發展治理體系，以支持業務管理提升與長期價值創造。

集團董事會是集團整體發展戰略與重大政策的最高管治機構，負責確立業績與管理目標，對經營成果進行評估，並對管理層履職情況實施監督。為在關鍵領域提供更具針對性的監督與專業指導，董事會層面設置審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、戰略及發展委員會及可持續發展委員會五個職能委員會。上述委員會在各自職責範圍內履行職能，為董事會決策提供專業支持，提升公司治理的規範性與有效性。

有關審核委員會、提名委員會薪酬委員會、戰略及發展委員會及可持續發展委員會職權範圍之詳情，請參見 <http://mengniu.com/sc/doc.aspx> 相關文件。

董事會多元化和獨立性

蒙牛秉持多元化的構成原則，董事會由 9 名董事組成，包括 3 名執行董事、3 名非執行董事及 3 名獨立非執行董事，獨立非執行董事佔董事會總人數的三分之一，為董事會提供獨立監督與客觀判斷，有助於提升董事會決策的平衡性與治理效能。

為保障獨立性與公正性，集團為獨立非執行董事充分發揮監督與制衡作用提供制度性支持，並在董事會各項決策過程中確保其獨立見解得到有效採納。集團的審核委員會及薪酬委員會的主席及全體成員均由獨立非執行董事擔任，通過專業視角對財務報告、內部控制、風險管理及高管薪酬政策等關鍵事項實施監督與評議，進一步強化決策的獨立性、公正性與透明度。

我們認識到擁有來自不同背景、經驗和專業領域的董事會成員可以為集團帶來更廣泛的視角和豐富的知識資源，有助於更全面、客觀地決策和規劃蒙牛未來的發展方向。為系統推動董事會多元化，蒙牛制定並發佈《董事會成員多元化政策》，綜合評估性別、年齡、文化教育、種族、專業領域、行業經驗、管理技能、知識水平及服務期限等多方面因素，持續優化董事會結構。截至報告期末，董事會共有 2 名女性董事。成員具備風險管理、市場營銷、人力資源管理、財務管理、投資、法律、公司治理、企業利益相關者關係管理、創新機制評估、責任經濟及可持續發展等領域的資深經驗；多元化的知識與視角為集團戰略規劃提供了全面而客觀的決策基礎。



可持續發展治理體系

蒙牛已經建立了系統化的可持續發展治理架構，通過決策層、管理層與執行層的三級管理架構層層傳導，有效推動戰略落地與績效提升，持續增強集團可持續發展綜合能力，致力於為利益相關方創造長期價值，實現商業成功與社會進步的和諧統一。

決策層

蒙牛在董事會層面設立可持續發展委員會，由非執行董事 Lillie Li Valeur 女士擔任委員會主席，其他成員包括高飛先生、王燕女士兩名執行董事以及獨立非執行董事李恒健先生。可持續發展委員會負責審議集團 GREEN 可持續發展戰略、目標及風險，並審核可持續發展相關信息披露。

管理層

蒙牛在管理層設立可持續發展執行委員會，成員為集團核心高管，其主要職責是推進可持續發展管理以及戰略實施，監督執行進度，並審批年度行動計劃。同時，蒙牛設置可持續發展執行委員會秘書處並以年度為頻次更新秘書處管理架構，並將其納入可持續發展工作強相關部門代表，負責統籌協調工作，明確各職責部門工作機制以及實施落地。

執行層

蒙牛的可持續發展日常執行工作由來自 26 個部門的 46 名聯絡官及聯絡員共同負責，其職責包括制定目標、計劃並推動戰略落地。同時，為強化重點議題管理，集團設立了 3 個可持續發展議題專項工作組，聚焦於可持續水管理、責任採購、綠色包裝等關鍵領域，以提升專項表現。

蒙牛將可持續發展 KPI 納入管理層年度績效協議中，涵蓋營養產品創新、能源及水資源消耗、產品安全及質量等維度的關鍵目標納入高管績效協議，並根據不同管理崗位職責設定相應權重。集團每年對高層管理團隊的績效進行綜合評估，並根據評估結果和集團需求，基於績效評估與發展戰略對 KPI 進行復盤與校準，確保其發揮戰略導向作用，將可持續發展要求深度融入主營業務與決策流程。在此基礎上，我們也將可持續發展 KPI 作為中層管理考核，包括碳管理、水管理、綠色包裝管理等關鍵內容，並在年度表彰中將其作為評價優秀管理者的重要依據，從而確保可持續發展目標在組織各層級得到有效承接與落實。

2025 年，蒙牛召開 2 次可持續發展委員會會議、1 次可持續發展執委會會議，向集團董事、高管匯報可持續發展工作進展，對重點可持續發展議題進行討論和決策。2026 年 1 月，集團召開年度可持續發展大會，對 2025 年在可持續發展領域表現突出的部門及項目團隊進行年度先進表彰，並在集團範圍內組織優秀案例征集，組建評選委員會對案例進行路演評審，評選出最具價值的「2025 年度十大可持續發展項目」「2025 年可持續發展創新案例」和「2025 年度公益慈善獎」等。

董事會可持續發展委員會

可持續發展執行委員會

可持續發展執行委員會秘書處

26 個部門的 46 名
聯絡官及聯絡員

可持續水管理
專項工作組

綠色包裝
專項工作組

責任採購
專項工作組

2025 年

蒙牛召開可持續發展
委員會會議

2 次

可持續發展
執委會會議

1 次



雙重重要性評估

利益相關方溝通

蒙牛高度重視與各利益相關方的持續溝通，積極回應其對集團業務發展與經營狀況的關注。基於業務性質、行業趨勢及營運狀況，我們系統識別出包括員工、消費者、投資者及股東、政府與監管機構、供應商、經銷商及社區在內的核心利益相關方。

集團嚴格遵循法律法規及監管要求，建立健全 ESG 信息披露機制，通過定期發佈報告與公告，以規範、透明的方式及時披露 ESG 相關進展，與各利益相關方開展溝通與協作，內容覆蓋氣候行動、營養健康與卓越品質等高度重要性議題。我們持續保持與投資者的密切溝通，借助郵件、電話會議、問卷調研、面對面會議等多種渠道，開展常態化、高質效的交流，積極回應資本市場關切。2025 年，我們持續開展 280 餘場投資者與賣方分析師會議，並舉辦了 20 餘場以可持續發展為主題的專項交流，向市場有效傳達了蒙牛在業務發展、戰略規劃、可持續實踐及長期價值創造方面的進展與成果。

2025 年

我們持續開展投資者與賣方分析師會議

280 餘場

並舉辦了

20 餘場以可持續發展為主題的專項交流

利益相關方

溝通方式

<p>消費者</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 線上線下溝通渠道 7×24 小時客服熱線 媒體傳播 消費者調研
<p>員工</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 郵件 溝通會議 員工會議 職工代表大會 培訓活動和申訴機制 集團腐敗舉報渠道
<p>股東與投資者</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 企業發佈的年報、季報與公告 股東大會 電話 公司拜訪
<p>政府與監管機構</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 匯報溝通 行業論壇和會議 實地調研考察 簽署合作協議
<p>價值鏈夥伴</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 媒體傳播 供應商培訓 平台發佈的公開信息
<p>社區</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 公益項目

雙重重要性調研

2025 年，蒙牛開展可持續發展雙重重要性調研工作，通過議題識別、調研訪談、問卷調研和審核確認四個步驟持續深化可持續發展議題管理體系。基於 2024 年 21 項關鍵議題的調研成果，結合本年度戰略重點、外部環境變化及利益相關方的關注程度進行對議題的整合與更新，將原有議題體系融合為與集團可持續發展戰略更緊密對齊的 16 項關鍵議題。在此基礎上，通過影響重要性與財務重要性雙重評估，識別出當前階段對集團可持續發展具有實質性影響的重大議題，並構建 2025 年可持續發展雙重重要性矩陣，為戰略資源配置與行動推進提供清晰指引。

議題優化

基於集團 GREEN 戰略，將 2024 年識別的 21 項關鍵議題，整合優化為 16 項可持續發展議題。

同行對標

根據去年關鍵議題調研結果，並結合同行對標、監管趨勢及評級關注重點，對可持續發展議題的影響重要性和財務重要性進行優化調整。

部門訪談

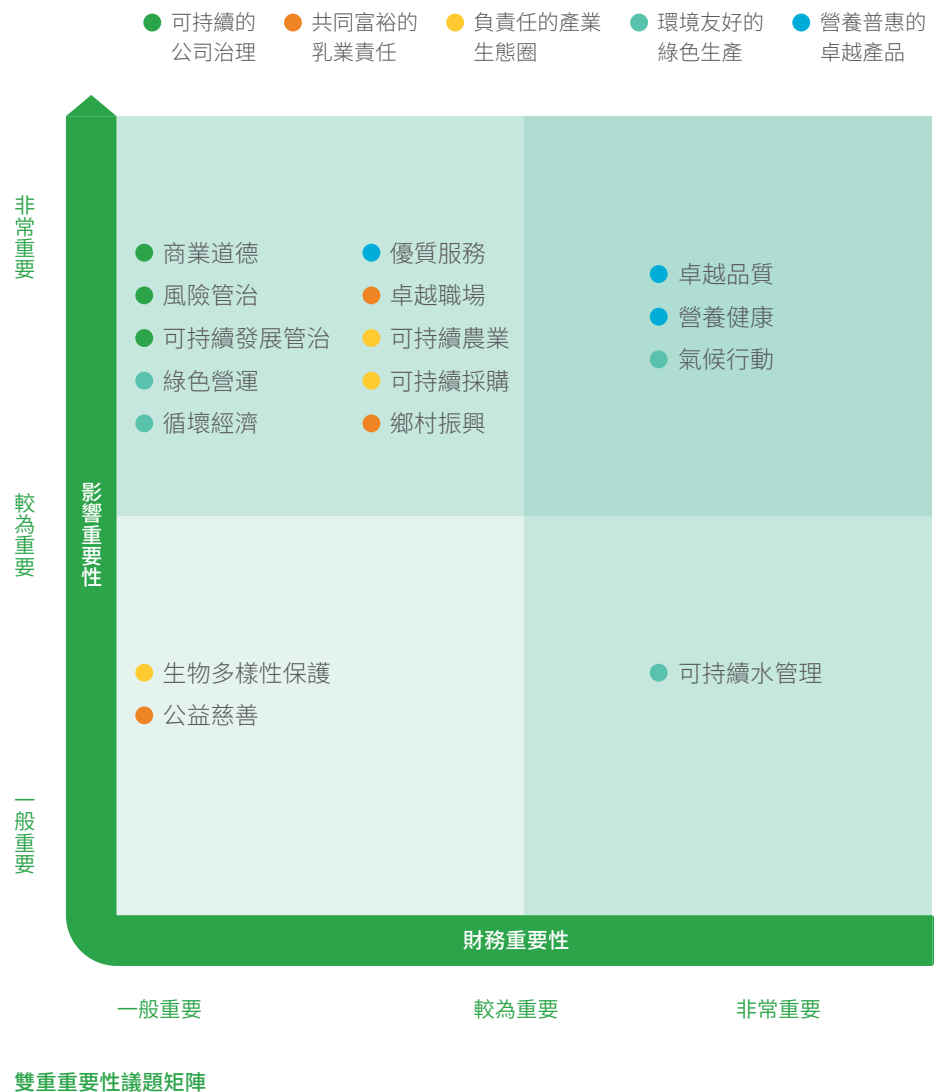
通過部門訪談，梳理各項議題對集團造成的財務影響傳導機制，匹配財務評估指標，並採用定性定量結合的方式，完成財務重要性排序。

專家評估

邀請可持續發展專家，結合各項議題的嚴重程度、影響規模和發生的可能性進行評估，完成影響重要性排序。

管理層確認

經管理層確認，根據集團業務發展方向與經營實況，確定可持續議題的雙重重要性評估結果。

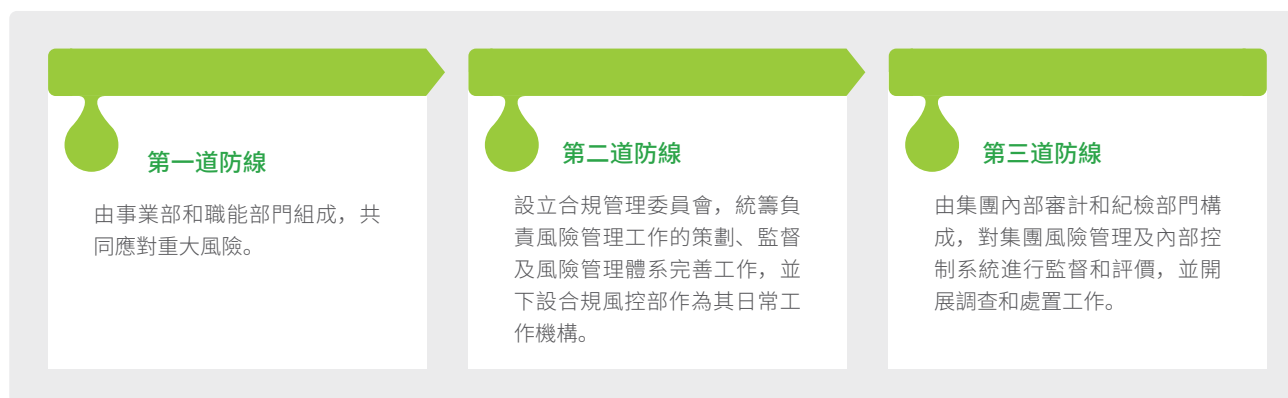


風險管治

蒙牛將全面風險管理深度融入公司治理與戰略決策，持續強化內控體系並嚴格遵循法律法規，由此構建起一個權責清晰、全員參與的風險管理體系，旨在動態監測內外部環境變化，及時識別與評估潛在風險，並據此更新應對策略、落實責任，以實現有效防控風險。

風險管治架構

蒙牛董事會審核委員會負責監督集團整體風險管理工作。集團參考 COSO 企業風險管理框架及 ISO 風險管理指南，結合集團經營需求，持續完善風險管理體系，鞏固「三道防線」建設，明確相關組織架構及職責分工，提升風險管理的系統性與有效性。集團整合設立合規管理委員會作為風險管理的最高議事機構，由集團總裁擔任主任，集團管理層擔任委員會成員，統籌依法治企戰略規劃與重要部署，開展合規風控工作和領導責任追究辦公室對重大違規經營投資事件開展調查及責任追究，並聽取法治與合規風控工作報告，指導、監督和評估集團合規與風險管理成效。集團通過重大經營風險事件相關指標強化管理層履職責任，並每年定期向董事會審核委員會報告風險管理體系運行情況及重要風險應對進展，確保風險管理工作持續改進並與集團戰略協同。



蒙牛已建立覆蓋全鏈路的常態化風險管理體系，將風險管理深度融入業務管理與決策流程，持續完善全鏈路風險管理閉環。蒙牛基於《風險管理制度》《集團風險管理手冊》，通過風險識別、風險評估、風險應對、風險監控評價與風險報告 5 大風險管理流程管控風險，加強對風險管理及應對措施的監督檢查與考核評價。我們通過合規風控與業務單元的雙向聯動，結合經營實際與行業趨勢開展前瞻預判，並推動風險評估與效果評價一體化運行，持續提升風險管理的系統性與響應效率。集團綜合運用定量與定性相結合的評估工具，對重大風險進行交叉驗證和動態分析，不斷增強重大風險識別的前瞻性與準確性。

蒙牛建立了系統化、流程化的管理機制，和以「多維度風險識別、一體風險評估、協同風險應對、整合監督檢查、統籌整改優化」為全鏈路風險管理。構建風險、內控、合規、

法務、審計五位一體數智化一期信息系統，風險庫、策略庫、模型庫、問題庫進行關聯；同步引入數智化工具方法，對外部風險定期監測，提升風險管理人員對外部環境變化敏感度和防控水平。

合規風控部從戰略、市場、財務、營運、法律五大領域升級風險管理框架。立足集團業務經營、延伸到行業風控趨勢，從合規風控職能、業務單位兩個視角共同預判集團面臨的風險，聚焦集團層面重要風險實施管控，合規管理委員會達成共識，落實主體責任部門與責任人，制定適當的風險應對策略措施或應急預案，有效降低和規避重要風險對本集團戰略目標和可持續發展的不利影響。」同時，集團建立員工主動識別和報告潛在風險的工作機制，合規風控部門定期收集業務部門反饋並與一線及骨幹員工溝通，確保風險識別的全面性以及客觀性。

我們按照「風險專業預判、業務及時反饋、高管統籌評價」的原則，對識別出的風險開展一體風險評估。我們每年形成的重大風險清單，對重大風險的可能性以及影響程度進行前瞻性研判，並提交合規管理委員會審議通過。我們的風險應對策略，涵蓋預防、控制和應急響應流程，於事前、事中和事後階段全流程實施，保障風險應對目標的清晰設定。2025年，蒙牛聚焦管理7項風險，實施差異化管控，並對重點領域開展專項深度監督。其他管理相關風險（如環保、人才流失等風險）則納入常規監測體系，由專項部門持續管理。

在審計監督方面，蒙牛遵循「關鍵控制、重要風險、有效覆蓋」原則，圍繞戰略、營運與支持等核心環節配置資源，推動監督檢查工作更加聚焦關鍵風險並持續提升審計效能。我們依據審計章程及相關內控制度，定期開展審計活動，對關鍵流程與管理標準進行系統審查，確保監督聚焦關鍵風險，提升監督執行中的規範性與透明度。

蒙牛注重審計與內控問題的閉環管理。我們深入分析問題根源，提出改進建議並跟蹤整改成效以及優化管理，對風險應對措施進行系統評估，評估結果作為優化風險管理機制的關鍵依據，推動治理與管理能力持續提升。

風險管治賦能培訓

蒙牛建立系統化風險管理賦能體系，覆蓋董事會、管理層、全體員工及各控股公司，致力於在集團範圍內深化風險意識、塑造主動預防的風險文化。我們以年度為週期，與董事會成員就風險管理的基本原則、制度政策開展深度溝通，傳遞風險管理理念，聽取並吸納董事的專業意見；同步對重大風險進行研判評估，制定並完善相應應對策略。

針對全體員工，集團提供線上風險管理課程與學習資源，並支持各事業部根據業務實際需求申請專項諮詢。此外，我們還組織開展跨事業部、下子公司的定向培訓與現場輔導，確保風險管理的理念、工具與方法在業務一線得到有效滲透與應用。



商業道德

蒙牛深知商業道德是企業可持續發展的根基，秉承「正直立本 誠信立事」的核心價值觀，恪守商業道德及相關法律法規，致力於構建貫穿業務全流程的合規管理體系。為系統推進合規管理，我們建立並持續完善《誠信合規手冊》《公司治理合規指南手冊》《董監履職合規指南手冊》《環境保護合規指南手冊》《反商業賄賂合規指南手冊》《反壟斷合規指南手冊》《商業夥伴合規行為準則》《商業夥伴合規指南手冊》《個人信息保護合規指南手冊》《反商業賄賂與反腐敗政策》等內部合規指引，規範蒙牛和利益相關方的行為，共同構建誠信、合規、友好的商業環境。2025 年，為進一步健全責任體系，蒙牛發佈《違規責任追究制度》，持續強化合規管理的約束力與執行力。報告期內，集團未發生利益衝突、洗錢及內幕交易事件。

商業道德管理體系

蒙牛持續完善商業道德管理體系，重點強化反腐敗管理，推動誠信經營與公平競爭，夯實企業可持續發展的治理基礎。蒙牛設立合規管理委員會，負責統籌集團依法治企的戰略規劃與研究部署，聽取依法治企和合規工作相關報告，指導、監督並評價法治化建設與合規風控管理工作，領導責任追究辦公室開展對重大違規經營投資事件及相關責任人員的處置工作，由集團總裁擔任委員會主任，核心高管及首席合規官擔任委員。集團嚴格執行《合規考核評價與表彰管理辦法》，將合規履職情況納入高管績效考核積分體系，設置明確扣分機制，結果則用於年終考評。同時，集團針對新晉升管理者設計專項廉潔教育課程。

蒙牛已獲得 ISO 37301 及 GB/T35770 標準的合規管理體系認證，認證範圍**覆蓋集團營運涉及的全部合規管理活動**，於 2025 年持續有效。

反貪污管理

蒙牛秉持合法、合規、誠信的經營理念，對一切商業賄賂與腐敗行為保持「零容忍」的道德底線。蒙牛董事會審核委員會監督集團反商業賄賂及反腐敗工作情況。集團遵循「審計先行、紀檢跟進」的原則，建立集團與事業部兩級監督體系，推動紀檢、審計、財務、合規及人力等部門形成聯合監督，充分完善信息溝通、線索移送、成果共享等工作機制，形成監督合力。

蒙牛不斷完善反貪腐監督制度體系，嚴格遵守適用的法律法規，修訂並發佈《企業紀律處分工作辦法》《任用親屬和防止利益衝突規定》《陽光協議實施辦法》《禮品禮金管理辦法》《蒙牛乳業陽關協議實施辦法》《蒙牛乳業辦理職務違法犯罪案件工作機制》等政策文件，規範員工、供應商及合作夥伴行為，更新反商業賄賂條款和違規處理舉措，進一步明確處分認定標準和禮品禮金管理要求，強化廉潔從業紀律。所有相關制度經集體審議程序確認後在全員範圍內發佈，並組織員工完成簽署確認，確保制度要求得到充分傳達與規範執行。

蒙牛在集團及事業部層面設立專職調查機構，分層開展管理監督與腐敗風險防控。集團嚴格執行規範化調查流程，對違規行為依規依紀處理，對涉嫌違法犯罪依法移送司法機關。我們堅持「以案促改、以案促治」，通過案件分析提出整改建議並形成閉環管理。2025 年，集團將監督重點聚焦於基層管理人員及關鍵業務領域，圍繞採購、勞務外包、公路運輸等環節開展專項檢查，實現對集團及各業務條線的全面覆蓋，並同步強化對參控股企業的監督。

此外，我們開展內部審核，通過季度專題會議推進重點任務，推行廉潔評分考核機制，結果直接納入管理層評價，提升監督的獨立性與客觀性。報告期內，我們開展廉潔檔案專項監督檢查，對發現問題及時整改，夯實廉潔治理基礎。

我們已加入陽光誠信聯盟，並將涉及受賄、職務侵佔等違規違法人員列入「黑名單」。2025 年，集團發生 1 起已審結的貪污案件，該案件未對業務營運產生重大影響。

開展專項監督

56 次

提出紀律檢查整改建議

5 份

完善業務流程

16 項

累計簽署廉潔承諾書

16,194 份

舉報投訴管理

為規範信訪舉報與問題線索處置的流程，我們制定《信訪舉報和問題線索處置管理規定》《處理處分流程審批辦法》《紀檢業務流程審批辦法》等制度，持續完善舉報投訴管理機制。集團、事業部及參控股公司均設置專職人員受理、辦理信訪舉報。

商業道德舉報渠道

蒙牛致力於構建暢通、有效的內外部信息反饋與舉報機制，旨在及時發現並糾正貪污賄賂、徇私舞弊等與集團及員工相關的不正當行為，以保護集團、員工及第三方合作夥伴的合法權益。我們設立了兼具實名與匿名渠道的舉報機制，並高度重視對舉報人身份信息的嚴格保密。對於收到的線索，我們將遵循規範的調查流程及時開展調查，集團建立《信訪舉報問題線索處理處置管理規定》《紀檢業務流程審批辦法》等成文制度，涵蓋舉報接收、流轉、處置全流程。在收到信訪舉報線索後，集團統一歸口受理，按幹部層級和事項性質分辦處置，全程跟蹤監督，並納入案管系統規範管理，確保線索處理閉環推進。

蒙牛建立了多渠道、全覆蓋的信訪舉報體系，致力於通過清晰、便捷的回饋機制發現並糾正潛在的不當行為。我們提供獨立的 24 小時語音舉報熱線電話，並配備有舉報郵箱

及快遞郵寄地址。通過蒙牛官網、微信公眾號等多渠道發佈投訴舉報接收方式，鼓勵員工、商業夥伴及公眾舉報違規違法的行為，與員工、商業夥伴、公眾攜手打造風清氣正的經營環境。此外，為推動境內外企業全球合規管理，及時發現潛在違規風險並妥善處置，確保企業及員工遵守商業道德和經營所在國法律法規，我們也設立了包括馬來西亞、印尼、菲律賓在內的海外營運地的本地化專項舉報聯繫郵箱，支持多語言環境下的舉報需求，切實維護及保障股東權益和集團利益。

蒙牛的舉報渠道支持實名與匿名方式，均予受理並專人跟進，且嚴格保密舉報人信息。對於信訪舉報反映的問題，集團將及時整改、堵塞漏洞，並通過信息共享與宣傳等方式，持續提升內外部對舉報渠道的認知，共同維護誠信透明的商業環境。

舉報人保護機制

蒙牛恪守法律法規要求，致力於在信息申訴與上報的全過程中保障舉報人合法權益，並提供全面保護與法律援助。我們在《誠信合規手冊》《信訪舉報和問題線索處置管理規定》等制度中設立了「信訪舉報人保護」條款，明確規定，要求接觸到舉報人和舉報信息的各相關方嚴格保密，絕不公開舉報人個人信息、家庭信息、舉報內容、審計調查人員姓名等信息，並將所有舉報材料均按密件管理，嚴禁將其轉交被舉報部門和被舉報人，亦不得私自摘抄、複制、扣押、銷毀或泄露。我們對紀檢調查人員的行為進行了嚴格約束，嚴禁其打聽、過問職責外案件或進行說情干預，確保調查工作的獨立性與公正性。如紀檢辦案人員和相關人員未遵守保密紀律，應追究相關責任，構成違紀的，按照黨紀規定嚴肅處理。

我們提倡實名舉報，並按規定同等受理匿名舉報，嚴格禁止任何組織或個人以任何形式阻攔、干涉舉報行為或扣押舉報材料。對於任何打擊報復舉報人的行為，蒙牛將依據制度規定予以嚴肅處理，涉嫌犯罪者將依法移送司法機關，以堅決捍衛舉報人的安全與合法權益，打擊報復行為。



舉報電話：0471-7393612



舉報郵箱：mnjw@mengniu.cn



郵編：011517



郵寄地址：內蒙古呼和浩特市和林格爾盛樂經濟園區蒙牛乳業奶源樓 311 室紀委辦公室（收）



海外渠道：境外業務蒙牛紀委聯繫人為紀檢經理暴金成

商業道德文化建設

集團不斷加強商業道德文化建設，通過培訓和警示教育，提升全員誠信合規意識，打造廉潔公正的工作氛圍。我們依託微信公眾號、釘釘公告、電腦桌面、道旗等多個途徑，及時、高效地傳達集團合規知識要點。

商業道德培訓

蒙牛致力於通過系統化、全週期的培訓體系，持續提升全體員工的商業道德與合規意識，並將其作為強化集團風險管理的重要基石。2025 年，我們面向全體員工（包括兼職員工和勞務派遣員工）、合作夥伴及管理人員家屬開展反舞弊及商業道德培訓 2,178 場，涉及超 10 萬人次，覆蓋員工及合作夥伴 100%。

為進一步增強反商業賄賂合規管理重點領域人員的廉潔誠信意識，我們針對提供董事、監事以及高級管理人員，開展中國蒙牛反商業賄賂及《誠信合規手冊》等反貪腐培訓，

進一步增強反商業賄賂合規管理重點領域人員的廉潔誠信意識，不斷鞏固商業道德管理防線，將廉潔風險防控深度融入業務流程。

同時，我們高度重視青年員工的廉潔從業教育，對藍海項目學員、青馬工程學員、未來星管培生及新入職年輕幹部開展廉潔專題教育，進一步增強各級各類員工廉潔誠信意識。此外，集團通過「值得」線上培訓平台向全體員工推送《反商業賄賂合規基礎知識》《誠信合規手冊》等線上課程，不斷鞏固商業道德管理防線。

蒙牛制定《廉潔警示教育工作計劃》《提醒談話工作計劃》，綜合運用案例通報、警示大會、提醒談話等方式築牢思想防線。集團持續加強對境外企業廉潔風險的識別與防控，通過召開境外企業紀檢工作會議、專項治理會議及多層次談心談話，持續推進境外腐敗風險專項治理。在境內，集團圍繞供應鏈和採購等重點領域，組織開展警示教育會議、供應商廉潔宣貫，引導員工及合作夥伴依法合規經營。

廉潔教育開展情況：

蒙牛科學設置並管理公司治理相關指標與目標，針對性制定並執行策略。



目標

接受反貪腐培訓的
員工比例

100%

2025 年情況：100%

全體員工商業道德
培訓覆蓋率

100%

已達成

開展集團層面的警示教育大會

1 次

開展同級同類⁸警示教育，
覆蓋人數

46,781 人次

部門層面的警示大會超

6 次

開展境外人員廉潔
談話，覆蓋

40 人

開展廉潔專項宣貫，覆蓋部門負責人及供應商

847 人

對新員工開展任前
廉潔提醒

1,789 名

⁸ 層級職級相近、行業領域相同、崗位職責相似。

共同富裕的 乳業責任

02

蒙牛圍繞共同富裕目標，持續履行乳業企業的社會責任，將員工發展、產業協同與社會價值創造納入整體經營考量。集團以員工健康、安全與能力建設為基礎，依託乳業產業鏈優勢，聯動上下游夥伴，支持鄉村振興與社區發展，積極回應共同富裕背景下乳業發展的現實需求。

卓越職場

- ▶ 聘用員工 **38,301 人**，其中男性員工 **22,177 人**，女性員工 **16,124 人**。
- ▶ 員工培訓覆蓋率達 **100%**，總培訓時長達 **2,303,110.64 小時**。
- ▶ 全國累計建設「媽咪小屋」**56 個**（含省部級示範點 **8 個**）。
- ▶ 2025 年「幸福 365+」員工關愛活動累計惠及員工超 **20 萬人次**。
- ▶ 實現「**生產安全死亡事故 0 起**」的目標。
- ▶ 自營工廠 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證覆蓋率達 **100%**，**1 家**工廠通過國家安全文化建設示範企業複審。
- ▶ 累計創建安全文化示範企業 **18 家**，健康企業 **34 家**（其中 **8 個**案例入選國家優秀案例）。

鄉村振興

- ▶ 2025 年通過「奶牛金鑰匙」「牧場高級研修班」等項目培訓覆蓋 **130 餘個**牧場、**200 餘名**農牧民。
- ▶ 2025 年聯合金融機構累計為上游合作牧場提供資金幫扶近 **10 億元**。
- ▶ 「營養普惠工程」20 多年來累計覆蓋全國 **28 個**省區市，惠及學生 **2,500 萬人**。

公益慈善

- ▶ 2025 年蒙牛公益基金會獲評 **4A 級慈善組織**。
- ▶ 2025 年參與十餘次自然災害應急響應，覆蓋 **20 多個**村鎮，受益 **超 5 萬人**，累計捐贈牛奶超 **100 萬包**。
- ▶ 在全國成立 **120 餘個**蒙牛志願者服務隊。

本章所回應的 SDGs:



卓越職場

蒙牛始終將人才發展置於集團發展的重要位置，堅持以人為本的管理理念，致力於為員工營造多元、平等、包容的職場環境。集團圍繞員工健康、安全、發展與關懷，持續完善相關管理制度與支持機制，推動員工權益保障與組織發展協同推進，不斷提升員工的獲得感與歸屬感，為集團可持續發展提供堅實的人才支撐。

幸福員工

蒙牛嚴格遵守適用的法律法規，持續健全員工管理制度體系，通過制度建設與機制優化，關懷員工健康、安全和福祉，努力為員工創造公平、有序、透明的工作環境，支持員工在安全、受尊重的氛圍中實現個人發展。

尊重人權

蒙牛認可並尊重《國際人權法案》《國際勞工組織關於工作中的基本原則和權利宣言》《聯合國全球契約十項原則》以及《聯合國工商業與人權指導原則》中的基本原則，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定《蒙牛員工僱傭及多元化政策》《員工行為準則》《員工手冊》等管理文件，明確禁止僱傭童工和使用強制勞工，並在招聘、用工管理等環節建立相應的審核與管控機制，落實人權保障。集團通過身份信息核驗等方式，從招聘源頭防範童工僱傭風險，明確不符合國家法定用工年齡或法律法規規定不得聘用的人員不予錄用。如發現童工或違規用工情形，集團將第一時間啟動調查程序，並依法

依規處理，必要時協助聯繫法定監護人妥善解決相關問題。2025年，蒙牛未發生任何用工歧視僱傭童工或強迫勞動事件。

我們定期識別集團業務環節中潛在的人權風險，包括強制勞工、販賣人口、童工、結社自由、集體談判權、同工同酬、歧視、職業健康安全等風險。我們定期評估員工在各業務環節中的人權風險，並對識別出的風險進行風險優先排序，及時制定專項權益保障計劃以緩解重大人權風險。同時，集團通過定期報告、抽檢及盡職調查等機制開展持續監督，確保相關風險能夠被及時發現並妥善處置。集團將在接獲關於僱傭童工、強制勞工、職業健康傷害等損害員工人權事件時第一時間介入，對事件進行詳實調查和妥善處理，為人權損害方提供適當、合理的補救措施，並對事件發生原因和處理情況進行復盤，減少事件再次發生的可能。本年度，我們對人權、工作環境、用工風險、勞動合同簽署等制度進行詳細審查，不存在潛在人權風險。

針對營運及業務拓展過程中可能存在的人權風險，我們通過培訓宣貫、制度融入等方式，提升員工對人權議題的認知，並將相關要求逐步融入招聘管理、員工體驗活動及日常人力資源管理流程中，推動人權風險防範措施在業務實踐中的落地。

員工福利與關愛

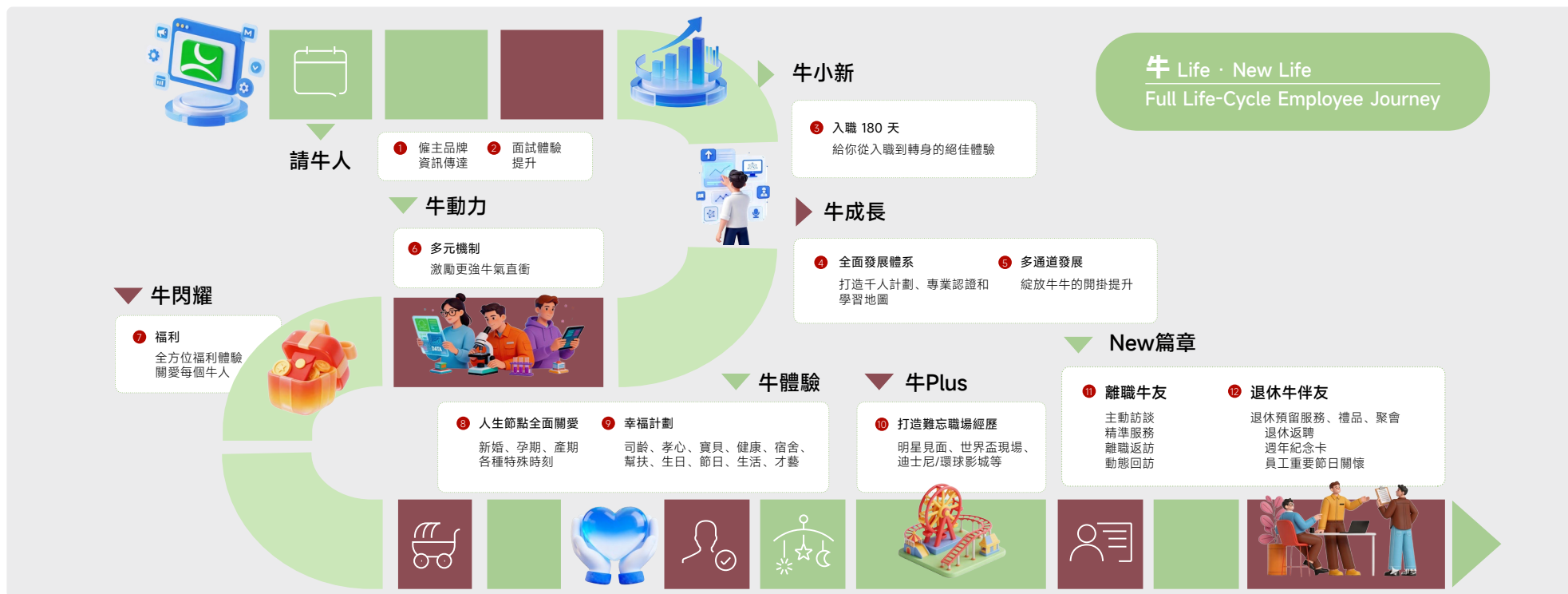
蒙牛持續完善《蒙牛集團職工關愛工作指導方案》《員工福利管理制度》《假勤及工時管理制度》，依法為員工按時、足額繳納「五險一金」，並提供喪葬慰問金、用餐補貼、通訊補貼、交通補貼、帶薪年假等多元化福利保障。

集團為員工提供職場心理健康輔導，組織開展體育健身活動，確保員工的心理與身體健康。此外，我們為生育二孩、三孩員工發放賀金，為一週歲內新生寶寶提供愛心奶粉，並為符合條件的員工子女購買補充商業保險。我們嚴格落實假期等制度，遵循勞動合同履行地最新地方政策執行，為全體員工提供帶薪育兒假期等福利。例如在和林辦公區，為女性及男性員工均提供累計不少於10天的育兒假，並為哺乳期女性員工安排哺乳假；在吉林省嚴格按照政策規定，為符合條件的員工提供20天帶薪育兒假假期。我們設立異地派遣及異地輪崗員工配偶生活補貼、婚假、子女婚假、探親假、兩地分居團圓假、護理假、六一兒童節假等，幫助員工兼顧工作與家庭。

集團旗下貝拉米實施彈性工作時間和混合辦公模式，在滿足崗位要求的前提下，為有學齡兒童或特殊家庭情況的員工提供靈活支持。同時，在遵守當地法律法規的基礎上，允許員工從事與本職工作無衝突的兼職工作，支持員工實現多元化的職業發展。

集團打造了一站式員工體驗平台，覆蓋員工從入職到離職的全生命週期管理，並系統性關注職業週期末端節點，為離職員工提供專項支持與全流程關懷，為退休員工實施預警、持續關懷及人才返聘等專屬福利。2025年，集團對員工全生命週期關愛舉措進行系統梳理與升級，形成「牛life—牛人職場全生命週期體驗地圖」，集中展示覆蓋員工職業發展與生活場景的90餘項關愛措施，同時推出「牛人年鑑」，引入AI數字化技術，為員工提供更加個性化的年度關愛體驗。

牛 life 全生命週期體驗地圖 / 牛人年鑑



幸福 365+ 員工關愛工作體系

集團持續推進以「幸福 365+」為核心的員工關愛工作體系，推動員工關愛工作規範化、常態化開展。通過完善員工關愛工作指引和實施路徑，集團為基層單位開展員工關愛活動提供支持，推動員工關愛舉措覆蓋不同員工群體。2025 年，我們圍繞春節、中秋、「孝心」等主題，分層分類推進多元化項目，並重點強化一線崗位關懷，面向海外員工實施「家屬關懷」，累計惠及員工超 20 萬人次。

集團高度重視女性員工關懷與發展，為女性員工提供專屬月度補貼、節日福利，並通過多樣化培訓活動支持其職業成長。集團實施「愛她」關愛計劃，圍繞「暖她心、聚她力、綻她彩、維她權」四個維度，系統推進女性員工賦能與權益保障，並在職工代表大會上簽訂《女職工權益保護專項集體合同》，推動女職工與企業協同發展。我們關心職場媽媽的身心健康，為孕產期女性員工提供全週期的呵護和保障，推出職場媽媽「牛有果」關懷服務，從孕初期向其推送育兒知識、孕媽假期手冊、報銷指南、心理疏導課程及寶寶相關福利，並為孕媽提示各項證件辦理指南。在工作場所中，我們為哺乳期媽媽提供安全私密的母嬰室和充分的哺乳時間。目前，集團在全國範圍內累計建設「媽咪小屋」56 個，其中市級示範點 4 個、省部級示範點 8 個，為女性員工營造更加友好、包容的工作環境。

2025 年，集團圍繞「三八」國際婦女節開展「巾幗展要強·綻放她力量」主題活動，通過主題訪談、健康講座、讀書交流等多元形式，持續關注女性員工身心健康與發展需求，並實施「兩癌」篩查等專項關愛舉措，提升女性員工的幸福感和安全感。

「我為員工辦實事」系列活動

集團持續開展「我為員工辦實事」等專項行動，結合不同崗位員工在日常工作與生活中的實際需求，落實具體關懷舉措。集團結合業務特點，面向一線崗位員工開展專項關愛行動，通過慰問、支持與交流活動，關注員工工作狀態和生活需求，提升一線員工的幸福感和歸屬感。2025年，全年各工會累計為職工辦理98件實事，切實解決職工急難愁盼問題。

平等與多元包容

蒙牛持續營造包容、多元的職場環境，將平等對待、反歧視、反騷擾原則融入員工管理和日常營運。集團對《員工手冊》及相關管理制度進行持續完善，對職場歧視和不當行為提出明確要求，嚴禁因民族、宗教、性別、年齡、國籍、殘疾等因素產生的歧視性行為或任何形式的強制行為，禁止任何形式的騷擾行為，保障員工在安全、受尊重的環境中工作與發展。

蒙牛建立並持續完善員工反饋與申訴機制，鼓勵員工就職場不當行為、歧視或其他相關問題進行反饋。針對員工投訴事項，集團將依法依規開展調查，及時跟進處理，並根據事件性質採取相應糾正和改進措施，維護員工的合法權益。2025年，集團通過線上直播平台開展覆蓋全體員工的反歧視培訓，營造更加公平、友好的職場環境。

我們關注不同文化和地域背景員工的實際需求，積極促進跨文化理解與溝通。在海外業務營運中，我們尊重當地員工的文化信仰和生活習慣，在合規前提下提供相應支持，推動多元文化在職場中的融合，營造相互尊重的工作氛圍。蒙牛印度尼西亞工廠充分尊重當地員工的宗教與文化習俗，在廠區內設置禱告室，為員工提供齋月補助，並在保障生產秩序的前提下合理安排禮拜時間。

民主管理

蒙牛依法依規推進企業民主管理，實施員工代表大會制度，保障員工依法參與企業治理的權利。我們通過員工代表大會、會員代表大會等形式，落實員工在涉及切身利益事項中的知情權、參與權和表達權。2025年，員工集體協議範圍覆蓋蒙牛全體員工。

員工溝通機制

蒙牛建立勞資協同委員會，形成「全域覆蓋、全程協同」的組織體系，通過構建立體化保障、實時化響應與全流程閉環協同機制，保障員工溝通暢通高效。我們建立多元化溝通渠道，與員工保持常態化交流，支持員工就工作環境、福利保障、職業發展等議題提出意見和建議。

集團對員工反饋事項進行分類管理和跟進處理，並通過內部流程推動問題解決。針對複雜或特殊的員工申訴事項，我們在本年度進一步完善相關處理機制，設立勞動關係協調委員會，用於解決特殊事件，並由集團相關管理層及核心職能部門參與，提升員工申訴處理的專業性與協調效率。2025年，我們共解決員工申訴5起。



溝通渠道

- 集團人力熱線及郵箱
- 集團工會熱線及郵箱
- 集團紀委熱線及郵箱
- 員工思想調研
- 員工座談會
- 員工心聲信箱

員工參與度與滿意度調查

蒙牛重視員工工作體驗與參與感，定期開展覆蓋全體員工的參與度與滿意度調研，系統了解員工對工作環境、組織管理、企業文化及員工關懷等方面的真實反饋。依託數字化管理工具，集團以日常化、持續性的方式收集員工意見，形成階段性分析成果和內部報告，支持管理層及時識別員工關注重點並推動改進舉措落地，並通過持續積累的調研數據，為管理決策提供參考依據。



職業成長

集團將員工職業成長視為推動組織長期發展的重要基礎，圍繞員工能力提升與組織發展需求，持續完善職業成長支持體系。通過系統化的人才培養、清晰的發展路徑和配套的管理機制，集團為員工提供多元化、可持續的職業發展平台，支持員工在不同職業階段實現能力進階與價值提升。

集團持續優化人才發展理念和管理方式，推動人才培養與業務發展協同推進。集團通過強化內部培養機制、完善學習平台建設，並結合外部資源拓展，持續提升員工職業能力和組織整體人才供給能力，促進員工與集團共同成長、共同發展。

人才培養

集團圍繞員工全職業週期，通過線上線下相結合的學習模式，提供資源和系統性的培訓支持，構建分層分類、結構清晰的人才培養體系。結合集團業務特點和崗位需求，集團以領導力、專業能力和通用能力為核心培養方向，關注新進人才培訓，推動人才培養與實際工作場景相結合，提升培養的針對性和有效性。

為推動可持續發展理念在組織內部形成廣泛共識，蒙牛圍繞集團可持續發展戰略，系統整合內外外部資源，面向全體員工開展可持續賦能活動，逐步構建覆蓋全員的可持續發展認知體系與行動基礎。

領導力人才培養

- 領導力人才培養以打造領軍型管理人才為主要目標，針對繼任人才打造藍海項目，通過精準選拔、加速培養、過程評估等環節打造全週期人才發展體系，通過多樣化的舉措加速人才成長，強化全價值鏈認知，培養複合型管理人才。加強管理者合規、輿情管控、廉潔意識，全面提升核心管理梯隊繼任準備度。

專業力人才培養

- 專業力人才培養通過呼其圖、呼秀齊兩大學習中心，聚焦培養銷售、市場、供應鏈核心高精尖專業人才開展賦能，搭建全面的專業序列，持續建設專業課程體系，實現人才內生增長。

通用力人才培養

- 通用力人才培養以蒙牛人履職基本功為抓手，基於蒙牛人職業場景，定義六大核心能力。

新進人才培訓

- 以混合的形式開展線上及線下全方位賦能，線上學習地圖 100% 覆蓋七層級及以上員工，線下面授訓練營設置實地參訪、「牛人」分享等課程，增強員工體驗感和歸屬感。

數字化賦能培養

- 蒙牛以數字化技術為核心驅動力，全方位推動人才培養的數字化轉型；
- 蒙牛「值得」線上學習平台從價值傳遞、營運方式、組織機制和人才培養等多方面推進數字化全面佈局，有力支撐蒙牛戰略人才池的建設。

可持續發展主題培訓

- 依託「值得」線上平台，集團持續推送可持續發展相關培訓內容，截至 2025 年底，累計約 1 萬人次參與學習，推動可持續發展理念在員工群體中的普及與內化。

2025 年，我們深化幹部管理體系，選優配強關鍵崗位幹部。我們持續夯實領軍型管理人才、領先型營銷人才、先鋒型供應鏈人才、拔尖型青年人才、戰略型國際化人才和突破型創新人才六支人才隊伍建設，培養累計萬餘名員工。

人才隊伍建設	內容	成效
領軍型管理人才	<p>聚焦繼任保障與崗位勝任，夯實管理中樞能力。</p> <ul style="list-style-type: none"> 繼任線（藍海項目）：圍繞戰略思維與前瞻視野，累計培養 194 名關鍵崗位後備人才，開展集訓 5 場、行動學習課題 30 個，學員 100% 制定個人發展計劃並配置導師。 勝任線（犇騰項目）：面向在崗管理者升級管理基本功，落地賦能 20 場，覆蓋 800 餘名管理者。 	關鍵崗位後備梯隊持續充盈，管理者能力體系化提升。
領先型營銷人才	<p>圍繞銷售與品牌雙線，夯實營銷專業基本功。</p> <ul style="list-style-type: none"> 銷售人才：開展銷售談判、會員營銷、渠道增長等賦能 51 場，覆蓋 1,200 人次；線上課程學習超 1 萬人次；培養與認證 27 名績效改進內訓師，累計開展 14 場賦能，覆蓋超 600 人次。 品牌人才：構建品牌「四門課」必修體系，累計 1,332 人次完成學習；圍繞洞察、內容、媒介等主題開展專題賦能 10 場，覆蓋近 7,000 人次。 	營銷能力標準化、專業化水平顯著提升。
先鋒型供應鏈人才	<p>打造高質量、專業化技術人才隊伍。</p> <ul style="list-style-type: none"> 成立呼秀齊學習中心，構建 3 條專業線、12 個專業序列的人才培養體系，實現跨職能、跨業務單元協同。 2025 年累計開展專業賦能 1,400 餘次，覆蓋 6 萬餘人次；實施智能制造、質量、安全等專項項目 19 期，覆蓋超 700 人，全面打造適宜性專業人才。 	《基於「15123」專業人才數智化培養管理模式的經驗》榮獲中國質量協會 2025 年度典型標竿經驗。
拔尖型青年人才	<p>構建分層分類的青年人才培養體系。</p> <ul style="list-style-type: none"> 聚焦「未來星、星動力、星 PLUS」，通過輪崗、導師制與集中研修提升綜合能力。 未來星與青年大輪訓累計覆蓋超 290 人。 青訓營 3.0 選拔培養 66 名青年骨幹，推動輪崗、掛職、項目歷練等多路徑成長。 	青年人才梯隊結構持續優化，實戰型成長路徑逐步成型。滿意度超過 94%。
戰略型國際化人才	<p>服務「一體兩翼」戰略，強化國際化能力供給。</p> <ul style="list-style-type: none"> 7 名國際未來星已進入海外崗位實戰階段。 啟動 2 期國際化出海業務賦能，覆蓋超 150 人次。 	國際化人才供給與海外業務需求逐步匹配。
突破型創新人才	<p>以 AI 為抓手，加快新質能力布建。</p> <ul style="list-style-type: none"> 認證 AI 基本功講師 18 人，開展線下培訓 25 場，覆蓋 5,000 人次。 線上直播與課程學習累計覆蓋 3.7 萬餘人次。 	AI 能力加速向業務場景滲透，創新型人才基礎持續夯實。

員工晉升

蒙牛堅持公平、公正、以能力為導向的人才發展原則，持續完善員工晉升管理機制，為員工提供清晰規範的職業發展通道。集團通過制度化晉升體系和規範化管理流程，保障員工獲得與能力和績效相匹配的發展機會，並在晉升管理中堅持性別平等，確保公平的發展環境。同時，集團推進輪崗與多通道發展機制，構建專業與管理並行的人才培養體系，促進員工多元成長與組織能力提升。

集團採用「積分+評審」的晉升模式，綜合員工績效、能力發展與崗位任職資格進行評估，並設置年度固定競爭窗口期，確保晉升流程規範有序。同時，圍繞戰略與業務發展需要，重點關注關鍵崗位和核心區域的人才儲備，強化對員工綜合能力與崗位勝任力的考量。

我們系統構建管理者人才培養責任體系，持續強化「管理者是人才培養第一責任人」的理念，並將人才培養納入管理者考核指標，推動各級管理者共同參與，支持員工職業成長與發展。

員工薪酬及激勵

蒙牛秉持「全力創造價值、科學評價價值、合理分享價值」的薪酬管理理念，制定《蒙牛乳業薪酬管理制度》《員工福利管理制度》等制度文件，在依法合規的前提下，為員工提供具有市場競爭力的薪酬與激勵機制，支持吸引、激勵和保留人才。集團堅持「以崗定級、以級定薪、人崗匹配、易崗易薪」的原則，保障員工獲得不低於當地最低工資標準的收入，並持續關注薪酬公平性，定期監測性別薪酬差距。

同時，集團將薪酬管理與績效評價緊密銜接，基於 KPI 績效合同和以平衡計分卡為框架的多維績效體系，將集團戰略目標逐級分解至個人和團隊層面，按崗位特點設置差異化月度、季度、年度的考核週期，促進組織績效與員工個人發展的協同提升。我們推行多維度 360 評估，涵蓋了領導力、價值觀、協同合作等三大領域，旨在提供客觀的評價和開放的反饋，挖掘個人潛能。我們重視員工的績效評估反饋，定期與員工開展績效溝通，明確個人發展目標，為員工提供個性化的能力提升路徑。

集團注重引導員工關注長期價值創造，根據崗位和層級特點實施多元化激勵安排，通過當期激勵、長期激勵、精神激勵等多元化激勵方式，激發員工潛力，與員工共享發展成果。2025 年，公司授出限制性股票，獲授對象包括董事、高級管理人員、中級管理人員及其他對集團整體業績和持續發展具有重要貢獻的員工，通過中長期激勵方式增強員工與集團發展目標的一致性，支持企業可持續發展。

職業健康與安全

蒙牛嚴格遵守職業健康與安全相關的法律法規，制定完善的職業健康安全管理制度。我們遵循 ISO45001 職業健康安全管理体系標準及《國際勞工組織核心公約》等國際準則要求，持續更新完善並執行《蒙牛乳業安全環保事故管理制度》《蒙牛乳業安全生產責任制》《蒙牛集團 2025-2027 年 EHS 三年規劃方案》等內部規章制度，全面推進安全生產及職業健康保障工作，確保職業健康安全低風險。

蒙牛建立完善的安全生產領導架構，設立由集團總裁擔任主任、集團相關副總裁擔任副主任的安全生產委員會，各

職能管理部門、事業部第一負責人擔任委員。為逐級落實職業健康安全主體責任，我們在集團、事業部、工廠安全管理部門均配備專、兼職管理人員。同時，我們制定並持續完善職業健康安全績效指標，集團將行動計劃與量化目標相結合，確認優先級和行動計劃，為安全生產工作提供明確的工作目標與管理指標指引。

本年度

自營工廠 ISO 45001 管理體系認證覆蓋率

100%

共 1 家工廠通過國家安全文化建設示範企業複審

目標

生產安全死亡事故 0 起

目標進展

已達成

安全風險防控

蒙牛始終將安全風險防控作為經營管理的重中之重，持續完善覆蓋全集團的安全管理與風險防控體系。依據國家相關法律法規，集團明確單元劃分、風險點確認、危險源辨識、風險管控措施、風險監測頻次與方法、管控主體和監督主體確認等內容。結合集團實際進一步細化風險等級劃分標準，安全風險防控工作持續保持集團統籌、事業部主責、基層工廠落地的三級責任管控架構，推動安全風險管控措施高效落地，確保安全管理責任層層落實。

蒙牛乳業寧夏工廠智慧消防巡檢機器人， 以科技之力守護「燈塔」

蒙牛積極推動安全管理的數智化轉型，寧夏工廠部署具備自主導航能力的四足機器人，對廠區及管廊等關鍵區域進行常態化巡檢。機器人通過火焰偵測、AI 行為識別、跑冒滴漏監測等功能，實現對危險源的實時動態監控與智能預警，顯著提升隱患排查的覆蓋範圍與響應效率，成為集團「雙重預防機制」落地的重要技術支撐。



消防智慧機器人巡檢

公司堅持風險預防導向，重點加強液氨、火災、有限空間等高風險領域及關鍵作業環節管控，通過安全生產標準化和信息化建設提升風險預警與管理效能，開展安全文化建設強化全員安全意識。2025 年，集團圍繞建築物穩定性、消防及粉塵防爆等重点領域開展專項安全評估和整改，對重點工廠實施安全現狀評價，持續推動設備改造、隱患治理和智能化建設，實現安全管理向事前預防轉型。

基於「雙重預防機制」，蒙牛建立了覆蓋全面、運行高效的隱患排查治理體系，形成外部檢索、集團檢索、事業部檢索、評估日檢索和崗位日檢索「五級檢索」模式。通過定期排查、專項檢查與引入外部健康安全專家相結合的方式，對所有崗位、作業場所和生產活動實施全覆蓋管理，實現風險分級管控和隱患閉環治理。同時，集團完善隱患舉報與激勵機制，鼓勵各工廠主動識別和上報風險，確保隱患及時發現、整改到位並實施相應獎懲。

針對安全生產潛在風險，我們實施《蒙牛乳業安全環保事故管理制度》，對安全及環境事故按照等級開展調查與處置。集團總部統籌未遂事件管理，統一開展提報、分析與復盤，深入識別未遂事故成因，持續優化預防性管控措施，從源頭降低生產安全事故發生概率。

蒙牛各工廠均建立完善的生產安全事故應急救援預案，並制定年度應急演練計劃。2025 年，蒙牛持續推動安全生產責任制落實，要求各工廠制定並實施生產安全事故應急救援預案，各單位圍繞火災、機械傷害等典型場景開展應急演練，持續提升員工的應急響應和處置能力。

「大健康」管理

蒙牛將員工健康與安全置於首位，依法合規推進職業健康管理，持續完善員工健康管理體系，設定明確目標，並圍繞事故防控和職業健康風險加強過程管控。集團通過實時健康監測、健康指導和疾病預防干預，系統保障員工身心健康。我們在試點工廠設立「健康驛站」，提供覆蓋檢測、運動、諮詢和健康管理等服務，並逐步推進慢性病協同管理模式，提升員工健康意識與自我管理能力。

蒙牛規範開展職業病危害項目申報，持續實施職業病危害因素的定期檢測與日常監測，並同步推進員工健康監護和個體防護措施落實，切實保障員工職業健康與安全。2025 年，蒙牛職業病危害因素檢測覆蓋率 100%。

2025 年

集團累計創建安全文化示範企業

18 家

安全班組

10 個

健康企業

34 家

其中入選國家健康企業建設優秀案例

8 個

職業健康與安全文化建設

集團以法律法規和管理制度為基礎，結合業務特點和員工實際需求，通過系統化培訓與多樣化活動，持續推進職業健康與安全文化建設，強化員工安全意識和行為規範。我們開展「安全生產月」「安康杯」、職業病防治宣傳週等活動，讓員工切身參與安全文化建設，讓健康理念真正融入生產生活的每一個環節。

2025 年，我們開發 13 門職業健康安全課程，開展 15 次專題培訓，實現安全責任相關人員全覆蓋。同時，我們積極推進安全文化建設，在辦公及生產區域走廊設置安全主題展板，開展常態化宣傳倡導活動，覆蓋全體員工，持續強化全員安全意識與風險防範能力。

2025 年《職業病防治法》宣傳週

2025 年，蒙牛舉辦「關愛勞動者心理健康」——職業病防治法宣傳週，統籌開展多元健康活動，聯動工會形成協同效應，通過總結優秀實踐推動管理優化，持續培育員工健康文化。

安環重點人群賦能

圍繞 EHS 業務實際需求，蒙牛持續推進「安環專業 100」重點人群賦能培訓，聚焦 EHS 管理難點、風險管控重點，攻難題、降風險、增綠值，系統性提升 EHS 關鍵崗位人員的領導能力、風險管控能力、問題解決能力和文化踐行能力，支撐集團 EHS 戰略落地。

安康杯競賽

2025 年，蒙牛組織開展「安康杯」知識競賽，通過安全情景演繹、知識競答和主題辯論等形式，將風險防控、應急管理及崗位安全要求融入競賽設計，以「知識競賽」作為賦能載體，提升員工安全意識與風險防範能力。



安康杯競賽

鄉村振興

蒙牛構建了以產業振興、文化振興、營養普惠和黨建共建為支撐的「四位一體」鄉村振興工作體系，系統推進鄉村經濟與社會發展。依託「一棵草到一杯奶」的全產業鏈佈局，公司與農牧民建立起穩定、緊密的利益聯結和價值共享機制，持續帶動農牧民增收致富。同時，蒙牛長期面向經濟欠發達地區開展營養支持行動，助力提升國民營養健康水平。

產業振興

蒙牛積極推進奶業生態圈「2025 價值共享」戰略實施，深入紮根農牧業，切實關注農牧民利益。我們圍繞奶業全產業鏈，持續推進以技術賦能、資金幫扶和能力建設為核心的產業振興工作，強化對上游合作牧場的系統性支持，助力牧民穩產增收，夯實高質量奶源基礎。

技術賦能

蒙牛致力於推動整個乳業產業鏈的技術進步，與牧場夥伴共同提升管理效率。集團持續推進牧場管理與養殖技術升級，圍繞奶牛育種、飼養管理、疫病防控及牧場營運等關鍵環節，開展多層級、體系化的技術支持與能力建設工作。

2025 年，集團依託產業鏈資源，持續推進「奶牛金鑰匙」「牧場高級研修班」等技術賦能項目，全年培訓覆蓋牧場 130 餘個、農牧民 200 餘人，並通過示範活動與專題培訓相結合的方式，推動先進管理理念與養殖技術落地應用。此外，我們升級青貯行動計劃，提供覆蓋選種、種植、收割與貯存的全流程技術指導，協助牧場篩選推薦 23 種優質玉米青

貯種子，並向所有合作牧場免費提供青貯品質檢測服務，推動飼料管理標準化，提升飼料利用效率與牧場可持續經營能力。

集團積極探索數智化賦能路徑，啟動養殖 AI 大模型建設，推進集數據採集、分析與決策於一體的智能化管理平台，推動牛只管理、疾病預警、飼料配方優化等關鍵環節的數字化與智能化應用，為牧場精細化、科學化營運提供技術支撐，持續提升合作牧場的發展能力與核心競爭力。



蒙牛推進養殖技術升級

2025 年

全年培訓覆蓋牧場

130 餘個

農牧民

200 餘人

協助牧場篩選推薦優質玉米青貯種子

23 種

資金幫扶

針對上游合作牧場的融資需求，蒙牛依託產業鏈協同優勢，統籌內外部金融資源，聯合蒙元保理、牛享融擔保金融牌照、合作金融機構為牧場提供惠農金融政策，持續強化對上游牧場的資金支持，緩解牧場在飼草採購、生產營運及轉型升級過程中的資金壓力，助力其穩健經營與可持續發展。

2025 年

聯合金融機構累計為上游合作牧場提供資金幫扶近

10 億

文化振興

蒙牛堅持「強乳興農」初心，創新鄉村振興模式，支持開展村歌、村舞、農民豐收節等文化活動，豐富鄉村文化生活，助力「和美鄉村」及健康中國建設。

2025年，蒙牛聯合上下游合作夥伴開展了詩詞文化節、農民豐收節、靈武村晚等特色活動，有效提升社區居民精神風貌，豐富鄉村文化生活。



靈武農民豐收節現場

營養普惠

蒙牛持續推進「營養普惠工程」，並與中國青少年發展基金會聯合成立「蒙牛營養普惠基金」，聚焦重點人群營養改善需求，通過學生奶推廣、營養科普和公益捐贈等方式，助力提升公眾營養健康水平，促進營養資源的公平可及。20多年來，項目共惠及全國28個省、自治區及直轄市學生2,500萬人，覆蓋全國20,000餘所學校，保障800萬名中小學生每日供奶。

2025年，我們開展牛奶營養與健康科普活動，覆蓋18所學校，惠及師生超過3萬人。同時，集團將營養普惠工作延伸至社區與特殊群體，通過捐贈乳製品等形式，支持老年人、學生、警務人員等群體的營養補充與健康保障。

20多年來，「營養普惠工程」共惠及全國28個省、自治區及直轄市學生

2,500 萬人

覆蓋全國

20,000 餘所學校

保障

800 萬名

中小學生每日供奶

「營養普惠工程」獲得

第二屆內蒙古慈善獎

「慈善項目和慈善信託」獎項

人民網「2025 人民企業社會責任案例」



牛奶營養與健康科普活動

校長請放心！蒙牛村小校長賦能計劃再出發

2025 年，蒙牛公益基金會攜核心鄉村教育公益項目「敲鈴人·村小校長賦能計劃」，聯合海亮鄉村教育振興基金會、友成企業家鄉村發展基金會、明日之星教育基金會，正式參與「校長請放心」公益計劃，圍繞校長、教師、學生三大主體，以「基金會組團、一站式賦能」模式，整合四大公益項目，持續完善鄉村教育支持模式，助力縣域教育高質量發展。

- 「敲鈴人計劃」開展至今，已累計為超過 100 名校長提供賦能培訓，2026 年將持續開展名校參訪、專家研討等特色活動，為鄉村校長提供系統化成長支持。
- 「森林計劃」針對校長能力提升，提供沉浸式研修，研修營設置「戰略解碼」「內核驅動」「行動共創」三大模塊，幫助校長繪制適合本校的質量提升行動方案。
- 「青椒計劃」針對鄉村青年教師成長，依託國家級資源提供數字化陪伴式培訓。
- 「青松計劃」關注學生心理健康，為學校構建「篩查 - 預警 - 干預 - 成長」一站式心理服務閉環。



蒙牛村小校長賦能計劃

點滴乳香情濃 營養關愛健康

2025 年，蒙牛堅持以黨建引領凝聚產業鏈合力，聯合中國畜牧總站、內蒙古自治區農牧廳等近 45 家黨建共建單位，持續開展「點滴乳香情濃 營養關愛健康」系列公益活動，在內蒙古、黑龍江、河北、寧夏等奶業重點地區開展 16 場捐贈，走進鄉村學校、養老機構和基層警隊等單位，向約 1.5 萬名群眾捐贈價值近 100 萬元的乳製品，以實際行動傳遞營養關愛，積極履行企業社會責任，助力鄉村振興。



蒙牛公益捐贈乳製品

黨建共建

蒙牛堅持把黨建引領作為推動鄉村振興和產業高質量發展的「紅色引擎」，圍繞產業鏈協同發展，持續深化產業鏈「四共三促」黨建共建機制，與上下游合作夥伴構建黨建共建聯合體，常態化開展黨建結對共建活動，推動黨建工作與生產經營、鄉村振興深度融合。

蒙牛奶源事業部與 149 家產業鏈上下游單位（其中合作牧場 82 家）常態化開展共建活動，圍繞關愛幫扶、能力提升和科技攻關等重點方向，開展一線員工慰問、營養捐贈、標竿企業交流及「紅色種芯 育見未來」黨建共建項目，協同推進奶牛良種繁育與種業振興。

公益慈善

集團以「守護人類和地球共同健康」為宗旨，圍繞教育公益、社區公益、應急救災、志願服務和海外履責等重點領域，持續開展公益慈善行動，推動社會價值與企業責任協同發展。集團制定《中國蒙牛公益性捐贈管理制度》公益管理機制，專業管理捐贈工作，規範志願服務標準，引導員工積極參與志願活動。此外，集團持續推進員工志願服務體系建設，以「益起牛」志願服務品牌為統一載體，對集團志願服務項目進行規範化管理和統籌推進，引導員工將社會責任融入日常工作與業務實踐中。截至目前，我們已在全國成立 120 餘個蒙牛志願者服務隊，在各區域積極開展社會公益活動，以實際行動踐行「奉獻、友愛、互助、進步」的志願服務精神。

2025 年，蒙牛基金會獲評 4A 級慈善組織，公益事業支出（含實物）4,800 萬元，蒙牛志願者參與志願服務活動達 10,000 餘人次，投入志願服務時間近 20,000 小時。

教育公益

蒙牛秉持「為國民強身益智」的責任與使命，持續深耕教育公益領域，圍繞體育教育、素養教育、食育教育及航天科普等方向，開展多元化公益項目，助力青少年全面發展與健康成長，支持其拓展視野、探索更廣闊的世界。

營養健康教育公益

蒙牛聯合中糧營養健康研究院、中國航天基金會、團中央未來網共同發起「百城千校·中國學生營養健康教育公益行」活動，將食育和航天科普相結合，以學校組織線下課堂的形式提升青少年的營養健康水平及航天科學素養。2025 年，我們共開展 100 餘場科普課堂，讓超萬名師生從中受益，多維度助力青少年全面發展。

希望工程·蒙牛少年足球公益行

由中國青少年發展基金會、內蒙古蒙牛公益基金會和蒙牛集團聯合主辦的「2025 希望工程·蒙牛足球未來星」公益項目持續推進。項目圍繞國際化、專業化青少年足球培養體系，通過全國多城市選拔，在北京組織約 11 天集中訓練，



「2025 希望工程·蒙牛足球未來星」北京集訓營



蒙牛開展「百城千校·中國學生營養健康教育公益行」活動

200 餘名少年接受系統技戰術、體能及團隊協作訓練，在專業教練指導下全面提升能力。經過專業評估與選拔，優秀學員前往英國曼徹斯特體驗國際青訓體系，感受先進訓練理念與足球文化，拓寬國際視野，助力青少年足球人才成長。



「2025 希望工程·蒙牛足球未來星」英國足球探索之旅圓滿收官

社區公益

蒙牛關注社區多元需求，圍繞公共福祉提升，持續推進社區公益行動，通過品牌公益聯動與屬地化實踐，為不同群體量身定制營養健康產品與活動，推動社區共建共享。

「小善念 大美好 助力流浪貓安家計劃」

蒙牛持續關注動物保護議題，支持流浪動物救助工作。蒙牛旗下小鮮語連續三年攜手北京愛它動物保護公益基金會（簡稱「它基金」）發起「小善念 大美好 助力流浪貓安家計劃」，承諾每售出1瓶小鮮語 4.0 減卡輕鮮牛奶，就向它基金捐出1份公益金。截止2025年12月，已有超過8,000只流浪貓通過寵安家平台獲得領養。



蒙牛助力流浪貓安家

「用影像保護自然」蒙牛青少年自然影像推動計劃

蒙牛依託烏蘭布和沙漠治沙實踐，參與發起中小學生自然影像公益項目，將影像創作與自然教育結合，培育青少年生態保護意識與社會責任感。



青少年保護自然影響推動計劃

「一起優益 C 把愛送進大山」公益活動

2025年6月，蒙牛旗下優益C聯合上海真愛夢想公益基金會、內蒙古蒙牛公益基金會及渠道夥伴每一天便利店發起「一起優益C把愛送進大山」公益活動。截至2025年12月，項目已向23所學校捐贈環保校服超2,000套，並面向全國150所學校開展環保主題公益活動，累計參與人數超過6,000人。



一起優益 C 把愛送進大山

特殊兒童關懷

蒙牛連續8年定期向呼和浩特市心語愛心康復中心特殊兒童捐贈牛奶、雪糕及生活與學習物資，並組織志願者走進福利院和特殊兒童學校開展志願服務與關愛活動，持續傳遞企業關懷，履行社會責任。



蒙牛關懷特殊兒童

應急救災

2025 年，集團參與十餘次自然災害應急響應，覆蓋 20 多個村鎮，受益人群超過 5 萬人，累計捐贈牛奶超過 100 萬包，用於保障受災群眾在緊急階段的基本營養需求。

蒙牛迅速響應應急救災需求，用實際行動詮釋「家國有難，蒙牛必援」的精神。面對高原、洪澇及城市突發事故等不同類型災害，集團結合屬地實際情況，靈活組織物資調配和運輸。2025 年，蒙牛在京津冀洪澇、貴州榕江縣洪水、西藏定日縣地震等災害發生後，第一時間啟動應急響應機制，緊急調配牛奶及生活保障物資支援災區。此外，集團持續關注災情進展和災後重建需求，結合實際情況開展後續支援，切實履行企業社會責任。

蒙牛乳業捐贈 1,200 萬港元款物，緊急馳援香港火災救援

2025 年 11 月，香港大埔宏福苑發生重大火災後，蒙牛第一時間啟動應急響應機制，聯合中華慈善總會捐贈 1,000 萬港元現金及價值 200 萬港元的在港產品支援救災，相關款物用於受災居民安置和生活保障，為救援人員和受災群眾提供及時支持。



蒙牛支持抗洪救災工作

志願服務

蒙牛積極投身於營養健康志願活動，廣泛關注並關懷社會各個群體，以細微之處的營養力量，點亮每一個生命的精彩。

2025 年，集團圍繞學雷鋒紀念日、五四青年節、國際志願者日等重要節點，統籌開展系列志願服務活動，動員黨員志願者、青年志願者和職工群眾參與公益獻血、環保行動、特殊群體關愛及崗位幫扶等志願服務，持續擴大員工參與覆蓋面和服務廣度。

「益」起牛：蒙牛以點滴行動奔赴向善之約

2025 年，集團以「益起牛」志願服務品牌為統領，在五四青年節、國際志願者日、中華慈善日等節點組織員工開展公益與崗位志願行動，覆蓋助教、助老、環保等多個項目議題，吸引萬餘人次志願者參與。



蒙牛以點滴行動奔赴向善之約

海外履責

蒙牛將社會責任理念融入國際化經營與全球價值鏈管理，在海外營運地持續推進公益項目與社區責任實踐，助力當地社區發展與民生改善，塑造負責任的國際企業形象。

蒙牛旗下貝拉米與麥當勞叔叔之家開展公益合作，捐贈公用食堂櫥櫃及兒童輔食產品，支持當地兒童及家庭福祉。

蒙牛旗下艾雪在印度尼西亞圍繞齋月期間社區需求，開展「分享齋月」公益項目，通過向當地民眾分發冰淇淋和食品包等方式，支持社區福利、傳遞社會關懷，增強品牌與當地社區的情感聯結。



艾雪「分享齋月」公益項目

2025 年，越南遭遇嚴重颱風洪災，蒙牛旗下艾雪越南公司積極履行企業社會責任，向受災地區提供救援物資，支持當地應急救援與災後恢復。



艾雪支持應急救援與災後恢復

蒙牛旗下艾雪越南公司訪問孤兒院提供兒童們基本生活物資和幫助。



艾雪為孤兒院提供物資與幫助

環境友好的 綠色生產

03

蒙牛秉持綠色發展理念，致力於打造貫穿全產業鏈的綠色生產體系，推動上下游協同轉型。在 GREEN 戰略「環境友好的綠色生產」支柱指引下，公司聚焦氣候行動、可持續水管理、循環經濟與綠色營運四大關鍵領域，聯動產業鏈合作夥伴共同應對氣候挑戰，促進資源循環利用，持續為地球環境的可持續發展貢獻力量。

氣候行動

- ▶ 以「治理、戰略、風險管理、指標與目標」框架梳理並披露氣候相關事宜。
- ▶ 溫室氣體排放總量與排放強度較 2024 年分別下降 **5.78%** 與 **1.04%**。
- ▶ 完成範圍三類別 1（原奶）、類別 4（原奶運輸）及類別 9（產品到經銷商運輸）的碳核算。
- ▶ 完成《乳製品行業綠色工廠評價要求》標準制定及推廣應用項目獲 2025 年中國節能協會創新獎節能減排科技進步獎（碳中和領域）**一等獎**。

可持續水管理

- ▶ 截至 2025 年底，共有 **11 家** 工廠開展 AWS 水管理認證工作，其中 **7 家** 工廠成功獲得 AWS 黃金級認證，2025 年 **3 家** 工廠獲得 AWS 黃金級認證。
- ▶ 節水型企業 / 節水標竿企業共 **33 家**。
- ▶ 共開展 **15 款** 產品水足跡認證。
- ▶ 推進 **94 項** 重點節水項目，全年累計實現節水 **38.11 萬噸**。

循環經濟

- ▶ **21 款** 產品包裝通過易回收易再生認證，認證 **3 款** 達到優秀等級。
- ▶ 面向消費者開展的回收再生活動覆蓋了 **38 座** 城市，活動參與人數超 **1 萬人**，成功回收乳製品包裝達 **100 千克**。

綠色營運

- ▶ 自營工廠開展 ISO 14001 環境管理體系監督審核，覆蓋率達到 **100%**。
- ▶ 累計建成 **41 家** 國家級綠色工廠。
- ▶ **16 家** 工廠榮獲「無廢工廠」示範單位，**9 家** 通過「零填埋工廠」認證。

本章所回應的 SDGs:



氣候行動

為應對全球氣候變化挑戰，落實國家「雙碳」目標，保證企業發展與自然生態和諧共生，蒙牛制定「雙碳」管治架構，並設立「2030 年實現碳達峰、2050 年實現碳中和」的雙碳戰略規劃。我們在生產、原奶、包裝、運輸和產品等環節，將氣候相關風險與機遇納入集團戰略規劃和日常營運決策中。此外，我們積極攜手價值鏈上下游夥伴，共同探索應對氣候變化的創新解決方案，持續提升集團整體營運及全價值鏈的氣候韌性。

氣候治理

蒙牛已將氣候議題全面納入集團可持續發展治理體系，建立了以董事會為戰略決策主體、管理層為統籌協調核心、雙碳管理等職能部門及各事業部和工廠為執行部門的三級治理機制，明確各層級在監督、規劃、協同與實施中的具體職責，確保氣候治理貫穿營運全鏈條，並將相關高管 10% 績效與節能節水目標完成情況掛鉤，紮實推動各項氣候行動有序開展與持續深化。

關於氣候管治架構職責及相關績效考核機制，可參見《中國蒙牛乳業有限公司 2025 年氣候相關信息披露報告》。

氣候戰略

蒙牛系統識別氣候相關風險與機遇，深度評估其對業務戰略、財務表現及營運模式的影響。通過強化氣候韌性建設，我們將氣候治理融入核心經營，推動業務穩健營運與氣候韌性的協同發展。

關於氣候風險與機遇識別、韌性評估方法及財務影響評估，可參見《中國蒙牛乳業有限公司 2025 年氣候相關信息披露報告》。



具有財務重要性的風險和機遇的應對

蒙牛通過識別和分析風險和機遇的驅動因素，對識別為具有財務重要性的風險與機遇制定針對性的管理策略和應對措施，以保障價值鏈關鍵環節的穩定運行與業務可持續性。

具有財務重要性的風險和機遇	價值鏈環節	產生重大影響的時期	應對舉措
物理風險 - 水資源短缺	上游 - 牧場養殖與原材料供應	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 水資源風險評估與規劃：通過世界自然基金會（WWF）水風險過濾器（Water Risk Filter）開展水壓力評估和制定節水計劃； ● 生產營運節能與節水優化：實施節水技改項目，推進 94 項重點節水項目，圍繞節約使用、循環利用和協同回用三大方向，持續優化清洗工藝、提升水資源回收利用水平，2025 年全年累計實現節水 38.11 萬噸； ● 價值鏈節水管理：持續完善牧場與原料供應商的節水管理體系，從源頭提升水資源利用效率。
	中游 - 乳製品生產和加工		
轉型風險 - 政策與法規風險	上游 - 牧草種植與飼料加工、 奶牛養殖與原奶生產、物流運 輸與包裝採購 中游 - 乳製品生產和加工、倉 儲管理	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 全價值鏈綠色低碳實踐，從牧場、包裝、生產、物流等多個環節持續減碳。
機遇 - 提升能源利用效率	上游 - 牧場養殖、物流 中游 - 乳製品生產和加工	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 低碳創新技術 / 模式：支持原奶供應商採用低甲烷排放奶牛、糞污資源化利用、飼料添加劑優化等技術，推動可規模化應用的減排創新； ● 節能減排：實施節能降耗項目，持續優化能源使用效率。
	集團層面	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色融資：建立綠色項目池，優先採用綠色貸款、綠色債券等工具融資，降低融資成本，支持低碳項目建設。2025 年，蒙牛發佈首筆境外可持續點心債，完成 20 億元人民幣 5 年期及 15 億元人民幣 10 年期高級無抵押境外可持續發展離岸人民幣債券發行。

具有財務重要性的風險和機遇應對舉措

蒙牛將綠色低碳理念貫穿於全價值鏈，在綠色牧場、採購、生產、產品、物流等各環節持續推進減碳，從而著力塑造具有競爭力的綠色企業形象。關於具體行動措施，可參見《中國蒙牛乳業有限公司 2025 年氣候相關信息披露報告》關鍵行動小節。

風險管理

蒙牛持續評估氣候變化對集團發展戰略、生產營運及財務表現的潛在影響，在可持續發展治理體系框架下建立氣候風險管理機制，並做好與集團整體風險管理體系的銜接。通過明確管理架構和職責分工，形成覆蓋風險識別、評估、排序與管理的系統性管理辦法。

關於具體風險管理流程，可參見《中國蒙牛乳業有限公司 2025 年氣候相關信息披露報告》。

指標與目標

在國家大力推進「碳達峰、碳中和」戰略的背景下，蒙牛確立了「2030 年實現碳達峰、2050 年實現碳中和」的清晰目標。集團科學規劃實施路徑，推動減碳行動從頂層設計向精細化執行縱深推進。

溫室氣體排放數據

2025 年，集團持續遵循《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》（GHG Protocol）、《工業企業溫室氣體排放核算和報告》（GB/T 32150）、《溫室氣體排放核算與報告要求 第 25 部分：食品、菸草及酒、飲料和精制茶企業》（GB/T32151.25）、《蒙牛集團碳排放核算技術指南》、GWP（全球變暖潛能值）、IPCC 國家溫室氣體清單指南及最新的補充規定開展核算⁹。報告期內，我們通過深度落實節能技改與供應鏈減碳項目，溫室氣體排放總量與排放強度較 2024 年分別下降 5.78% 與 1.04%。本年度核算邊界、統計口徑及假設前提保持一致，確保了數據的可比性與客觀性。

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二） ¹⁰	萬噸二氧化碳當量	142.57	142.33	129.42	121.94
範圍一	萬噸二氧化碳當量	25.37	27.04	27.75	18.97
範圍二（基於位置）	萬噸二氧化碳當量	117.20	115.29	101.67	102.97
單噸產品溫室氣體排放量（範圍一 + 範圍二）	千克 / 噸	168.31	166.17	163.81	162.11

蒙牛 2022 年 - 2025 年範圍一、範圍二溫室氣體排放情況

指標	單位	2025 年
類別 1：原奶排放數據 ¹¹	萬噸二氧化碳當量	1,110.99
類別 4：上游運輸排放數據（僅原奶運輸）	萬噸二氧化碳當量	20.39
類別 9：下游運輸排放數據（由工廠至經銷商）	萬噸二氧化碳當量	55.18

蒙牛 2025 年範圍三溫室氣體排放情況

關於溫室氣體排放目標，可參見《中國蒙牛乳業有限公司蒙牛乳業 2025 年氣候相關信息披露報告》。

⁹ 核算邊界覆蓋 2025 年為境內隸屬於蒙牛營運控制的工廠提供產品和服務產生的排放。

¹⁰ 範圍一排放包含燃料燃燒排放、污水厭氧處理甲烷排放和制冷逸散排放；範圍二排放包含外購電力和蒸汽所產生的排放。蒙牛自營工廠實際生產過程中涉及到的溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氫氟碳化物。

¹¹ 參考《中國奶業低碳白皮書（2023 年）》，按照保守原則，取因子最大的中型牧場碳足跡數據作為集團整體原奶碳足跡因子，即假設牧場為中型牧場。原奶碳足跡主要包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮等溫室氣體。

可持續水管理

治理

蒙牛已設立節能減排委員會，由集團總裁擔任主席，集團副總裁負責水資源利用策略與績效管理，將水資源管理目標分解到各事業部，由各事業部負責人簽訂責任書，通過責任狀、績效合同等形式，按月度和年度跟蹤目標完成情況，從而壓實各級主體責任，推動重點節水措施切實落地。同時，蒙牛董事會可持續發展委員會負責監督可持續水資源管理相關事務，制定相應管理策略，確保可持續水管理工作有效融入 GREEN 可持續發展戰略框架。

蒙牛成立可持續水管理專項工作組，將相關職能部門納入該工作組，以自身營運水管理為基礎，逐步拓展至關注價值鏈上下游的可持續水管理，涵蓋水風險識別與應對、供應鏈水管理、產品水足跡認證等方面。可持續水管理專項工作組負責水資源利用策略的執行和水資源績效表現，並持續跟蹤。

策略

蒙牛實施「3U（節約使用 -Save Use、循環使用 -Recycle Use 和共同使用 -Common Use）節水策略」，以提升用水效率、降低用水強度、優化用水結構為核心方向，配套推進八大節水措施，將精益管理方法論融入水管理全流程，持續引進新技術、新方法和新工藝，在生產營運各環節優先採用最佳可用技術和工藝，實現水資源節約與效率提升。同時，公司強化水資源「雙控」管理，將取水許可、用水計劃審批及乳製品取水定額等外部要求與內部節能降耗目標相結合，並對所有自營工廠開展水風險評估，綜合評估水資源依賴性與用水影響性，持續優化水風險管理，保障安全飲用水及 WASH 設施供給，為可持續水管理提供基礎支撐。

決策層

可持續發展委員會

- 負責審定戰略與監督績效，確保水資源管理融入公司頂層戰略框架

管理層

節能減排委員會

- 負責分解目標、落實責任，並通過跟蹤考核推動節水措施有效落地

執行層

可持續水管理工作組

- 負責水資源策略的執行與日常營運，並逐步將水管理拓展至供應鏈與產品全週期
- 持續追蹤水資源目標的達成情況和績效表現

蒙牛可持續水管理架構



管理實踐

蒙牛持續深化水管理體系建設，聚焦於取水管理、水資源風險管理、節水管理及廢水管理四個維度，系統推進全流程水資源管控與優化。

取水管理

在取水環節，公司嚴格遵循《中華人民共和國水法》《中華人民共和國黃河保護法》《中華人民共和國長江保護法》《取水許可和水資源費征收管理條例》《城市供水條例》《地下水管理條例》等國家法律法規。本年度，公司在適用水源獲取方面未發生重大問題。

蒙牛針對所有生產工廠的自身用水管理實施系統化規劃，通過繪制流域水風險圖與水流向圖，識別各工廠所在流域的水資源壓力狀況，持續推進水風險管理體系的優化。

流域水風險地圖

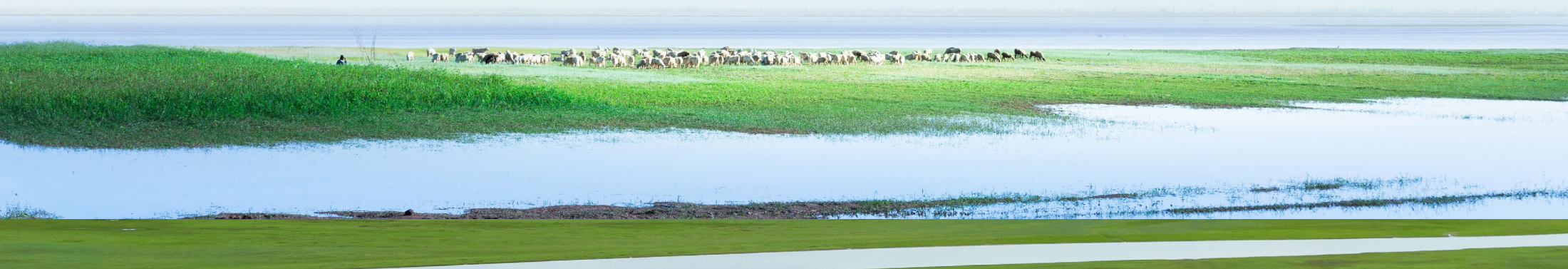
鑑於我國水資源分佈不均及部分地區水資源稀缺的現實，蒙牛依託世界自然基金會（WWF）水風險過濾器（Water Risk Filter），從物理風險、監管風險和聲譽風險三大維度，圍繞生物多樣性重要性、生態系統服務狀態、缺水、洪水、水質等12項核心指標，對所有自營工廠開展系統性水風險評估。基於評估結果，集團明確水風險應對的優先事項，並由可持續發展部聯合第三方專業機構，運用標準化工具與平台開展深入分析，為科學制定水資源管理策略提供支撐。目前，水風險管理已全面覆蓋蒙牛所有自營生產營運地點。

在北京、天津、河北、山西、內蒙古、山東、河南及新疆等水資源短缺突出的地區，水資源壓力已對乳業產業鏈構成系統性挑戰。蒙牛已針對所有水資源短缺突出地區開展節水項目。在牧場端，水資源匱乏將直接制約奶牛飼養環境，推高額外取水成本，長期高溫與幹旱也易導致大豆、玉米等飼料作物減產，從而傳導至採購環節，驅動原料成本上升。為應對此類風險，部分牧場持續完善內部節水管理體系，並協同原料供應商提升水資源利用效率，強化源頭端的抗旱韌性。在中游工廠端，同樣面臨因區域缺水引發的原料供給穩定性與成本控制雙重壓力。飼料減產效應沿供應鏈向上傳導，推高生產成本的同時，也可能威脅生產的連續性與營運穩定。為此，工廠端正通過持續推進節水技術改造、優化生產水循環系統，以緩解水資源約束對全鏈條成本與供應安全的衝擊。

物理風險 自然災害、水資源短缺、水質等可能直接影響生產的風險

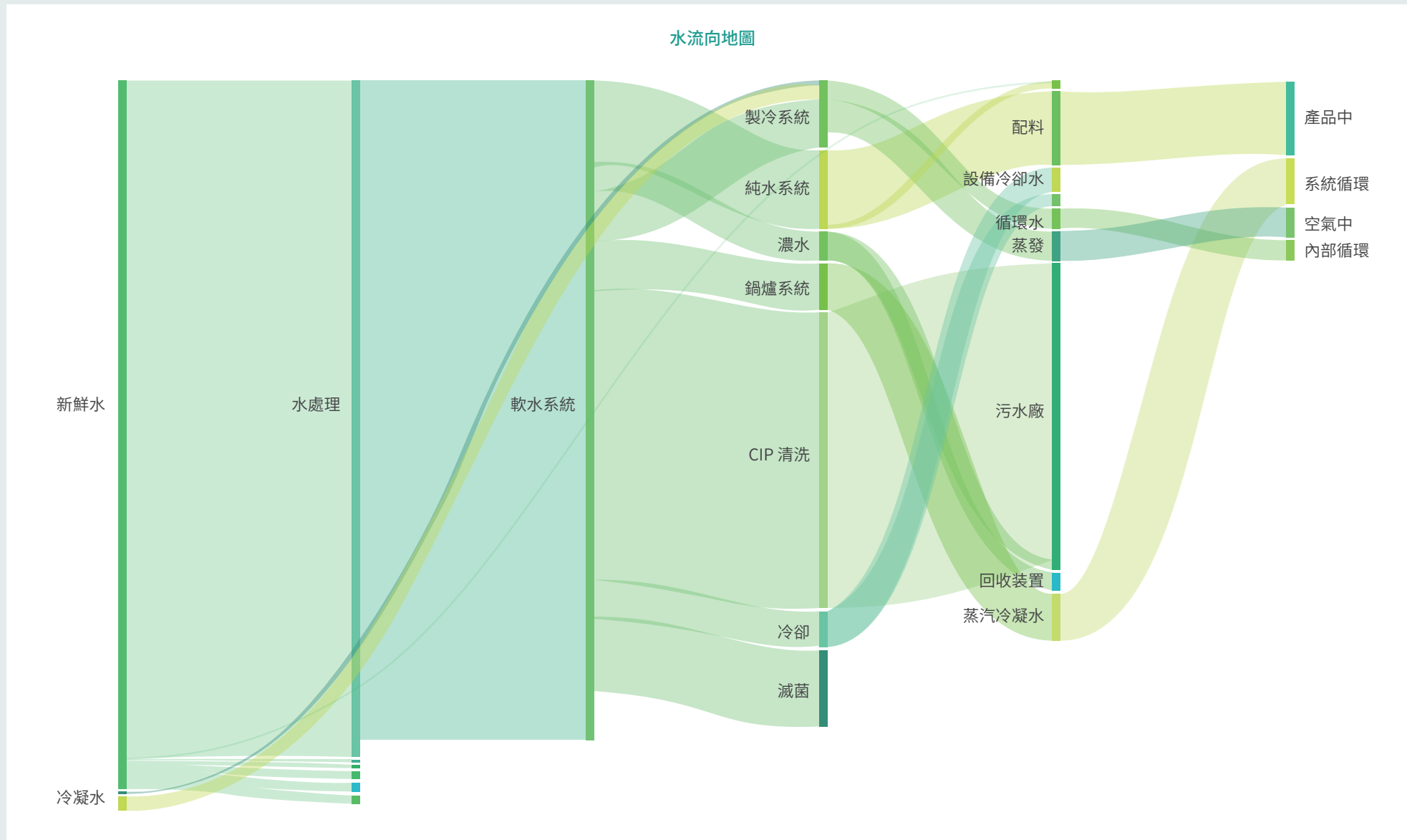
監管風險 日趨嚴格的監管要求以及法規變化的不確定性引發的風險

聲譽風險 公眾或消費者對公司在環保方面的信任和認可危機引發的風險



水流向地圖

蒙牛針對所有自營工廠，圍繞水資源全生命週期繪制水系統流向桑基圖，清晰描述從原水、水處理、軟水系統到鍋爐、制冷等環節的水量分配與流轉關係，直觀呈現各環節的流量佔比，識別潛在水資源節約和水環境保護機會並指導節水技術改進與實施。



用水管理

在用水管理方面，蒙牛秉持「節水優先、均衡發展」的原則，全面強化水資源源頭控制與全過程管控，構建並落實「集團-事業部-工廠」三級管理體系，系統推進水質監測、計量器具配備與水量預警等工作，覆蓋所有營運範圍及價值鏈。公司持續推動用水理念從「節水型」向「可持續」模式升級，積極引入精益管理方法，提升水資源利用效率，實現用水總量穩步降低。針對年用水量超過 50 萬噸的重點用水單位，蒙牛建立了基於取水總量與強度指標的「雙控」預警機制，對照各地定額標準，實施動態監測與前置干預，並積極推廣節水新技術、新方法，系統提升水資源精細化與可持續管理水平。

營運節水實踐

蒙牛編制《節能降耗策略實施方案》指導各業務單位最佳可用節水實踐，遵循「3U 節水策略」，通過探索新技術、新方法、新工藝、新裝備，系統性推進節水技術改造，提升水資源利用效率。目前水資源管理及節約工作覆蓋 100% 自營工廠。

2025 年，蒙牛針對所有生產營運基地，系統推進 94 項重點節水項目，圍繞節約使用、循環利用和協同回用三大方向，持續優化清洗工藝、提升水資源回收利用水平，全年累計實現節水 38.11 萬噸。

2025 年，蒙牛系統
推進重點節水項目

94 項

全年累計實現節水

38.11 萬噸

節約使用類型

- 常溫事業部開展軟化水系統在線硬度監測與自動清洗措施，通過實時監控水質精準控制清洗時機，實現年節水量約 1.2 萬噸；
- 鮮奶事業部在滿足產品質量要求的前提下通過工藝改進將清洗頻次降低，實現年節水 2.9 萬噸。

循環利用類型

- 常溫事業部產生濃水回收至閑置緩存水罐，用於衛生間、洗手池、洗車場、塔水補水、多介質罐清洗，實現年節水量約 6.3 萬噸；
- 低溫事業部開展車間泵體與均質機冷卻水循環利用措施，實現年節水量約 6.5 萬噸；
- 冰品事業部實施冷卻水系統循環優化措施，通過改造巴殺冷卻水回收與利用系統，實現年節水 2,077 噸；
- 鮮奶事業部通過將回收的冷卻水用於設備降溫，並循環使用均質機軟水，實現年節水 2.3 萬噸；
- 奶粉事業部利用冷卻的冷凝水代替軟水給奶片設備降溫，實現年節水量約 1,060 噸。

協同利用類型

- 常溫事業部增加緩存罐、水泵、管道及控制系統，將透析水回收至動力涼水塔補水，實現年節水量約 5.6 萬噸；
- 低溫事業部採取中水多渠道綜合回用措施，有效覆蓋綠化、衝廁、消防、冷卻塔、奶車外洗及地面衝洗，實現年回用水量達 12.6 萬噸；
- 冰品事業部通過回收蒸汽冷凝水並回補至熱水罐，減少蒸汽加熱與補水需求，年節水 3,588 噸。

蒙牛利用「數字 CIP 清洗算法」實現用水精準化變革

蒙牛自主研發「數字 CIP 清洗算法」，在低溫事業部全面部署，以「智慧大腦」推動清洗過程數字化升級。系統基於物聯網採集的 10 萬餘條清洗數據，通過大數據模型識別清洗冗餘，將無效用水識別準確率提升至 99%，無效清洗率由 38% 降至 24%。在實際應用中，單廠年節約水費約 50 萬元，清洗能耗降低 30%，年節能成本節約約 200 萬元，推動清洗用水由「經驗驅動」向智能化、精細化管理轉型。

蒙牛應用「全流程數字孿生系統」實現用水管理主動預見性優化

蒙牛自主研發並應用「工廠用水全流程數字孿生系統」，實現對水耗、水質、回用路徑的可視化管理。我們通過建立 3D 虛擬映射，實時呈現各環節用水狀態，並支持模擬不同回用水方案的效果，將節水方案的評估與決策週期從傳統 1 週縮短至 1 天。通過「模擬推演、實時洞察、精準干預」的閉環管理，工廠可主動發現跑冒滴漏、低效環節等隱患，推動節水從被動改造轉向主動優化，顯著提升決策效率和節水效益。

價值鏈節水實踐

蒙牛不斷強化牧場和原輔料供應商節水管理。我們持續完善牧場與原輔料供應商的節水管理體系，從源頭提升水資源利用效率。

在牧場端，我們推出全新的用水標準計劃，並開展多項節水改造項目，包括加裝自動噴淋設備、建立清洗水回收再利用系統等，顯著提升了牧場的節水水平。其中，已完成對3個牧場的噴淋系統改造，從手動噴淋升級為自動噴淋，實現平均節水率達70%以上。

在原輔料供應商節水管理方面，蒙牛與核心供應商協同推進節水工作，系統梳理工藝用水情況，以提升供應鏈整體水資源利用效率為目標，持續推動供應商實施涵蓋工藝優化、設備升級、循環利用及替代水源開發等多類節水項目，有效降低了全鏈條的水資源消耗強度。2025年，蒙牛協助12家供應商實施節水改進項目，累計實現節水量超過17.8萬噸。

2025年，蒙牛協助

12家供應商實施節水改進項目

累計實現節水量超過

17.8萬噸

蒙牛圍繞政策引導、績效考核、技術賦能和專項指導四個方面，系統推進合作牧場用水管理，推動節水降碳措施落地。

政策標準化引導：制定並推行《參觀牧場劃分與評定標準》，明確將清潔能源設施、綠色電力項目及水資源管理等納入牧場評級體系，引導牧場系統推進可持續用水與降碳實踐。

績效激勵機制：將牧場節水降碳成效納入奶源業務人員的績效考核體系，通過正向激勵推動相關人員主動協助和督促牧場落實相關措施。

培訓體系支撐：圍繞節能減排主題，全年組織開展12次專項技術培訓，系統提升牧場在水資源管理、能源節約等方面的技術能力與實踐水平。

技術現場指導：組織行業專家深入牧場開展實地技術指導，累計達85人次，重點針對節水工藝、循環利用、降碳技術等提供定制化解決方案與優化建議。

蒙牛現代牧業始終圍繞減少水資源消耗、拓展替代性水源兩大核心目標，在各項業務中開展多元化的節水實踐，以持續提升整體水資源利用效率。同時，現代牧場已將水資源管理深度納入供應商准入評價及日常管理評審體系，評估維度涵蓋節水技術應用水平、污水處理與源頭控制能力、水循環系統建設情況以及水資源監測與評估體系的運行效果。

減少水資源使用

- 養殖端節水增效：現代牧場在牛舍推廣應用智能精準噴淋系統，依據溫濕度傳感器實時數據自動調節噴淋水量，實現節水約39%。
- 種植端精細化灌溉：現代牧場引入智能水閥與自動穩壓裝置，在飼料種植環節實現水肥精準管控，避免灌溉系統破損帶來的資源浪費。使用智能裝置後，每畝地節水量、節電量均達25%—30%，同步實現節肥10%—15%。

替代性水源使用

- 清洗水源回衝：現代牧業對擠奶設備清洗水進行回收處理，每年將約1,000萬立方米的清洗水用於場地與管路衝洗，實現水源的初級循環。廢水與牛糞協同收集後進入沼氣發酵系統，發酵產物分別轉化為墊料與肥料，完成資源化利用。
- 冷卻水循環利用：現代牧業建立了冷卻水梯級循環系統，預冷階段採用板式換熱器實現一次水循環，深度冷卻階段通過風冷機組實現冰水閉路循環，整體實現冷卻水資源的高效重複利用。

原奶供應商用水管理

- 2025年，現代牧業對供應商的水資源審查覆蓋率已達100%，並積極推動供應鏈節水經驗共享。通過系統收集供應商在用水管理方面的優秀實踐案例，並結合實際需要適時組織節水專題交流會，促進經驗互鑑與協同合作，共同提升水資源利用效率與保護水平。

廢水管理

此外，蒙牛積極開展水資源保護教育活動，持續提升各利益相關方的節水意識。

蒙牛開展校政企聯動開展世界水日主題科普

在「322」世界水日及中國水週期間，蒙牛圍繞聯合國與中國水利部提出的「冰川保護」與「水安全」核心議題，策劃舉辦了「水未來」主題教育行動。活動以「校政企」三方聯動模式，通過「課堂科普 + 實地探訪」的立體化形式展開，包括校園講堂、探秘自來水廠、解密污水處理流程及探訪水利工程等環節，覆蓋學生、員工超 450 人，有效提升了參與者對水資源的系統認知與保護意識。



蒙牛通過全面應用污染物在線監測系統，對工廠廢水排放實施實時監控，確保了本年度所有污水處理廠穩定運行與污染物合規排放。在污水處理環節，公司完成了對污水處理廠的擴容，並對污水治理設備及污泥處理系統進行了技術改造，增強工廠的環境治理與資源化利用水平。

在線監測系統升級

2025 年，蒙牛自主開發生態環保數據信息管理工具（其中引入原有污染監測數據實時監管平台數據），依據體系管理思路，從策劃 - 運行 - 監督 - 改進四個維度進行模塊創建，優化數據管控流程，有效聯動集團、事業部、工廠三級管理數據，達成「一源一數、實時共享、流程高效、協同聯動」成果。

監測設備更新

奶粉事業部工廠完成污水站氨氮、總氮在線監測設備的更換。相比舊設備，實現了自動核查功能，符合了環保合規性要求；同時提升了監測精度與穩定性。

中水深度回用

低溫事業部在污水廠處理後的中水基礎上，建設「砂濾 + 微濾 + 超濾」系統，進一步去除中水雜質，淨化後的中水回用於廠區降塵、綠化、洗車及制冷系統換熱等用途。

指標與目標

蒙牛將可持續水管理理念融入發展實踐，始終秉持「節水優先、均衡發展」的節水理念，堅持「以水定城、以水定地、以水定人、以水定產」為管理原則，設立專門的水資源管理體系，完善相關制度規範，並在生產營運中全面落實各項節水措施。通過設定明確的水管理目標、系統監測關鍵績效指標，集團實現了對水資源管理成效的長期跟蹤與持續提升。

2025 年，蒙牛省級節水企業 2 家，市級節水企業 4 家。此外，截至 2025 年底，蒙牛節水型企業 / 節水標竿企業共 33 家。同時，集團積極推進國際先進水管理標準落地，截至 2025 年底共有 11 家工廠開展 AWS 水管理認證工作，其中 7 家工廠成功獲得 AWS 黃金級認證，2025 年 3 家工廠獲得 AWS 黃金級認證。

蒙牛開展水足跡測算和核查以了解自身組織和產品的用水情況。2025 年，蒙牛對各品類的核心產品（包括液態奶、冰淇淋、奶粉等）開展水足跡核查，並取得專業機構頒發的水足跡核查證明。同時，蒙牛建立覆蓋組織與產品的內部水足跡核算模型，精準識別全生命週期中水資源消耗與節約的關鍵環節，系統完善水足跡管理檔案，深入挖掘各階段的節水潛力。

關於水資源利用目標進展情況，可查看水資源利用目標進展。

2025 年，
蒙牛省級節水企業

2 家

市級節水企業

4 家

截至 2025 年底，
蒙牛節水型企業 / 節水標竿企業共

33 家

蒙牛已完成主要品類代表產品的水足跡核查和測算，包含特侖蘇有機純牛奶、蒙牛鮮牛奶、冰 + 海鹽檸檬棒冰、瑞哺恩至幼兒配方奶粉、優益 C 活菌型乳酸菌飲品等產品。

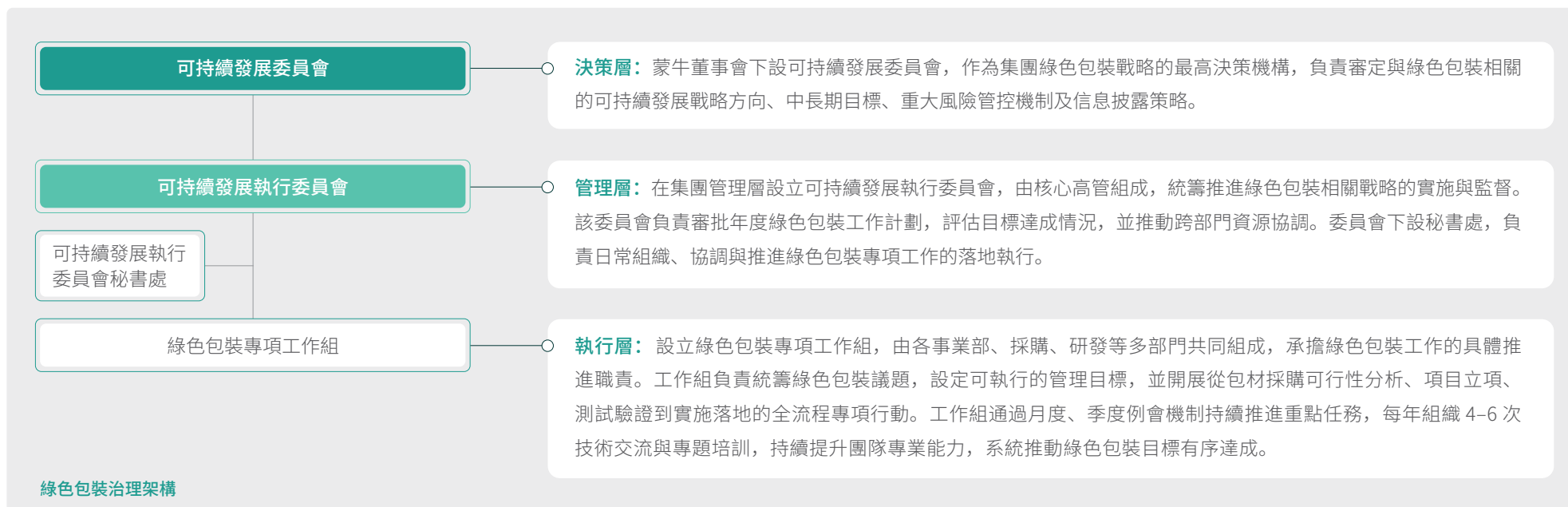


循環經濟

蒙牛密切關注並積極響應國內外日益關注的綠色包裝議題，通過系統指導回收循環工作、提供標準化操作步驟，持續擴大綠色包裝回收工作的覆蓋面和影響力。公司已發佈《綠色包裝價值報告》，主動披露綠色包裝相關信息，向利益相關方全面展示其在包裝可持續發展方面取得的進展與未來規劃。

綠色包裝治理

為提升綠色包裝工作的針對性與有效性，蒙牛設立了綠色包裝專項工作組，並將其納入集團可持續發展治理架構。工作組在集團董事會可持續發展委員會與可持續發展執行委員會的共同領導下，統籌推進集團綠色包裝相關工作，系統推動乳業包裝綠色轉型。



蒙牛將包裝管理績效與相關責任人考核掛鉤，將「創新包裝項目數量、包裝質量管理、創新技術轉化率、綠色包裝項目推進、包材減塑減量」等指標納入包裝研發、技術與供應部門工程師、主管及經理的績效考核體系。同時，蒙牛編制《綠色包裝設計指南》，統一標準與紅線，制定「可持續發展評優方案」，將綠色包裝列為重要評優方向，激勵全員參與，高效推動包裝綠色轉型進程。

綠色包裝策略

蒙牛以循環經濟為核心理念，圍繞「治理環境污染、保護地球資源、助力實現淨零」的目標，制定並推行「4R1D」包裝設計策略。在集團統一策略指引下，各事業部及產品條線通過材料創新、包裝設計優化、工藝流程改進等研發舉措，持續推動包裝減量化與循環利用，探索實現全價值鏈的包裝可持續發展。



綠色包裝「4R1D 策略」

Reduce 減少包材用量

蒙牛在保障產品包裝功能完善的前提下，持續推動包裝環境影響的降低。通過減輕包材重量、淘汰 PVC 等有害成分包裝材料，並減少高環境負擔印刷油墨的使用，公司系統推進包裝輕量化與綠色化，從源頭減輕包裝對環境的影響。

- 純甄酸奶採用摺紙墊片替代傳統 EPS 墊片，優化禮盒結構，在為消費者提供更佳體驗的同時實現環保升級。
- 面向渠道客戶的 2L 桶裝及 1L A2 產品包裝優化中，蒙牛通過升級 PDQ 包裝材質並改進結構設計，降低原紙消耗，累計減少原紙使用量達 1,808 噸。
- 蒙牛每日鮮語系列中的 720ml 及 1L PET 瓶裝產品已完成標籤材質升級，以更環保的 PETG 材質全面替代原有 PVC 標籤。
- 蒙牛針對旗下中老年奶粉系列全線禮盒包裝實施材質優化，全面淘汰 PVC 材質包裝，累計減少塑料使用達 4.9 噸。
- 在奶片產品線中，蒙牛推動包裝革新，旗下三款奶片的新版包裝，取消傳統 PVC 泡罩與熱封鋁箔結構，降低塑料與鋁材消耗，減少整體紙張用量。
- 蒙牛鮮奶杯冰淇淋通過採用綠色簡約包裝設計，取消杯蓋並以木勺替換塑料勺，單杯減少塑料使用 5.6 克，全年累計實現減塑 31.47 噸。
- 蒙牛老冰棍與綠莎莎雪糕的包裝箱尺寸厚度優化，累計減少包材使用 64.56 噸。
- 蒙牛優益 C100 全線產品通過結構創新實現包裝輕量化，使單瓶重量自 7 克降低至 6.5 克。同時，產品取消傳統瓶標，消除每個產品 0.2 克的標籤使用，整體實現包裝減量與材料精簡。



Recycle 促進回收循環

蒙牛致力於提高包裝中單一材料的使用比例，擴大再生材料的應用規模，重點改善軟塑、預制杯等難回收包裝的可回收性，並在包裝上清晰標注回收指引，以推動包裝材料的有效循環。目前，蒙牛旗下多款上市產品已廣泛採用可回收包裝，涵蓋 PET、紙基等多種材料類型，將包裝廢棄物轉化為可持續利用的再生資源。

- 蒙牛每日纖維燕麥奶採用仿生設計理念，借鑑燕麥粒外觀，在包裝材料上全面採用可回收設計，並通過驗證，在瓶蓋與標籤中成功應用 PCR 再生塑料。
- 蒙牛 236ml 屋頂包使用 EVOH 替代鋁箔屋頂包產品中的鋁箔層，已使用替代包材 25.18 萬個。
- 蒙牛精選牧場 950ml 使用不經漂白的原木色紙替代現有屋頂包使用原紙，截止目前已使用替代包材 24.53 萬個。
- 蒙牛優益 C 是首款使用 rPETG 回收再生收縮標籤的產品，添加 30% 回收再生 PET，減少原生塑料 7.6 噸，降低碳排放量 11%。
- 蒙牛酸奶使用單一 PE 替代原有多層複合結構，具備卓越的保護性能，同時提升其可回收性。
- 蒙牛綠莎莎雪糕在產品包裝上全面推行環保設計，通過採用單一材料結構，並選用無鹵素油墨與柔印技術實現綠色印刷。包裝複合工藝採用無溶劑膠水，所有包裝材料均通過權威安全檢測。
- 蒙牛低溫生牛乳特渠配餐杯創新性地將生產廢料「升級再造」為文創筆筒，贈送給校園客戶，引入碳足跡認證，一個筆筒約等於 40 個回收酸奶杯。
- 蒙牛優益 C100 品牌全線升級，採用 PE 包材並替換為無標籤瓶、聯合包裝回收和再生企業以及公益機構，再生成校服公益捐贈，項目累積回收 15 萬支空瓶，社交媒體互動量達 95.62 萬次，為 21 所山區小學捐贈 1,999 套環保校服。

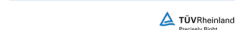
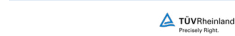


2025 年，蒙牛 21 款產品包裝通過易回收易再生認證（雙易認證），3 款達到優秀等級。

蒙牛綠色心情綠莎莎雪糕憑借其環保包裝設計，榮獲萊茵「雙易認證¹²」優秀等級，並入選行業黃金設計原則案例集。

蒙牛優益 C 100 系列產品包裝材料由 PS 更換為更易於回收和再生的 PP 材質，並採用單一原料進行物料生產，減少了油墨的使用量，榮獲萊茵「雙易認證」優秀等級。

蒙牛貓耳杯饞酸奶包裝，去除上標籤，使用注塑貓耳杯，榮獲萊茵「雙易認證」優秀等級。



Reuse 使用可重複利用設計

蒙牛致力於提升包裝的再利用價值，通過在消費端推廣可重複使用設計，並在運輸環節推行可循環包裝模式，有效延長包裝生命週期，攜手上下游供應商，為循環經濟實踐提供有力支持。



通過以 PP 循環箱替代傳統瓦楞紙箱，帶動上游供應商、工廠、循環包裝箱服務等多方主體共同參與，構建覆蓋全鏈條的循環經濟體系。

- 蒙牛冠益乳航空杯用 PP 循環箱替換傳統瓦楞紙箱應用於航空杯產品，減少紙箱用量 2.2 萬個。



¹² 塑料制品易回收易再生設計評價認證是由綠色再生塑料供應鏈聯合工作組（GRPG）推出，該認證是從塑料制品的易回收和易再生性方面入手，通過評估產品設計與回收表現之間的關聯關係，以指導和評價塑料制品的設計。

Renew 應用可再生材料

蒙牛致力於在包裝中擴大可再生材料的應用，積極推廣紙、竹纖維、植物基塑料等替代材料，以降低石油基原生塑料的使用比例，減少對化石資源的依賴。

- 蒙牛特侖蘇沙漠·有機純牛奶採用生物基 PE 瓶蓋與未漂白原色紙基瓶身，包裝整體較同類產品減重約 3%，碳足跡降低 8%，包裝紙基原料 100% 來自可持續管理森林，實現輕量化與環保並重。
- 蒙牛特侖蘇沙·有機純牛奶禮盒包裝綠色升級，每箱包裝碳足跡降低 17 克，以紙提手替代塑料提手、面紙升級為牛皮紙，通過鏤空印刷與結構優化實現油墨減少 40%、紙張減量 50 克。
- 蒙牛特侖蘇純牛奶全面推進包裝墊片材質升級，採用植物基模塑新材料替代傳統紙質、EPS 與 EPE 墊片，在實現減量化的同時完成 100% 可持續替代。



- 蒙牛杯類冰淇淋通過包裝材料革新，將鋁塑封口膜中的鋁箔層替換為來自 FSC 認證或其他可持續管理來源的可再生紙材料，有效減少非可再生鋁資源的使用，累計實現鋁材減量 5 噸。



Degradable 針對性使用可降解材料

針對吸管等包裝配件易散落、難回收的痛點，蒙牛積極推動可降解材料的研發與應用。公司成功開發出 PLA/PBS 材質的可降解吸管，並積極探索研發降解速度更快的新型塑料材料解決方案。

- 全環境降解生物基 Yogurt Day PHA 吸管



基於清華大學自主研發的 PHA 材料科學成果，蒙牛主導開發了以天然生物基材料為基礎的「純淨 PHA 基底技術」，推出可自然完全降解的環保吸管，在解決傳統吸管污染問題的同時，實現了使用體驗與環保性能同步提升。



- 航空特渠產品酸奶吸管



全面升級為可降解材質，同步推動吸管膜的可降解化，累計減少 PP 吸管使用約 3,922 萬支。



回收再生行動

蒙牛積極構建覆蓋消費後回收與高效再生的行動體系，確保包裝材料在其生命週期末端能夠被有效回收、科學再生，從而打造真正可持續的綠色價值鏈。

消費者倡導

蒙牛積極致力於提升消費者環保意識，通過開展多樣化包裝回收宣傳活動，倡導公眾參與可持續發展實踐。我們將回收材料轉化為實用再生周邊產品，在切實減少資源浪費與環境污染的同時，以可觸達、可感知的方式向消費者傳遞綠色再生理念，推動形成綠色消費新風尚。2025 年，蒙牛面向消費者開展的回收再生活動覆蓋了 38 座城市，活動參與人數超 1 萬人，成功回收乳製品包裝達 100 千克。

2025 年，

蒙牛面向消費者開展的回收再生活動覆蓋了

38 座城市

活動參與人數

超 **1 萬** 人

成功回收乳製品包裝達

100 千克

蒙牛每日鮮語攜手愛分類打造乳品包裝「回收—再生」閉環

蒙牛每日鮮語聯合北京愛分類環境有限公司開展垃圾分類科普宣傳實踐，圍繞可持續包裝與循環回收體系，組織分揀中心開放活動 5 場及校園活動 3 場，累計覆蓋高校、社區及中小學生約 675 人次。通過展示奶瓶 100% 可回收閉環及「一袋式」回收模式，強化公眾環保認知與行為轉化，持續提升品牌綠色形象並推動資源循環利用落地。

蒙牛優益 C 開展「一起優益 C 把愛送進大山」空瓶回收公益行動

蒙牛旗下優益 C 聯合公益夥伴，創新發起「一起優益 C 把愛送進大山」空瓶回收公益行動，以新穎的參與模式引導公眾，在為大山孩子奉獻愛心的同時踐行環保。2025 年，優益 C 全面升級環保包裝，並承諾讓空瓶都獲得「重生」，通過技術革新，28 個空瓶即可再造為 1 套環保校服。行動期間，我們走進 150 所小學，與同學們一同回收空瓶、開展公益科普課堂，為 21 所山區小學捐贈了由這些空瓶轉化而成的環保校服，完成了這場溫暖的愛心傳遞，切實助力中國兒童的快樂成長。



營運回收實踐

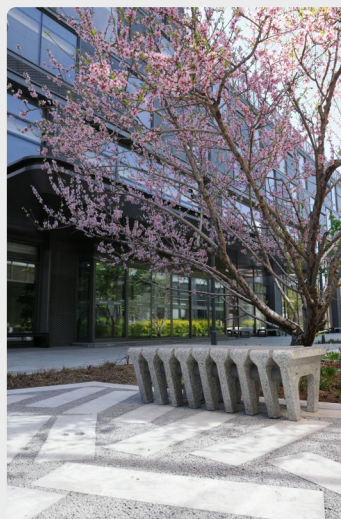
蒙牛在生產經營各環節全面落實循環經濟理念，積極推進工廠回收管理體系，通過實施系統性資源回收與再利用措施，持續提升資源利用效率。

通過推進木制托盤循環使用，奶粉事業部有效降低一次性托盤使用強度。2025 年減少托盤採購 13,895 塊，實現成本節約約 105.6 萬元。

蒙牛攜手利樂聯合開發並投入使用回收奶盒制作的環保再生物料

蒙牛攜手利樂公司，將回收的利樂包裝牛奶盒加工為「彩樂板」材料，並進一步制成環保長椅、垃圾桶、咖啡桌椅等再生產品，實現從廢棄物的循環利用，探索乳品包裝閉環循環模式。截至目前，該項目已累計回收處理 383,540 包牛奶盒，相關再生產品已落地應用於蒙牛北京總部及全國 14 個生產基地，將綠色理念融入日常營運場景。

在此基礎上，蒙牛與利樂還共同開發並制作了再生手提袋、冰箱貼、相框等消費者活動禮品，並投入蒙牛消費者互動活動中，向公眾直觀展示包裝回收與再生利用的成果，倡導垃圾分類與回收理念，攜手推動資源循環型社會建設。



截至目前

已累計回收處理

383,540 包牛奶盒

相關再生產品已落地應用於

14 個生產基地

行業認可及合作

蒙牛致力於深化行業交流協作，積極參與國家與行業層面包裝標準的制定與修訂，推動建立可持續包裝認證體系，確保包裝材料全面符合規範要求。同時，蒙牛遵循國家監管政策導向，借助行業協會、學會、商會等平台資源，主動分享行業洞見、提供專業支持，並作為重要參與方加入綠色包裝大會與智庫建設，助力行業整體專業能力提升與可持續發展。

參與制定的國家標準

《GB19741 液體食品包裝用塑料複合膜、袋》

《塑料制品易回收易再生設計評價通則》

蒙牛在核心期刊《包裝工程》發起專題《可持續包裝技術創新與產業發展》，並發表同行評議文章《包裝綠色轉型的 4R1D 理念與乳製品行業實踐》；同步主辦相關學術論壇與圓桌交流，聯合科研院所與產業工程力量開展深入研討，凝聚綠色包裝研發共識，明確以循環經濟為核心、多技術路線協同推進的綠色包裝轉型路徑。

蒙牛發佈前沿成果引領行業升級

2025 年 7 月，在「2025 綠色與智能包裝技術創新論壇暨包裝產學研協同創新大會」期間，蒙牛攜手包裝行業權威期刊《包裝工程》，聯合主辦「可持續包裝技術創新與產業發展」主題分論壇。論壇彙聚了全球包裝領域的頂尖智慧，集中展示了乳製品行業在可持續包裝方面的前沿成果，為產業綠色轉型注入了新動能。論壇上，蒙牛分享了題為《乳製品包裝 4R1D 綠色轉型的技術探索》的主旨報告，系統闡述了以「4R1D」為核心的綠色包裝規劃體系、具體實踐案例及未來發展方向。此外，蒙牛與《包裝工程》期刊合作發佈可持續包裝專題論文集。該專題收錄了 10 篇前沿研究論文，聚焦生物基材料、包裝結構優化等關鍵技術創新領域，為行業提供了重要的學術參考。



蒙牛綠色包裝實踐引領行業變革

2025 年 9 月，在「美獅綠動中國包裝獎」評選中，蒙牛乳業憑借系統性的綠色包裝創新成果脫穎而出，斬獲多項大獎，以總分第一名的成績，從超過 150 家參評企業及機構中拔得頭籌，實現歷史性突破——首次將綠動包裝獎最高榮譽「榜樣團隊獎」收入囊中。

特侖蘇沙漠有機純牛奶等 7 款產品榮獲「綠動中國」包裝創新及可持續發展大獎 - 包裝技術創新獎、包裝設計創新獎、渠道包裝創新獎

每日鮮語大師尊享版 0 脂肪鮮牛奶榮獲 IFE 國際食品與飲料展覽會 2025 年世界創新大獎

蒙牛綠色包裝轉型案例榮獲 2024 首屆輕工業協會綠色低碳轉型典型案例

綠色營運

蒙牛堅持綠色發展理念，持續完善綠色營運體系，通過落實環境目標降低經營活動對環境的影響，積極履行生態保護責任。

蒙牛累計建成 41 家國家級綠色工廠。

綠色營運管理

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規要求。報告期內，公司持續強化環保合規管理，延續執行《生態環保「1+N」管理制度》，並優化《生態環保合規性評審表》和《生態環保合規管理指南》，對各項環保工作流程作出更加細化和規範的要求，系統提升環境合規管理能力。本年度，蒙牛未發生任何重大環境事件。

此外，蒙牛開發生態環保數據信息管理模塊，打通環保「三同時」、排污許可及氣、水、聲、固等要素的數據報送渠道，推動基層工廠環保管理工作向量化、程序化、標準化轉型，並打造統一的生態環保管理界面，實現數據自動追蹤提醒、智能統計分析和項目信息數字化，全面構建一體化智慧環保管理體系。

環境管理體系認證

蒙牛致力於提升安全環保管理水平，通過識別並防範潛在環境風險，持續推動環境管理體系的認證與完善。為科學評價公司環境管理體系的運行成效，集團依據管理體系手冊，組織各部門、事業部及下屬單位，針對所轄範圍內的業務開展第三方外部體系審核，旨在運用科學高效的管理方法，提升集團 EHS 管理績效，驗證各層級管理的合規性與有效性。

2025 年，蒙牛自營工廠開展 ISO 14001 環境管理體系監督審核，覆蓋率達到 100%。

環境風險管理

蒙牛嚴格執行《環保風險地圖管理程序》，完善環境風險識別流程與分級評估機制，建立風險動態降級管理原則，細化不同風險等級的考評機制，推動環保風險管理向系統化、標準化、科學化方向升級。

蒙牛各工廠均編制了《突發環境事件應急預案》，並定期組織開展環境風險應急演練與培訓，同時對相關設施設備的完整性與有效性進行週期性檢查，切實提升突發環境事件的防範與應對能力。

2025 年，蒙牛新識別一般環保風險共計 54 項，已全部完成整改，環保風險地圖中未新增任何重大風險。

供應商環境管理

蒙牛在倉儲與物流資源管理中，通過優化合同期限安排，提升合作穩定性，鼓勵合作夥伴投入使用新能源運輸車輛，逐步提高其在總體運力中的佔比，從而在保障高效配送的同時，實現物流成本優化與低碳營運目標的協同推進。



廢棄物管理

蒙牛對固體廢棄物實施嚴格分類，並建立全過程管理檔案，確保一般廢棄物與危險廢棄物均交由具備合規資質的單位進行專業化處置。

2025 年，蒙牛共有 3 家工廠榮獲「無廢工廠」示範單位的稱號，1 家完成廢棄物零填埋管理體系認證，1 家獲得排污許可管理標竿企業。截至 2025 年年底，蒙牛旗下的 16 家工廠榮獲「無廢工廠」示範單位，9 家通過「零填埋工廠」認證。

蒙牛圍繞綠色生產開展了一系列工藝優化與數字化升級。在煙氣處理方面，常溫武漢工廠將自有生物質鍋爐轉交第三方營運，採用購買蒸汽方式保障生產營運，並約束第三方更新生物質鍋爐，降低氮氧化物、二氧化硫等煙氣污染物的排放；低溫武漢污水廠新建沼氣鍋爐，利用污水廠沼氣燃燒鍋爐進行餘熱回收。同時，公司搭建了線上管理平台，建立基礎固廢分類與單重數據庫模塊，實現了台賬實時在線、產廢數據可視化等遠程管理功能，加強了產廢數據的及時性與準確性監管，提升了包材廢棄物的回收利用效率。



減少食物損失及浪費

蒙牛始終致力於減少食品損失與浪費，通過制定並實施《蒙牛集團反對食物浪費指南》，系統開展相關管理及項目實踐。我們以「世界環境日」「全國低碳日」等主題活動為契機，積極倡導全體員工踐行「光盤行動」，推動節約理念融入日常行為。

蒙牛從管理優化、技術分析與績效驅動三大維度系統推進牛奶損耗管控，將降低損耗貫穿於生產全過程。通過嚴格監控生產條件、定期維保設備實現工藝精準管理，並構建「奶損地圖」與牛奶分析模型，系統識別損耗環節，有針對性地制定降耗方案。同時，公司將奶損改善目標納入績效考評體系，拆解至各生產條線，推動全員參與執行，並持續優化產成品處置流程，避免因處置不當造成資源浪費，從而實現從源頭到終端的全程損耗精細化控制。

廢鉛酸電池資源化利用

低溫事業部工廠自 2024 年起將廢鉛酸電池交由具備轉移聯單且有資質的單位進行合規處置，替代原有置換處理模式。2025 年處置電池 13.9 噸，累計創收 11.12 萬元，在減少環境污染的同時實現資源高效利用，後續將持續拓展同類項目，優化成本結構。

廢機油資源化利用

常溫事業部已在 31 家工廠推動廢機油資源化利用，累計委外處理 15.39 噸，經再生後可轉化為基礎油或燃料油，實現「合規處理 - 經濟收益 - 資源循環」的良性模式。

光盤打卡：鮮奶事業部持續開展光盤打卡行動，2025 年累計節約 24.09 噸糧食，參與人數 1,444 人，光盤打卡次數 63 萬餘次。

回收利用：鮮奶事業部實施回收奶飼料化再利用工作，對產生的成品損失奶、不合格品及保溫室檢包奶回收後進行動物飼料化利用，2025 年累計回收廢奶 1,254.52 噸，累計收入超 39 萬元。

臨期促銷：針對臨近保質期的產品，蒙牛旗下艾雪工廠通過合理的促銷與贈品機制進行市場投放，在保障產品品質與食品安全的前提下，提升產品利用效率，減少食品浪費。

負責任的 產業生態圈

04

在 GREEN 戰略指引下，我們圍繞可持續採購、可持續農業及生物多樣性保護三大核心議題展開工作，構建「負責任的產業生態圈」。通過與上下游合作夥伴的緊密協作，我們不僅構建更具韌性的責任供應鏈，更努力將可持續發展理念貫穿於從牧場到餐桌的每一個環節，引領產業生態的向善增長，實現經濟、社會與環境效益的和諧統一。

可持續採購

- ▶ 合作的供應商總計 **1,004 家**，其中中國大陸地區 **984 家**，海外 **20 家**。
- ▶ 對 **70 家** 供應商開展 SMETA 審核，覆蓋原料、輔料、包裝、備品備件四類供應商。
- ▶ 採購的棕櫚油已實現 **100%** 追溯至精煉廠（TTR），**100%** 追溯至棕櫚油廠（TTM），**55.81%** 追溯至種植園（TTP¹³）。
- ▶ 「零毀林」豆粕採購佔比已達 **50.58%**，含低風險採購 **24.97 萬噸** 及認證採購 **12.84 萬噸**。
- ▶ 蒙牛推進合作牧場開展豆粕減量替代 **16.12 萬噸**。
- ▶ 產品內包原紙的可持續森林認證比例達到 **88.11%**。

可持續農業

- ▶ 推動 **30 家** 合作牧場完成農場動物福利產品認證。
- ▶ **110 家** 合作牧場獲得「國家獸用抗菌藥使用減量化示範牧場」稱號。
- ▶ 所有合作牧場均已實施糞污資源化利用，綜合利用率達 **95% 以上**。

生物多樣性保護

- ▶ 運用風險和機遇評估方法（LEAP¹⁴）對工廠及牧場所處區域的生物多樣性敏感性進行評估。

本章所回應的 SDGs:



¹³ 2025 年，我們參考 Earthworm Foundation 的 TTP 最新定義，更新統計方法學，以供應商提供完整的種植園清單為參考標準。

¹⁴ LEAP: 定位 (Locate)、評價 (Evaluate)、評估 (Assess) 和準備 (Prepare)。

可持續採購

可持續採購是蒙牛構建負責任產業生態圈的重要環節。我們將負責任供應鏈建設納入集團戰略，持續完善相關治理機制，制定並推行可持續採購標準，並將影響力延伸至上下游合作夥伴。本年度，我們健全供應鏈 ESG 風險管理體系，重點推進主要原輔料的可持續採購、「零毀林」目標管理，從源頭推動全產業鏈的可持續轉型。

供應鏈管理

蒙牛嚴格遵循「公開、公平、公正、廉潔」的採購原則，並根據集團自身發展需求，動態化更新供應商管理制度與流程。蒙牛已制定完善的供應商管理治理結構，在可持續發展戰略層面，由可持續發展委員會作為最高責任機構，可持續發展執行委員會推動可持續採購相關舉措實施，並審批年度行動計劃。我們建立了常態化的供應鏈 ESG 風險識別與監控機制，通過識別關鍵風險、開展能力建設等方式，賦能供應商提升可持續發展水平，攜手構建更具責任感、更可持續的供應鏈生態。2025 年，蒙牛合作的供應商總計 1,004 家，其中中國大陸地區 984 家，海外 20 家。

供應商管理制度

蒙牛根據聯合國全球契約組織十項基本原則，以及《工商企業與人權：實施聯合國「保護、尊重和補救」框架指導原則》《經合組織跨國企業準則》《國際勞工組織核心公約》等國際準則和標準所要求的內容，結合集團 GREEN 可持續發展戰略目標，制定《供應商管理制度》，並在官網公開《供應商行為準則》（COC），對所有層級的供應商進行全生命週期的規範管理。本年度，我們更新《供應商行為準則》，明確供應商應符合《蒙牛產品安全與質量管理政策》《蒙牛可持續水管理政策》《蒙牛反商業賄賂與反腐敗政策》《蒙牛森林保護政策》中對供應商的要求，進一步提升供應商的 ESG 表現。

我們要求供應商合作前必須簽署《供應商行為準則》，規範上下游供應商在環境保護、健康與安全、勞工權益、人權、商業道德等方面的舉措。2025 年，蒙牛與全體新簽署合同的原輔料、紙箱及包材供應商均簽署《供應商行為準則》，涉及供應商 514 家。

《供應商行為準則》重點議題：

尊重結社自由和集體談判的權利、自由選擇的僱傭關係、安全衛生的工作條件、童工與未成年工、工資與福利、管理體系、禁止苛刻或非人道待遇、工作權力、環境管理、資源效率、商業道德、正規僱傭、禁止歧視、工作時間。

戰略供應商選擇

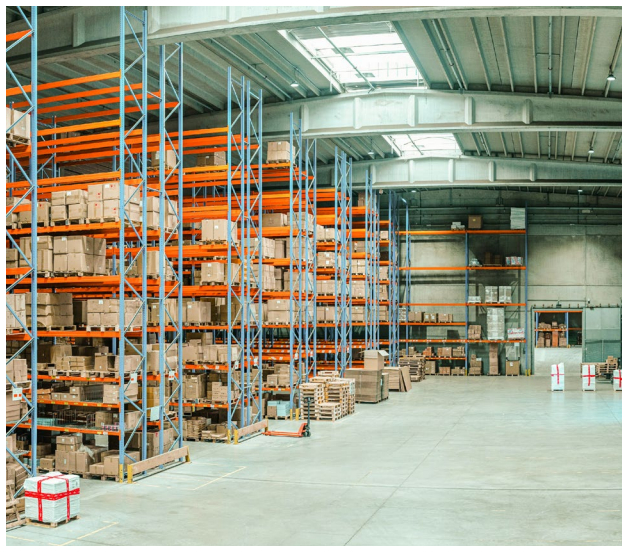
蒙牛重視供應鏈的穩定性與戰略性價值。我們參照《供應商管理制度》，建立了戰略供應商管理體系，與具備長期合作潛力的夥伴構建長期戰略夥伴關係。在具體的評估機制中，我們充分結合各事業部業務單元的業務需求，系統性地考察供應商在業務相關性、產品、技術、管理及服務等維度的突出優勢，並對其長期、穩定提供優質產品與服務的能力提出明確要求，以確保供應鏈的戰略支撐價值。



供應商管理流程

蒙牛已建立供應商全生命週期管理體系，通過《蒙牛乳業供應商管理制度》與《蒙牛乳業採購物資質量管理制度》等制度，對供應商進行分級和差異化管理，明確從供應商准入、日常管理、改善優化到退出的閉環管理流程，保障採購質量與責任履行。在供應商管理中，我們以風險管理為導向，遵循質量、價格、服務三項核心標準，並將供應商的 ESG 表現納入考量。

在篩選准入階段，我們通過包含質量保障、生產管理、環境表現、ESG 風險等 13 個模塊、125 項具體標準的現場審核，確保供應商合規准入。針對關鍵原輔料供應商，准入階段即實施現場抽樣並送第三方檢測，以確保其符合國家、企業備案及集團質量標準。截至 2025 年年底，我們累計完成原輔料供應商審查約 500 次，有效保障了供應鏈的可靠性與產品質量。



在日常管理中，我們依據供應商風險等級制定年度審核計劃，開展針對性質量審核。此外，我們依據《質量績效評價標準》對供應商進行年度績效評價，並遵循《供應商處置規則》，採取從質量考核、供方約談、調整採購比例、採購合作暫停整頓、採購合作終止退出、供應商列入黑名單等 6 項由輕到嚴的階梯式管理措施，以持續優化供應商隊伍。

對於年度供應商評估中存在重大風險的供應商，我們提供整改機會並啟動評價複審流程，複審通過後方可恢復合作。

針對評估中發現的不符合項，我們要求供應商制定糾正行動計劃（CAPR），並設定整改時限，由第三方審核機構通過桌面審核或跟進審核進行驗證，定期評估整改措施的實施進展與有效性，直至問題關閉。如供應商觸及集團底線原則，或整改後仍無法滿足 ESG 准入要求，合作關係將被終止。2025 年，公司與 26 家存在重大實際或潛在負面影響的供應商終止合作，進一步提升供應鏈整體質量水平。

蒙牛供應商管理審核內容

審核項	主要審核內容
不可妥協項	法律法規、食品安全管理要求
質量策劃	方針目標、領導作用與承諾、體系建立、食品安全管理
質量保障	法規管理、文件管理、內審、變更管理
質量預防	食品防護、食品欺詐、應急響應
採購供應	供應商管理、原輔料管理、化學品管理、外判管理
基礎設施	廠區規劃、車間基礎設施、衛生設施、空氣質量、水及能源、廢棄物處理、安全環保
生產管理	設計與開發、工藝管理、清洗消毒、產品計劃、追溯管理、交叉污染、蟲害控制
設備管理	設備配置、設備維護、計量管理
倉儲物流	儲存管理、放行管理、運輸管理
檢驗管理	實驗室設施、檢驗設備、檢驗藥品、檢驗方法、檢驗準確性、留樣管理
不合格品管理	不合格品處置、投訴與客戶溝通、召回管理
人員管理	人員資質、人員培訓、社會責任
質量資訊化	質量資訊化

供應鏈 ESG 風險管理

供應鏈的長期穩健，是業務實現高質量、可持續發展的基礎保障。蒙牛從戰略層面出發，打造覆蓋全面、可動態調整的供應鏈 ESG 風險管理系統，增強供應鏈的韌性與可持續性。圍繞不同採購環節與供應商特點，我們建立了「識別—評估—應對」的全流程閉環管理機制，在風險發生前進行系統性防範，確保供應鏈始終保持健康、高效的運行狀態。

風險識別

為系統識別並管理採購流程中的潛在風險，蒙牛建立了《風險矩陣法評估標準》，並建立了涵蓋多維度考察要點的供應商 ESG 風險評估框架，統籌納入供應商特定國家風險，特定行業風險、商品特定風險、ESG 表現和商業相關性等因素，並對其在營運合規、食品安全與生產、環境保護及聲譽等維度的實際表現進行綜合評估。通過採用標準的風險因子與風險評估模型，我們實現了對供應商及物料 ESG 風險的科學分級，並在此基礎上確立相應的管理規則與評估指標，保障風險評估的針對性和管理措施的有效性。

風險評估

風險評估體系

在治理層面，我們構建自下而上的風險匯報機制，並設立專職風險管理人員，與集團風控部門建立定期溝通機制，圍繞業務目標與風控流程開展深度分析，實現 ESG 風險的系統性識別與應對。我們持續提升採購團隊在 ESG 風險領域的專業能力，圍繞採購管理崗位制訂系統化培訓計劃，持續提升員工對採購風險的認知與應對能力。報告期內，採購人員參加了集團組織的安全與質量管理培訓以及商業道德與廉潔合規培訓，進一步強化了風險防控意識與合規履責能力。

在管理層面，我們依託 Sedex 平台，對供應商在環境、社會、治理及經濟維度的潛在風險進行定期篩查與管理，實時更新風險清單。

2025 年，獲得環境管理認證（ISO 14001）的供應商累計 255 家。

Sedex 供應商風險管理內容：

- **常規監控：**通過 Sedex 平台定期跟蹤供應商 SAQ 更新狀態、SMETA 審核結果及整改進展；
- **現場審核：**對中高風險供應商開展 SMETA 現場審核，實地驗證風險狀況；
- **績效跟蹤：**將 ESG 表現納入供應商評估體系，推動持續改善。

風險評估與審查

我們依託 Sedex 平台開展系統化風險評估，採用 SAQ 問卷收集供應商在勞工權益、健康安全、環境管理及商業道德等維度的數據，並結合現場審計進行驗證。我們通過 Sedex 多維度風險評分體系，依據行業類型與地區特征識別環境風險（如能源排放、廢棄物、水資源、生物多樣性）及社會風險（如強迫勞動、童工、森林砍伐等）等專項風險標記，最終形成高、中、低三級風險分類。截至 2025 年年底，我們累計評估 265 家供應商，均已完成供應商高中低風險分類。

我們依據供應商類別及評定的 ESG 風險水平，執行差異化的審查程序。針對國內中高風險供應商，我們依照集團內部審核標準與《供應商行為準則》的規定進行現場審核，審核範圍包括環境影響評價、排污許可、食品添加劑使用、包裝材料安全風險及禁用童工等。海外中高風險供應商則主要通過遠程方式核查其資質與認證信息，必要時委託第三方執行現場審查。在第三方審核方面，我們持續推進 SMETA 現場社會責任審核，利用該平台識別並消除供應商風險，以提升整體責任管理水平。2025 年，公司對 70 家供應商開展 SMETA 審核，覆蓋原料、輔料、包裝、備品備件四類供應商，進一步提升了對供應鏈的風險管控能力。

同時，針對高風險品類，我們開展供應鏈專項風險評估，並依託外部合作與數字化工具實施高風險供應商精準治理。我們通過與 Earthworm 基金會合作，進行零毀林基線評估，識別棕櫚油供應商毀林風險；通過供應商調研收集供應商水風險信息；通過 Sedex 平台共享供應商數據，動態更新供應商風險情況，提升供應鏈透明度與管理成效。

供應鏈水風險管理

蒙牛目前已開展識別和管理供應商水風險的工作，具備按地區和品類識別水風險的能力。我們通過問卷調查和數據分析的形式，收集供應商的節水項目信息，包括技術改造（如冷凝水回收、設備節水改造、中水回用）、管理優化（如用水監測、節水考核）等，推動供應鏈減少用水量。2025 年，我們共收集 56 家原輔料戰略供應商的信息，其中，30 家供應商正在實施或計劃實施具體的節水項目。

風險應對

風險應對機制

供應商 ESG 風險應對是蒙牛供應鏈風險管理的核心環節。在治理層面，我們建立了重大風險策略應對機制，明確各項重大風險的責任主體，並確保由相應責任部門或人員制定具體應急預案，以提升供應鏈風險應對的韌性與適應性。在管理層面，我們深度運用 Sedex 平台賦能風險管理，持續跟蹤整改進展，構建了「風險識別—評估—整改—驗證」的全流程閉環管理機制。我們要求所有原輔料戰略供應商定期在 Sedex 平台填寫並更新 SAQ 問卷，基於 SAQ 問卷評分結果，對高風險供應商實施定向整改，制訂切實可行的整改計劃，明確要求其在 6 個月內完成現場審核。

憑借在 Sedex 平台應用中的卓越實踐，蒙牛成功入圍「2025 年供應鏈 ESG 卓越獎」，並榮獲「2025 年 Sedex 供應鏈大獎 - 環境貢獻獎」，充分彰顯了我們在可持續供應鏈管理領域的領先實力。

持續改善

我們對通過 Sedex 風險地圖識別的高風險品類，提供定制化改善方案，制定專項技術支持。對於存在重大風險或年度績效評價等級偏低的供應商，我們提供整改機會並啟動評價複審流程，複審通過後方可繼續合作。若整改後仍未達到蒙牛 ESG 准入標準，我們將依法依規終止合作關係。

同時，我們為供應商制定針對性的改進行動方案，通過多樣化技術支持、能力賦能培訓及行業前沿信息共享等舉措，協助其提升可持續發展管理水平，推動供應鏈整體持續改進與價值提升。2025 年，公司針對市場、設計類供應商，圍繞新制度內容、驗收規範及價格體系開展專項賦能培訓，覆蓋供應商 30 餘家。

供應鏈反腐敗

蒙牛將供應鏈反腐敗作為合規管理的重要環節，建立了覆蓋合作全週期的閉環合規管理機制，系統防控合作各環節的腐敗風險。我們明確要求供應商遵守《蒙牛反商業賄賂與反腐敗政策》，並推動全面簽署《陽光協議》，要求供應商建立內部反腐敗制度、參加蒙牛反商業賄賂和反腐敗相關的培訓、接受蒙牛根據《供應商行為準則》中商業道德要求開展的供應商審核等，切實履行合規責任。截至 2025 年年底，蒙牛的所有原輔料、紙箱、包材供應商均已簽署《陽光協議》。對違反廉潔規定、協議約定或對集團造成重大經濟損失、聲譽損害的供應商，一律終止合作並列入黑名單，以零容忍態度維護商業環境的公正誠信。



蒙牛榮獲 2025 年環境貢獻獎

供應商賦能與支持

蒙牛視供應商為重要的價值鏈夥伴，為持續提升供應鏈整體能力，蒙牛建立了涵蓋常態化培訓、現場支持與專項賦能的多層次供應商發展機制。我們每年組織覆蓋所有供應商的質量與安全專題培訓，系統梳理並推廣優秀供應商的成熟做法與管理經驗，並針對重點供應商派駐質量代表進行現場輔導。在供應商准入評估、日常管理等環節，我們均提供針對性的專業指導，並圍繞異物控制、奶牛養殖、ESG 管理能力提升、碳排放核算與減排等關鍵領域，組織開展專項培訓，持續提升供應商在質量、安全與可持續方面的綜合能力。

蒙牛持續優化包括熱線、郵箱及在線平台在內的多渠道舉報體系，強化社會與內部監督。在《供應商行為準則》中設有舉報通道，包含電話、電子郵箱及郵寄地址：

☎ 電話：0471-7393612

✉ 郵箱：mnjw@mengniu.cn

📍 通訊地址：內蒙古呼和浩特市和林格爾盛樂經濟園區蒙牛乳業奶源大樓 311 室
紀委辦公室

📮 郵政編碼：011517

蒙牛開展「3·15」供應商廉潔與質量共建宣貫

2025年3月，蒙牛以「中國牛奶，世界品質，讓消費者看見」為主題，組織開展「3·15」供應商線上宣貫會議。會議結合廉潔建設與質量管控開展專項宣貫，向供應商傳遞誠信合作、合規經營的要求，強調雙方應共同嚴守質量底線、落實陽光協議、踐行企業價值觀，並圍繞公司核心戰略深化協同。此次會議通過線上直播覆蓋供應鏈及內部相關職能人員近850人，進一步強化了供應鏈的廉潔治理與質量共管機制。

可持續原材料管理

面對全球供應鏈環境與社會風險，蒙牛構建覆蓋原奶、棕櫚油、大豆產品及木材產品等關鍵原材料的責任管理體系，系統推進原料採購的可持續轉型，在保障供應鏈韌性的同時，降低環境足跡，促進農業與林業資源的可持續利用，為消費者提供源自自然、回饋自然的高品質產品。

原奶管理

高品質奶源是蒙牛產品質量的根本保障。集團嚴格執行《蒙牛牧場質量安全管理制度》，系統構建了包含尋源初選、准入評審、過程管控及優化退出等六大管理維度，涵蓋牧場篩選、奶牛飼養、原奶生產、儲存監管等十二個模塊的規範化管理框架。我們制定《牧場良性經營管理分級方案》，對原奶供方履約能力、環保指標、質量指標、營運能力、資金結構、可持續發展、第三方認證等方面進行約束。

蒙牛持續完善可持續採購管理體系，明確要求供應商在原奶生產及採購過程中遵循可持續發展原則，並通過資質審核、現場評估及第三方認證等方式對其合規性進行驗證。

牧場管理

蒙牛制定並實施《蒙牛負責任原奶採購及管理政策》，從產品安全與質量管理、動物福利保障、自然環境保護以及產業鏈支持四個維度，規範牧場營運標準，並持續跟蹤驗證牧場執行政策的合規情況。在原奶供應商評估過程中，對未達到《蒙牛乳業牧場質量安全管理制度》管理要求的牧場，我們視影響程度採取幫扶整改、停業整頓或優化退出等措施。截至2025年年底，集團已完成492座合作牧場的審核工作，並通過現場指導與過程驗證及時糾正發現的問題，持續提升原奶供應品質。

蒙牛制定並實施《蒙牛奶源牧場標準化操作規程(SOP)》，系統規範了牧場在設計、疫病防控、繁殖育種、飼草料與牛群管理、奶廳營運等關鍵環節的操作流程，並以此為基礎開展牧場質量審核，內容涵蓋生產流程、設備清洗、飼餵操作、原奶檢測、疫病防治及安全環保等方面。本年度，蒙牛構建了覆蓋「種植—養殖—運輸—入廠」全流程的數

智化質量管理體系，通過牧場關鍵區域的可視化遠程監控、奶牛信息採集、奶車運輸「兩點三定¹⁵」管理，以及奶車電子鉛封的專人管理與專權開啟，形成嚴密的溯源鏈，全面掌握原奶從牧場到工廠的流動路徑與質量狀態。通過數智化手段，我們實現對奶牛飼養、疾病防控、原奶生產、儲存運輸等關鍵環節的實時監控與動態追溯，確保質量風險可預警、可干預、可閉環。

原奶溯源

蒙牛設定了所有乳製品產品均可追溯至原奶產地的追溯目標。2025年本目標保持達成，100%原奶可以追溯至牧場。此外，我們致力於持續提升供應鏈中的有機牧場數量，推動供應商開展有機牧場認證。我們應用牧場信息化系統，對原奶生產全過程進行數字化管理。系統涵蓋牛群檔案管理（記錄個體信息及生產數據）、經營指標動態監控、育種信息數字化管理、獸醫用藥處方電子化錄入、飼料精準配方數據實時回傳、牛只上廳識別與產奶量自動採集、用藥隔離及休藥期智能提醒，以及牛只離場全流程管理，通過數據閉環實現從飼餵到生產的全過程管控。同時，原奶運輸車輛從牧場到工廠實現端到端數字化管理，進一步提升牧場營運效率與奶源質量追溯能力，從源頭保障原料安全與合規。此外，我們開展從飼料種植到養殖全過程的轉基因成分監控，確保所有有機牧場符合中國有機認證標準，從源頭保障原料安全與合規。

2025年，蒙牛有機牧場奶量佔比達10.7%，有機牧場佔比5%，為集團提供了堅實的品質與高端化基礎。

¹⁵ 兩點：奶車存放牧場和工廠；三定：定場、定線、定車。

「零毀林」管理

蒙牛積極響應《中國的生物多樣性保護》白皮書中明確的各項理念和發展目標，持續完善 GREEN 可持續發展戰略自然相關議題的落地實施，對供應鏈中的毀林風險進行系統評估，確定棕櫚油、大豆產品和木材產品為重點管理的潛在森林砍伐高風險品類。我們以構建「零毀林」供應鏈為目標，積極推進相關商品在採購環節的毀林風險管理，設定了具體的、可量化的目標，並定期追蹤目標的進展情況。

森林保護目標

到 2030 年，力爭消除

蒙牛供應鏈中的木材產品、大豆產品
和棕櫚油的毀林風險

2025 年森林保護目標進展

品類	目標	2025 年進展
棕櫚油	持續提升棕櫚油採購的透明度，力爭在 2030 年前，所採購的棕櫚油產品實現 100% 可追溯至種植園 (TTP)	所採購棕櫚油已實現 100% 追溯至精煉廠 (TTR)，100% 追溯至棕櫚油廠 (TTM)，55.81% 追溯至種植園 (TTP ¹⁷)。
	2025 年採購 250 噸 RSPO MB ¹⁶ 級別認證棕櫚油	已達成，購買 RSPO MB 級別認證棕櫚油 250 噸。
大豆產品	力爭在 2030 年前，推動上游牧場實現豆粕「零毀林」採購	2025 年，「零毀林」豆粕採購佔比已達 50.58%，含低風險採購 24.97 萬噸及認證採購 12.84 萬噸。
		2025 年，蒙牛推進合作牧場開展豆粕減量替代 16.12 萬噸。
木材產品	力爭在 2030 年前，實現產品紙包「零毀林」採購	2025 年，88.11% 內包原紙通過可持續森林認證，產品外包紙箱已實現 100% 採用回收再生紙。

棕櫚油

蒙牛使用棕櫚油作為部分產品的生產原料，2025 年，涉及棕櫚油的产品佔集團全年收入約 1%。針對棕櫚油，我們發佈《蒙牛可持續棕櫚油政策》，設定明確的可持續棕櫚油承諾，推動供應商開展可持續棕櫚油生產或採購專項計劃，鼓勵供應商開展原產地溯源並獲得相關認證，加強棕櫚油可持續管理。蒙牛承諾，將逐步實現採購的棕櫚油產品不涉及 2015 年 12 月後的毀林和 / 或泥炭地開發風險。2025 年，貝拉米採購的棕櫚油均為 RSPO IP 等級棕櫚油。

為了實現原產地溯源，我們與 Earthworm Foundation（蚯蚓基金會）合作，引入其專業知識與數字化工具，開展棕櫚油採購毀林風險的綜合評估，並制定可行的「零毀林」採購路徑。2025 年 6 月，我們基於蒙牛 2024 年棕櫚油供應鏈數據（覆蓋 9 家精煉廠下的全部工廠），運用衛星監測平台 Starling 開展分析，完成《零毀林驗證 (NDV) 基線報告》。

¹⁶ 指可持續棕櫚油圓桌倡議組織 (Roundtable on Sustainable Palm Oil) 的質量平衡 (Mass Balance) 供應鏈模式。

¹⁷ 2025 年，我們參考 Earthworm Foundation 的 TTP 最新定義，更新統計方法學，以供應商提供完整的種植園清單為參考標準。

大豆產品

豆粕作為牧場奶牛飼料的重要組成部分，已被納入蒙牛「零毀林」重點管理範疇。2025 年，合作牧場豆粕採購量約佔飼料總量的 6.75%。集團制定《參觀牧場劃分與評定標準》，明確將「採購使用「零毀林」大豆」作為牧場評定要素，引導牧場提升認證豆粕採購比例或探索替代飼料使用，持續推動養殖環節的可持續發展轉型。

我們採取以下措施以促進實現豆粕「零毀林」的目標

- 要求合作牧場逐步減少對豆粕的依賴，增加菜粕、棉粕、芝麻粕等豆粕替代飼料的使用比例。
- 開展大豆原產地溯源工作，不斷提升豆粕可追溯比例，優先採購無森林砍伐風險的大豆。
- 持續規範豆粕供應商准入標準，並派駐業務人員現場執行豆粕質量審核工作。
- 面向集團原奶供應商採購相關工作人員開展大豆零毀林培訓，提升採購人員負責任採購意識，從採購產品篩選的過程中降低豆粕的毀林風險。

蒙牛與現代牧業、中國聖牧等主要原奶供應商共同制定覆蓋所有合作牧場的《奶產業鏈「大豆 - 零毀林」聯合行動方案》，通過目標設定、路徑規劃、推行大豆減量替代策略、執行「零毀林 - 大豆」採購準則、優先選購來自低風險區域的大豆，以及採購經過認證的大豆等措施，協同推動 2030 年「零毀林」目標達成。2025 年，「零毀林」豆粕採購佔比已達 50.58%，含低風險採購 24.97 萬噸及認證採購 12.84 萬噸。牧場採購豆粕 100% 可追溯至生產廠家。此外，本年度蒙牛推進合作牧場開展豆粕減量替代 16.12 萬噸。

2025 年

「零毀林」豆粕採購
佔比已達

50.58%

低風險採購

24.97 萬噸

認證採購

12.84 萬噸

實現豆粕減量替代

16.12 萬噸



推進負責任大豆採購，助力森林保護

2025 年，蒙牛集團通過與中糧國際深化戰略合作，啟動總量約 150 萬噸、符合第三方認證標準的可持續巴西大豆長期供應協議，首批約 69,000 噸「零毀林、無自然植被轉換」大豆已完成裝運，並將在 2026—2030 年持續供應至現代牧業與中國聖牧等主要原奶供應商。該項目嚴格遵循可持續農業標準，對水資源管理、生物多樣性保護及勞工規範實施全流程審查，確保原料採購不造成森林砍伐或生態破壞，切實將「零毀林」要求納入供應鏈管理實踐。

木材產品

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國森林法》等國家森林保護法律法規，並制定發佈《森林保護政策》，確立 2030 年實現「零毀林」的戰略目標。我們推進木質材料的綠色採購與循環利用，集團優先採購具有 FSC 森林管理體系認證、PEFC 森林認證、CFCC 森林認證等可持續森林認證的紙制品，同時提高再生木材制品的使用比例。2025 年，蒙牛產品內包原紙的可持續森林認證比例達到 88.11%，產品外包紙箱已實現 100% 採用回收再生紙，切實推動包裝材料的低碳化與可循環轉型。

可持續農業

蒙牛以可持續發展理念為指導，與上游牧場夥伴協同推進生態循環農業建設，支持牧場實現綠色低碳轉型。通過深化生態合作與資源共享，我們共同探索符合自然規律、提升資源利用效率的牧場營運模式，建立注重生態平衡與動物福利的可持續農業新標準，塑造人與自然和諧共生、動物福利持續提升的農業生產新體系。

動物福利

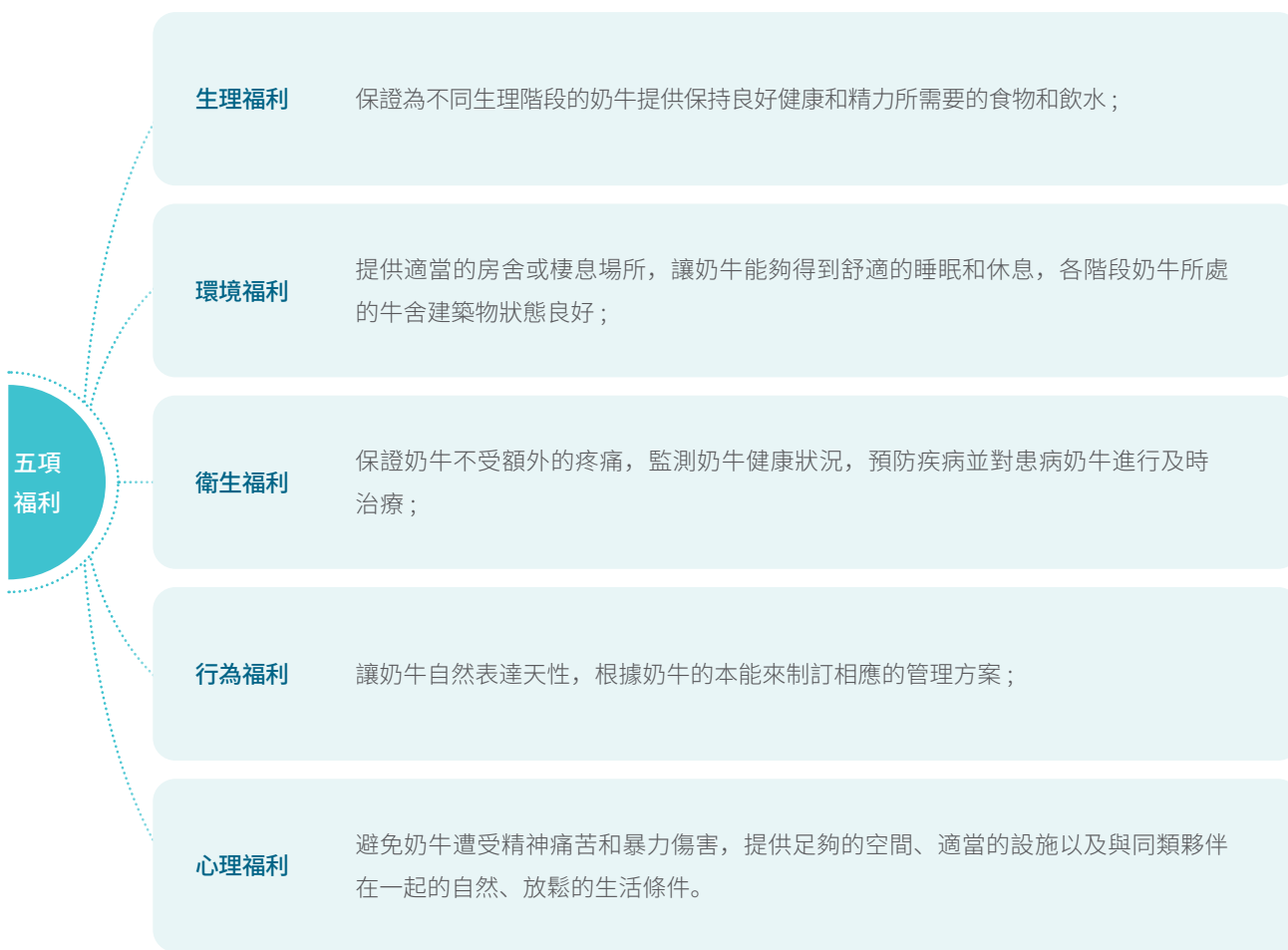
動物福利是蒙牛踐行可持續農業的關鍵領域。我們基於《世界動物衛生組織（OIE）陸生動物衛生法典》《農場動物最低責任標準（FARMS）》等國際指南，《農場動物福利要求奶牛》團體標準，制定並推行《蒙牛動物福利政策》，為牧場動物福利管理提供明確指導，攜手合作牧場共同致力於改善奶牛福利。我們以「養育數百萬頭健康快樂的奶牛」為願景，重點圍繞福利標準推廣與獸藥規範管控兩大方向，持續推進動物福利目標的有效落實。

動物福利標準推廣

蒙牛制定《牧場奶牛福利推廣實施體系》，將其作為構建動物福利框架、指導牧場開展福利改善的核心標準。公司通過推廣「五項福利」的優秀實踐、消除「五項自由」的違反情況，並參與第三方評審機構的動物福利牧場評選，不斷提升奶牛福利。本年度我們優化「五項福利」執行方案，重點推進精準營養項目，提高奶牛營養供給，提供牧場動物福利保障指導，提升整體均衡水平。2025年，合作牧場綜合發病率較2024年降低2%，圍產保健標準作業100%覆蓋，社會化牧場奶牛舒適度提升項目100%覆蓋，奶牛熱應激水平與2024年持平。

蒙牛及旗下牧場努力確保供應鏈中的動物能夠享受「五項自由」並獲得「五項福利」

五項自由



生理福利 保證為不同生理階段的奶牛提供保持良好健康和精力所需要的食物和飲水；

環境福利 提供適當的房舍或棲息場所，讓奶牛能夠得到舒適的睡眠和休息，各階段奶牛所處的牛舍建築物狀態良好；

衛生福利 保證奶牛不受額外的疼痛，監測奶牛健康狀況，預防疾病並對患病奶牛進行及時治療；

行為福利 讓奶牛自然表達天性，根據奶牛的本能來制訂相應的管理方案；

心理福利 避免奶牛遭受精神痛苦和暴力傷害，提供足夠的空間、適當的設施以及與同類夥伴在一起的自然、放鬆的生活條件。

蒙牛積極引導合作牧場提升動物福利保障措施，並定期舉辦年度動物福利培訓活動。本年度，集團圍繞飼料高質量高效利用，乳房炎等疾病控制、奶牛營養調控、奶牛場標準化操作規程（SOP）等內容開展培訓，共計開展培訓 43 次，覆蓋 500 餘人次。

截至 2025 年底

30 家合作牧場完成農場動物福利產品認證



現代牧業農場動物福利產品認證證書

蒙牛舉辦牧場管理專項培訓

為了提高牧場管理水平、提升牧場經營理念，蒙牛調動國家奶牛產業技術體系、奶業技術服務聯盟、中國農業大學等資源，組織開展了「奶牛金鑰匙」蒙牛專場 4 期和「牧場高級研修」2 期，深度服務牧場的同時傳播先進理念和技術，已覆蓋 130 餘個牧場，300 餘人。

獸藥使用管控

為系統提升牧場獸藥管理水平，蒙牛制定《奶源事業部質量與食品安全風險管理規定》及《奶源事業部牧場獸藥風險防控專項行動方案》，圍繞「規範用、動態檢、降發病、減量化、強賦能」五個維度，系統開展獸藥風險防控與使用指導。蒙牛嚴格執行「減量無抗」的獸藥管控原則，在合作牧場中全面推進「獸用抗菌藥減量化行動」。我們要求所有牧場獸醫依法依規使用獸藥，並通過簽訂《質量安全保證承諾書》進一步落實主體責任，保障用藥安全。

截至 2025 年底

110 家合作牧場

獲得「國家獸用抗菌藥使用減量化示範牧場」稱號

獸藥管理 三大原則

- 嚴格禁用受管控藥品，並向合作牧場宣貫禁用名錄；
- 限制使用有限量要求或在使用過程中存在風險的獸藥，尋找替代藥品，並以逐步實現獸藥減量化為目標；
- 規範使用其他類獸藥，嚴格遵循產品標籤及說明書，包括使用動物對象、適應癥、用法和用量、休藥期等。

獸藥管理 五大措施

- 所採購獸藥必須為合規獸藥，所有採購獸藥必須進行入庫登記；
- 獸醫必須具備從業資質，並簽訂《質量安全保證承諾書》，承諾嚴格按照法律法規規範用藥；
- 用藥牛須進行差異化標識並單獨隔離，嚴格按照獸藥說明執行棄奶期（休藥期），待棄奶期結束後進行獸藥殘留檢測；
- 牧場須建立完善的獸藥出入庫清單，對獸藥進行分類存放，專人管理；
- 對當日採集原奶進行獸藥殘留實驗室監測，對不合格原奶實施無害化處理。

蒙牛每年定期組織開展獸藥使用專項培訓，系統指導牧場科學、合規地使用獸藥，並加強獸藥及其他化學品的全過程管理，持續賦能牧場實現獸藥規範管理。培訓內容涵蓋獸藥法律法規、安全操作規範、用藥牛管理、風險獸藥識別等重點內容，全面提升牧場從業人員的合規意識與实操能力。2025 年，集團累計開展獸藥專項培訓 20 餘場，覆蓋牧場主及從業人員超過 1,500 名，為牧場用藥安全提供了堅實保障。

循環農業

蒙牛以再生農業理念為指導，通過加強牧場環境管理、提升資源循環效率和深化產業合作賦能，持續推進再生農業創新實踐，探索構建可持續的農牧生態系統，實現環境友好與資源高效協同發展。

強化牧場環境管理

蒙牛堅持生態優先、綠色發展的理念，嚴格執行《牧場環境保護管理規定》等牧場環保制度，開展合作牧場環保資質排查。為提升供方環境履約能力，集團發佈《牧場良性經營管理分級方案》，從供方履約能力、環保指標、質量表現、營運效率、資金結構、可持續發展水平及第三方認證等多個維度，構建多維度評價體系，推動牧場管理從合規達標向良性經營升級。此外，集團同步優化飼料供應鏈管理，要求所有飼料供應商制定並落實覆蓋原料採購、生產加工、運輸配送全流程的環境影響管控計劃，從上游源頭控制資源消耗與污染排放。

廢棄物處理

蒙牛全面推進牧場環境檢測管理標準化，要求所有合作牧場對廢水、廢氣、噪聲及固體廢棄物等關鍵排放源，100% 按照環評批複要求開展定期檢測，確保監測全覆蓋、數據可追溯。同時，我們倡導各牧場構建因地制宜的環境管理制度，覆蓋廢水、廢氣、噪聲、固廢等關鍵環節，降低原奶生產的環境影響。2025 年，未發現存在環境不合規的牧場，環境管理穩定可控。

針對原奶生產過程中的環境影響，集團系統將牧場奶牛糞便、尿液及沼液等廢棄物納入常態化監測與重點管控範疇，建立糞肥處理跟蹤機制，推動資源化利用與減量化排放。針對高風險牧場，每年第一季度啟動專項風險識別與能力提升，自第二季度起實施季度性風險排查，強化其環境管理效能。



能力建設

集團積極參與行業團體標準和地方標準的編制工作，推動動物福利措施與牧場生產實踐有機融合，助力地方畜牧業向科學、可持續方向轉型。本年度，蒙牛參與制定與發佈 7 項行業、團體及地方標準，內容涵蓋牧草質量分級、減排固碳及養殖廢棄物資源化利用等領域，推動農業投入品管理與養殖過程規範化，助力提升產業鏈的可持續農業與綠色生產水平。

行業標準

- 《飼用燕麥乾草質量分級》
- 《農業農村減排固碳術語》

團體標準

- 《苜蓿草粉質量分級》
- 《苜蓿乾草的質量分級》
- 《動物友好型農場等級評價——奶牛》

地方標準

- 《奶牛糞污堆肥技術規範》
- 《規模化奶牛場污水處理與利用 第 2 部分：肥水還田》

蒙牛 2025 年參與制定的標準

能力建設

蒙牛優化《參觀牧場劃分與評定標準》，將清潔能源設施應用、綠色電力項目、水資源管理等低碳實踐納入評價體系，引導牧場系統性開展減碳工作。同時，我們將減碳節水指標納入奶源業務人員績效考核體系，通過激勵機制引導牧場落實節能減排措施，推動可持續發展目標與業務目標協同。

在能力建設方面，全年開展節能減排專項技術培訓 12 次，系統指導牧場降碳節水實踐。同時組織專家開展實地技術指導 85 人次，為牧場提供水資源管理、能源優化等方面的精準解決方案。

開展牧場資源節約與低碳發展專項培訓

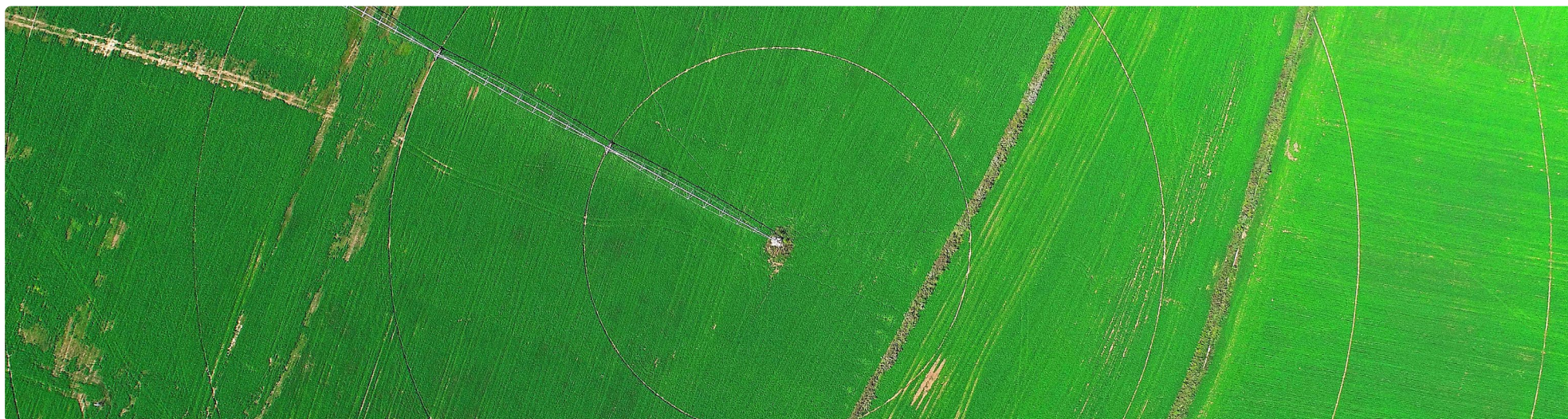
2025 年 5 月，蒙牛組織 35 個合作牧場召開節能宣傳週，並開展節能減排低碳專項培訓，指導牧場採購安裝智能噴淋系統，較傳統的手動噴淋系統節約用水量 60%~70%。

糞污資源化利用

蒙牛全面推進牧場糞污資源化利用，構建牧場內部生態循環系統。我們引導所有合作牧場通過糞污發酵、幹濕分離等減量化處理方式，將糞污轉化為牛床墊料、有機肥及生物質燃料，用於沼氣發電，在減少化肥施用的同時提升土壤質量，實現資源高效利用。2025 年，蒙牛所有合作牧場均已實施糞污資源化利用，覆蓋牛床墊料、有機肥、生物質燃料、沼氣及水產飼料等多種用途，綜合利用率達 95% 以上。本年度蒙牛開展沼氣熱電聯產項目，實現了能源自給與碳減排協同，成為行業資源化利用的示範案例。

衡水牧場沼氣熱電聯產項目

衡水現代二期牧場通過糞污發酵沼氣發電項目，構建了完整的生態循環利用體系。該項目日處理牛糞尿 1,000 噸，年產沼氣 850 萬立方米，年發電量達 1,700 萬餘度；在能源化利用的同時，年產牛臥床墊料 12 萬立方米、固態有機肥基質原料 1 萬噸，並實現 40 萬噸沼液的水肥一體化利用；項目還日處理擠奶廳廢水及生活污水 350 噸，年減排二氧化碳約 9 萬噸，形成糞污全量化、高值化利用的循環農業示範模式。



生物多樣性保護

蒙牛以「予自然 共綻放」為長期願景，積極推進生物多樣性保護，努力實現生態資源的可持續利用。我們堅持對自然資源的可持續利用，實施多項生物多樣性保護措施，系統降低生產經營對生態環境的影響，確保保護策略有效落地。蒙牛也通過發佈《自然相關信息披露報告（TNFD）》，主動披露生產端與供應鏈端的自然管理行動。

生物多樣性保護策略

蒙牛將乳品生產與生態協同發展作為可持續發展的重要方向。蒙牛依據《昆明-蒙特利爾全球生物多樣性框架》草案，結合自身營運實際，制定生物多樣性保護專項戰略，形成「1個願景、3大路徑、5項行動、8大承諾」的實施框架，系統推進生物多樣性保護，攜手供應鏈夥伴共建乳業可持續發展生態圈。



蒙牛生物多樣性保護戰略

生物多樣性保護風險管理

蒙牛持續開展營運區域的生物多樣性風險評估，運用風險和機遇評估方法（LEAP）¹⁸ 對工廠和牧場所處區域的生物多樣性敏感性進行評估，分析工廠與主要牧場所在營運地是否涉及瀕危物種、生物多樣性保護區和生物多樣性敏感區等生物多樣性保護優先區域，為自然相關風險與影響的識別和管理提供基礎支撐。基於 ENCORE 數據庫與《自然資本議定書》等標準，我們系統識別了各廠區、牧場在生物多樣性保護區域的分佈情況，並對相關自然風險與影響進行重要性評級，為制定有針對性的風險管理措施提供了科學依據。

蒙牛借助 TNFD¹⁹ 推薦的 ENCORE²⁰ 數據庫，進一步分析業務活動對自然的影響和依賴程度，並參照多元資本聯盟的《自然資本議定書》標準，對識別出的自然相關風險和影響進行重要性評估。通過「業務自評識別、風險專業預判、高管統籌評價」的綜合評估流程，蒙牛明確了優先管理的自然相關風險區域，為制定針對性的風險管理措施提供了重要支持。

通過分析公司工廠與參控股牧場與自然的空間交互關係，我們識別公司面臨的自然相關風險與機遇，幫助公司明確應對自然風險的優先區域及地點，為蒙牛制定風險管理應對行動提供重要支撐。長期來看，臨近生物多樣性敏感區 10km 範圍內的工廠與牧場營運仍面臨較大的自然相關風險，如政府對瀕危物種名錄及生物多樣性敏感區範圍調整或政策趨嚴，將致使牧場和工廠面臨合規風險，未來蒙牛將對面臨較高自然相關風險與影響的工廠與參控股牧場營運地進行更加嚴格、系統的監督與管控。

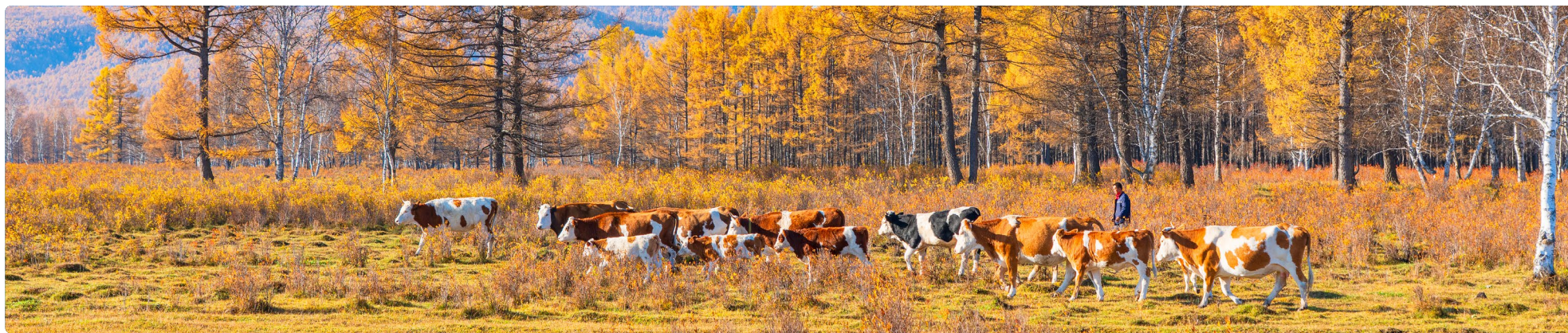
通過生物多樣性風險評估，我們確保蒙牛所管理的建設用地不存在森林砍伐的風險，並且在設施建設與營運過程中，我們嚴格遵守國家生態保護的紅線規定，未對當地的生物多樣性水平造成任何重大影響。

生物多樣性保護實踐

我們積極響應《中國的生物多樣性保護》白皮書中明確的各項理念和發展目標，踐行生物多樣性保護戰略，探索生物多樣性保護路徑，充分發揮品牌影響力並履行社會責任。

保護候鳥棲息地

蒙牛聯合屬地生態環境部門在林縣石咀子水庫開展候鳥棲息地清理行動，對塑料、泡沫、廢棄漁網和魚鈎等高風險廢棄物進行集中清理，有效降低對鳥類棲息與遷徙安全的潛在危害。該活動重點保護白天鵝、灰鶴、赤麻鴨等候鳥物種的生存環境，切實踐行企業在生物多樣性與生態保護方面的責任。



¹⁸ LEAP: 定位 (Locate)、評價 (Evaluate)、評估 (Assess) 和準備 (Prepare)。

¹⁹ TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) 是一個國際倡議，旨在為企業和金融機構提供識別、評估和披露自然相關風險與機遇的框架。

²⁰ ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 是一個用於評估經濟活動對自然資本依賴及其影響的全球數據庫。

營養普惠的 卓越產品

05

蒙牛致力於為全球消費者提供營養、美味、卓越、品質放心的乳製品，圍繞 GREEN 戰略「營養普惠的卓越產品」目標，聚焦產品營養健康、質量安全與消費者服務的持續提升，不斷強化產品全生命週期管理，為消費者提供更加安全、可信賴的營養選擇。

☆ 營養健康

- ▶ 持續打造多種**有機、減糖、低鈉、低脂、減少人工添加成分、營養素強化及小份量**產品。
- ▶ 堅持創新引領戰略，已設立 **8 個**研發基地，與眾多知名高校和研究機構聯合成立 **14 個**聯合實驗室（聯合創新中心）。
- ▶ 《基於分齡營養研究的兒童專屬乳製品研發及產業化》榮獲**中國營養學會科學技術一等獎**。

☆ 卓越品質

- ▶ 開展包括 **ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS** 六大體系認證，覆蓋所有自營工廠，其中 ISO 9001 認證覆蓋率為 **97%**，HACCP 認證覆蓋率為 **98%**。
- ▶ **33 個**實驗室取得 **CNAS 認可證書**並通過 **ISO/IEC 17025:2017《檢測和校準實驗室能力的通用要求》** 認證，具備檢測能力達到 **1,127 項**。
- ▶ 持續開展年度五大系列質量文化活動，**打造質量文化活動 IP**。
- ▶ 參加 2025 GFSI 中國大會，系統分享乳製品全鏈條微生物管控實踐，並獲評 **2024-2025 食品安全創新案例入選單位**。

☆ 優質服務

- ▶ 開展負責任營銷培訓共 **6 場**，**100%** 覆蓋集團各事業部品牌部全體成員。
- ▶ 集團投訴辦結率 **100%**。
- ▶ 實現 **0** 重大數據泄露事件、**0** 重大信息安全事故、**0** 消費者隱私及數據安全相關投訴。

本章所回應的 SDGs:

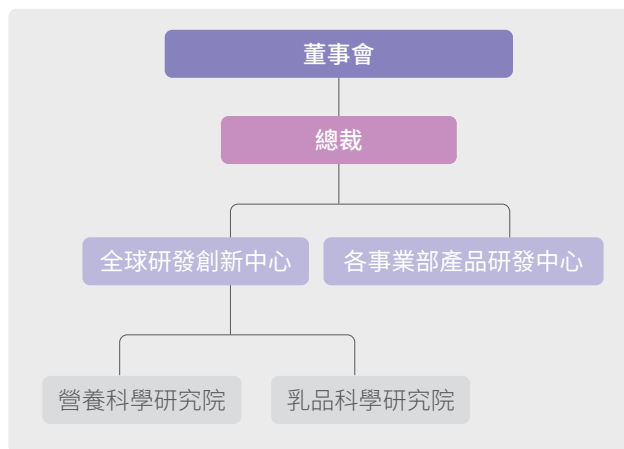


營養健康

營養健康是人類發展的基石，消費者對科學營養、精準配方和功能性產品的需求持續增強，營養透明度和配方科學性直接影響消費者的身體健康。作為乳製品行業的參與者與推動者，蒙牛始終將營養健康置於 GREEN 戰略下的重要位置——以全球領先科研實力破解乳糖不耐受、乳蛋白吸收等行業難題，牽頭制定營養標準，聯合夥伴構建「牧場到餐桌」營養閉環；通過「營養普惠計劃」覆蓋偏遠地區兒童，以數字化工具賦能家庭科學飲奶。我們努力讓每份產品都成為助力「健康中國」戰略的鮮活力量，以實際行動踐行可持續發展。

治理

蒙牛積極響應《健康中國 2030 規劃綱要》，制定《蒙牛營養健康政策》《蒙牛產品營養標準》等營養健康相關政策文件，構建完善的營養健康制度管理體系，並搭建營養健康治理架構，由總裁定期向董事會匯報營養健康相關議題工作情況，為工作有序推進提供堅實保障。



蒙牛營養健康治理架構

為了推動集團研發組織能力全面升級，蒙牛全球研發創新中心成立營養科學研究院和乳品科學研究院。

營養科學研究院

聚焦營養健康研發體系建設、營養健康戰略佈局，致力於圍繞核心的健康功能賽道，在乳品生物技術、合成生物、功能組方等領域開展技術攻關和功效驗證。

乳品科學研究院

聚焦乳品科學、加工技術等領域的基礎研究和前沿佈局，致力於突破乳品深加工領域制約國產突圍的卡脖子技術難題。

蒙牛堅持創新引領戰略，在全球佈局 8 個研發基地，包括呼和浩特、北京、上海境內研發中心，及境外蒙牛歐洲創新中心、印尼蒙牛研發部、印尼艾雪研發部、澳大利亞貝拉米研發部、北美草業研發基地。同時，我們與中科院、北京大學、復旦大學等眾多知名高校和研究機構聯合成立 14 個聯合實驗室（聯合創新中心），共建產學研協同創新研發生態。

蒙牛始終將研發創新作為集團發展戰略的重點，持續提升研發投入，拓展研發團隊，增強研發實力。蒙牛現有專職研發人員 482 人，其中碩博佔比 81%，博士或高級職稱 144 人，海外歸國人才 57 人，3 位團隊成員為國務院特殊津貼專家。2025 年，研發投入達 5.55 億元。

我們已將營養與健康議題納入負責產品研發議題的高級管理層人員 KPI 中，相關高管績效中 30% 與營養研究、成人及運動營養產品開發等指標掛鉤，旨在強化其在產品開發全流程中對營養科學的戰略引領責任，推動團隊將健康需求深度融入配方優化、原料篩選及功能驗證環節，確保每一款新品從概念設計到上市均以科學營養為內核，切實回應消費者對健康生活的期待。

蒙牛現有專職研發人員

482 人

其中碩博佔比

81%

博士或高級職稱

144 人

海外歸國人才

57 人



戰略

蒙牛將營養健康深度融入企業發展全局，確立清晰的戰略方向與發展路徑。我們以響應國家健康戰略、滿足消費者多元化營養需求為核心，開展人群精準營養研究，將營養健康作為產品研發與業務佈局的重要導向，秉持健康至上的理念，持續精進生產工藝、改善營養成分，致力於為消費者提供更健康、更營養的乳製品。

通過技術迭代和品類創新，蒙牛營養健康業務已覆蓋 10 大品類，700 多個單品，滿足日益多元化的消費需求，讓消費者「喝上奶、喝好奶、喝對奶」。

針對消費升級與產業升級的趨勢，蒙牛重點突破功能營養領域，力求充分挖掘乳品的豐富營養，瞄準市場精準需求，打造真正具備功能性與營養價值的優質產品。

此外，集團長期佈局醫學營養這一營養領域，以醫學級的標準與嚴謹，研發能夠切實解決健康問題的營養解決方案，並為功能營養與基礎營養提供堅實的技術支撐與研發縱深。

管理實踐

蒙牛以強化營養價值與消費者健康為導向，圍繞產品創新、營養教育及科研合作開展系統化實踐，不斷提升營養可及性與科學性，助力構建可持續的營養與健康生態。此外，我們參照 WHO²¹ 等營養健康相關指南、國際國內認可的營養度量方法及標準開展營養研究項目，以確保營養評估的一致性和公信力。

產品創新

蒙牛已建立多維度產品營養度量評價體系模型，如《蒙牛產品營養標準》及營養優勢評價模型等，科學評估產品營養質量，指導營養健康新品研發與老品轉型升級。針對新產品的營養評估，蒙牛嚴格遵循科學驗證流程，從營養成分構成、目標人群適配性及潛在健康影響等方面進行綜合分析，確保產品營養設計的科學性、合規性與安全性。

基於營養度量評價模型，我們同步系統性構建產品配方優化策略，在新品開發階段提出降糖、降甜、控制碳水和能量等要求，優先使用生牛乳，簡化食品配料表。2025 年，蒙牛常溫事業部啟動產品配方改進機制，對 TTAD 純甄酸奶進行配方優化，降低鈉含量 7.1% 並提升鈣含量 5.6%，並在包裝標識中清晰呈現營養信息，進一步提升純牛奶產品的健康價值與透明度。

通過「模型評估—策略指導—配方落地」全流程管理體系，我們推出有機、減糖、低鈉、低脂、減少人工添加成分、營養素強化及小份量產品等多樣化產品，精準匹配消費者的健康生活方式和多元營養需求，讓每一款產品都成為健康選擇的可靠載

體。我們首次建立特定人群精準營養產品開發的 PNP²² 模式，用於提升產品科學性，專業性。依據此框架開發科學配方設計 SOP，貫穿從概念到批量驗證的產品研發全生命週期。

同時，在乳品深加工領域，蒙牛新成立奶立方業務部，依託蒙牛首創的 GOSS²³ 系統，通過多種技術集成創新，將牛乳各成分按產業化順序無損分離提取，為乳功能配料國產化提供解決方案，目前已具備多品類規模化生產能力。首批深加工產品——馬斯卡彭奶酪、乳鐵蛋白、披薩奶酪、脫鹽乳清粉 D90、膠束酪蛋白 MCC 等已完成測試，其中馬斯卡彭奶酪已率先上市。所有產品的性能與質量均達到國家標準要求，有效推動乳品精深加工業務加快發展，彰顯了蒙牛在乳品深加工領域的領軍擔當。



蒙牛馬斯卡彭風味調制稀奶油

²¹ 世界衛生組織，World Health Organization，WHO。

²² 產品營養原理，Product Nutrition Principle，PNP。

²³ 乳成分良好有序解析系統，Good Ordered Solution System，GOSS。

液態奶

特侖蘇沙金套海產品

高鈣高蛋白



PET 純牛奶 4.0

有機產品認證
提高蛋白質含量
提高鈣含量



新養道優膳牛奶

添加 Fibersol-2 抗性糊精
添加桑葉提取物
添加葛根粉



三隻小牛軟牛奶

高鈣零乳糖



學生奶調制乳

奶含量 90%
清潔配方無添加單硬脂酸甘油酯



每日鮮語雙源蛋白鮮牛奶

每 100ml 含有 3.7g 牛乳蛋白 + 植物蛋白
0 乳糖



每日鮮語 HMO 兒童呵護營養奶

添加 2'-FL
添加原生免疫球蛋白
添加乳鐵蛋白



現代牧場 4.0 有機 A2β-酪蛋白鮮牛奶

有機 A2 奶源
每 100ml 含 4.0g 天然乳蛋白、130mg 以上原生高鈣、0.95g 以上 A2β-酪蛋白



TTAD 純甄酸奶

降低鈉含量，提升鈣含量



每日鮮酪 0 蔗糖厚酪乳

0 添加蔗糖



蒙牛 0 蔗糖醇酸奶

0 添加蔗糖
100% 生牛乳奶源
低 GI 食品認證



蒙牛阿慕樂奶皮子酸奶

100% 生牛乳奶源



蒙牛輕食 BOX 酸奶碗

低糖
科學配比
均衡營養



每日纖維燕麥奶

植物蛋白



鴻運花生雙蛋白飲品

奶與花生植物蛋白結合



利樂冠 12MM 大果粒

100% 生牛乳奶源



冰淇淋

蒂蘭聖雪

沙漠有機鮮牛乳冰淇淋

有機產品認證
低鈉產品



蒙牛

純正濃郁生牛乳冰淇淋

低鈉產品



綠色心情

黑芝麻冰淇淋

添加黑芝麻黑豆
雜糧



冰+

黃皮檸檬口味棒冰

0 脂肪產品



蒙牛

冰爽椰子口味棒冰

低鈉產品



AICE

果力冰高 VC 百香果酸奶支 70ml

高維生素 C
低脂低鈉產品



奶粉

瑞哺恩恩至幼兒配方奶粉

含母源 MLCT²⁴
通過歐盟食品標
準認證
首創 CBP²⁵ 與天
然賴氨酸配方



蒙牛悠瑞骨力金裝配 方奶粉

添加專利技術提
純的 CaHMB²⁶
添加透明質酸鈉
與氨糖
添加高鈣、維生
素 D 與 CBP²⁵



蒙牛瑞哺恩親益幼兒 配方奶粉

富含 MLCT²⁴
富含 23 種維生素
與礦物質
富含 18 種氨基酸
提高雙歧桿菌、
乳酸桿菌含量



其他

蒙牛悠瑞黃荳蛋白粉固 體飲料

0 膽固醇
0 反式脂肪酸



邁勝每日蛋白

雙重優質蛋白
7 種維生素及
礦物質
18 種氨基酸



邁勝酸櫻桃液

每瓶含有 99%
酸櫻桃原汁
高 ORAC²⁷



奶酪

減脂輕負奶酪片

相較於妙可藍多原味奶酪片，
每片脂肪減少 25%



原味奶酪棒

高鈣
含有維生素 A、維生素 D、
牛磺酸
0 防腐劑



捷捷高奶酪小金袋

專研添骨俐® 成長因子
0 色素 / 0 防腐劑 / 0 甜味劑 /
0 穩定劑



²⁴ MLCT: Medium- and long-chain triacylglycerol oil, 中長鏈甘油三酯。

²⁵ CBP: Colostrum Basic Protein, 初乳鹼性蛋白。

²⁶ CaHMB: Calcium β -hydroxy- β -methyl butyrate, β -羟基- β -甲基丁酸鈣。

²⁷ 高 ORAC 是指某種食物或成分具有較強的抗氧化能力。

榮譽獎項

「常溫酸奶品質提升關鍵技術開發及產業化應用」

獲得「內蒙古自治區科技進步二等獎」

「功能益生菌發酵乳加工技術與應用」

獲得「內蒙古自治區技術發明二等獎」

「益生菌乳製品加工關鍵技術研究及產業化應用」

獲得「遼寧省科技進步二等獎」

「濃縮果粒型低溫發酵乳品質提升關鍵技術研究與應用」

獲得「中國輕工業聯合會科技進步一等獎」

「益生元生產專用酶的創制與食品原位轉化應用關鍵技術」

獲得「中國輕工業聯合會科技進步一等獎」

「基於分齡營養研究的兒童專屬乳製品研發及產業化」

獲得「中國營養學會科技獎一等獎」

「乳製品風味調控創新技術的研究與應用」

獲得「中國乳製品工業協會技術進步特等獎」

「高活性益生菌產品製造關鍵技術開發及應用」

獲得「中國乳製品工業協會技術發明一等獎」



在國際食品與飲料展覽會舉辦的 2025 年世界食品創新獎頒獎典禮上，「每日鮮語屋頂包」「未來星專護兒童配方奶」分別獲得「企業社會責任 / 可持續性創新優秀獎」和「最佳兒童產品銀獎、最佳功能產品銀獎、最佳乳品創新優秀獎」。

在第十八屆全球乳業大會舉辦的 2025 年世界乳品創新獎頒獎典禮上，「蒂蘭聖雪小蠻腰不老莓活菌酸奶冰淇淋」「活菌酸奶冰淇淋」「每日鮮語 A2」和「瑞哺恩恩至幼兒配方奶粉」分別獲得「最佳健康創新金獎」「最佳健康創新銀獎」「最佳兒童乳品優秀獎」以及「最佳健康創新銀獎、最佳功能食品銅獎、最佳乳製品銀獎、最佳兒童品金獎、最佳兒童乳製品銀獎、最佳功能食品銀獎」。

營養研究

2025 年，蒙牛持續深耕兒童、中老年、功能原料、益生菌、植物提取物等研究領域，並同步與頂尖高校與研究機構開展針對性合作，持續拓寬研發邊界、深化技術創新，推進技術成果應用與落地。

兒童營養研究：

蒙牛聯合華東師範大學分離並驗證具有促生長功能的植物乳桿菌 Hi188。研究表明，該菌株可通過提升關鍵代謝物 5-HIAA 和 IGF-1 水平促進生長髮育，相關成果發表在國際期刊《iMetaOmics》，並獲得國家發明專利授權。基於這一成果，蒙牛完成發酵工藝優化與規模化生產準備，並推出「一米八八」兒童益生菌產品，為兒童營養干預提供更具科學依據的解決方案。

蒙牛乳業自主研發的乳糖-N-新四糖 (LNnT) 獲得國家衛生健康委員會正式批准。LNnT 的成功獲批，標誌著我國在高端嬰幼兒營養核心原料自主研發與產業化方面取得重要突破，也為提升嬰幼兒配方食品的科學性與安全性提供了有力支撐。

中老年營養研究：

蒙牛聯合中山大學組建了中老年營養與健康聯合研究中心，出版了《中老年人專屬營養與健康》專著。為應對老齡化導致的骨骼、關節、肌肉「三重流失」，研究篩選針對骨關節肌肉健康的功能組方，推出新養道優骨牛奶和悠瑞骨力金裝調制乳粉，並通過實驗證實對增強骨密度和肌肉、促進關節健康的作用。相關成果獲得授權發明專利 1 項，實現從科研到產業的轉化落地。

研發溫和加工工藝：

推動白奶熱消滅工藝研究及應用轉化，實現試點產線糖氨酸 <150 mg/100g 蛋白質，乳果糖 <500 mg/L 及 β-乳球蛋白 >300 mg/L。

運動營養研究：

蒙牛旗下運動營養專業品牌「邁勝」(M-Action) 聚焦運動人群營養需求，通過營養科學研究構建產品驗證體系並開發針對運動前、中、後不同需求的營養產品。公司圍繞骨關節健康、抗氧化性能等方向持續拓展產品研發，以支持健康運動表現。

益生菌研究：

蒙牛聯合北京大學醫學部，在血糖調控機制研究上取得里程碑式突破，研究成果發表於國際頂級學術期刊《Cell》。該研究首次揭示了腸道微生物合成的新型氨基酸結合膽汁酸 (Trp-CA) 通過激活 MRGPRES 受體，促進 GLP-1 及胰島素分泌，從而改善血糖穩態的全新機制。基於此發現，蒙牛自主研發了能夠高效合成 Trp-CA 的益生菌株——副幹酪乳酸桿菌 Lc19。該成果不僅提供了糖尿病前期及 2 型糖尿病營養干預的新路徑，也標誌著中國食品科學研究在生命科學頂尖期刊發表的重要突破。目前，Lc19 菌株已成功應用於蒙牛「悠瑞安糖盾」系列產品，實現從菌株研發到產品轉化的全鏈路創新。

植物提取研究：

蒙牛與北京工商大學合作，佈局植物蛋白資源高值化利用研究，已完成 30 種以上國內外主栽豌豆品種收集，分析不同產地、品種的感官特性、理化特性和加工特性，以及豌豆蛋白的功能特性。通過豌豆原料特性和蛋白質及其組分品質的相關性分析，構建豌豆原料特性與蛋白功能特性的關聯模型，確定影響蛋白質品質的關鍵原料指標及其評分等級標準，建立豌豆加工蛋白適宜性評價技術方法，篩選高全價蛋白豌豆專用品種，形成不同維度的品種資源信息庫。為豌豆蛋白高值化利用奠定了基礎。

高蛋白酸奶研究：

蒙牛運用超濾膜技術與酶、功能菌株的協同複配，實現了前膜濃縮 4.5-8.0 蛋白、後膜濃縮 9.0 蛋白的開發及儲備上市，有效提升低溫發酵乳的營養密度與品質穩定性。相關項目「濃縮果粒型低溫發酵乳品質提升關鍵技術研究與應用」榮獲中國輕工聯合會科技進步一等獎，並通過權威鑑定達到國際領先水平。

食藥同源研究：

圍繞「食藥同源」理念，系統開展其在發酵乳基質中的功能應用研究，並在傳統食養配方的基礎上進行配方優化與科學驗證，成功實現「五紅五黑」酸奶的產品轉化與上市。

2025 年，蒙牛積極參與外部合作與行業交流，全年參加營養健康行業大會 21 場，其中國內外具有重要影響力的盛會 11 場，圍繞功能營養、食品安全與科研轉化等議題分享實踐經驗與研究進展，持續深化與政府、科研機構及行業夥伴的協同合作，提升營養健康領域的專業影響力與社會價值創造能力。

蒙牛受邀出席第十七屆全國營養科學大會

2025 年，蒙牛受邀出席行業內規模與影響力處於領先地位的第十七屆全國營養科學大會，圍繞營養創新、乳品功能研究與公共健康等議題分享科研實踐與案例成果。會議期間，蒙牛聯合多家科研機構開展學術交流並推動合作深化，展示在功能乳品開發、兒童與全齡營養干預等方面的研究進展，並承辦乳品科學專題論壇，促進科研成果向應用場景轉化，進一步提升企業在營養健康領域的專業影響力與行業賦能價值。



營養教育

2025 年，蒙牛從「學術端」「行業端」「消費者端」三端同步發力，積極拓寬營養健康教育的廣度與深度，推動營養知識專業指導文件的發佈，引領行業舉辦飲奶活動激發消費者活力，倡導消費者踐行科學膳食與健康生活方式，提升全民營養素養。

學術交流

蒙牛持續開展營養健康教育活動，已連續多年聯合政府 / 機構編寫並發佈各類營養健康白皮書，為國人營養健康保駕護航。

蒙牛聯合發佈《科學用糖白皮書》

蒙牛聯合中國營養學會等權威機構發佈《科學用糖白皮書》，圍繞糖的來源、代謝特點與科學攝入建議進行系統梳理，將專業營養知識轉化為通俗指引，糾正公眾「控糖減糖」的常見誤區。通過多渠道傳播與專家解讀，白皮書推動理性用糖理念深入人群，為企業減糖產品研發及行業健康消費引導提供了科學支撐。



蒙牛聯合出版《科學飲奶指南》

蒙牛聯合北京大學公共衛生學院馬冠生教授及多領域專家，基於循證研究、多輪德爾菲法諮詢與反複研討，編寫並出版《科學飲奶指南》，以通俗方式為公眾提供權威實用的飲奶指導。



普及科學飲奶知識，提升公眾飲奶素養

作為中國乳業國家隊，蒙牛積極履行營養健康科普職責，推動科普傳播從單次活動向長效影響升級。依託「奶思」「科學飲奶計劃」等核心 IP，構建圖文、短視頻、直播及科普繪本《一起咕嘟咕嘟喝牛奶》等多元化內容矩陣，以生動形式普及科學飲奶知識，形成可感知、可延續的 IP 傳播鏈條，觸達千萬級消費者，助力提升公眾飲奶素養。



行業共建

蒙牛發揮行業引領作用，設立「科學飲奶公益基金」，助力奶知識科普傳播；啟動「國民飲奶素養提升行動」，助力全民「喝上奶、喝好奶、喝對奶」。

「國民飲奶素養提升行動」公益科普

蒙牛設立「科學飲奶公益基金」，並聯合中國健康促進與教育協會營養素養分會啟動「國民飲奶素養提升行動」，以公益科普推動科學飲奶融入全民日常生活，助力公眾實現「喝上奶、喝好奶、喝對奶」，夯實國民營養健康基礎。



蒙牛發佈《2025 中國居民飲奶素養報告（一般人群）》

在第三屆國民營養素養大會期間，蒙牛發佈《2025 中國居民飲奶素養報告（一般人群）》，系統呈現我國居民飲奶認知與行為現狀，為全民飲奶素養提升工作提供科學、精準的方向指引。



消費者倡導

蒙牛已搭建多樣化數智平台，打造蒙牛科普 IP，全渠道引領消費者科學飲奶。

>> 「WOW 健康+」數智平台

截至 2025 年年底，蒙牛「WOW 健康+」數智平台已陸續上線多類健康服務場景，累計服務用戶超過一千萬人。圍繞公眾營養與健康認知提升，我們通過多平台持續輸出科普內容，實現千萬級傳播覆蓋。

蒙牛旗下妙可藍多品牌線上《營養師說》《奶酪營養微課堂》課堂廣泛觸達家庭用戶，宣導奶酪相關知識，以趣味科普激發親子共學興趣，讓健康飲食理念融入日常餐桌。

蒙牛旗下瑞哺恩通過專業育嬰師的知識和技能訓練提供全面的嬰幼兒護理、科學餵養、早期教育及心理行為指導，通過深度需求評估與動態方案調整機制，為母嬰群體提供精準化育兒支持，有效提升中國家庭科學養育能力。

蒙牛旗下貝拉米品牌推出「有機餵養學院」小程序，為新手家庭提供更具針對性的科學餵養指導，進一步提升數字化科普的可及性與實踐價值。

蒙牛旗下邁勝品牌聚焦運動營養賽道，以「專業營養賦能運動人群好狀態」為願景，依託邁勝運動機能實驗室及 AI 智能產品方案定制工具，為運動愛好者提供運動前、中、後及日常活力健康的科學精準營養解決方案；通過跑團營運、賽事合作及「邁勝運動營養學院」等線上線下專業內容教育，深化市場教育，提升用戶健康水平，致力於成為中國運動人群的首選營養品牌。

>> 提升公眾營養意識

2025 年，蒙牛面向消費者開展以「微生物檢驗檢測」為主題的營養與食品安全科普活動，通過現場講解、實操演示與互動體驗等形式，介紹食品中常見微生物的特性及其檢測方法，並結合牛奶樣本講解關鍵營養成分與科學認知。活動將專業檢驗流程轉化為通俗易懂的公眾教育內容，提升消費者對乳品微生物安全與營養價值的理解。

>> 參與全民營養週，深化營養健康科普

2025 年全民營養週期間，蒙牛圍繞「吃動平衡 健康體重」開展營養健康科普，通過短視頻和專家直播普及科學飲食與飲奶知識，助力提升公眾營養素養。

此外，蒙牛學生奶圍繞「科學膳食、合理飲奶」開展系統化營養健康科普，通過課堂教學、演示與線上傳播，普及飲奶與均衡膳食知識，引導學生及家庭將營養指南轉化為日常行為，促進青少年健康飲食習慣養成。

>> 蒙牛悠瑞以「專屬營養」賦能健康生活藍圖

2025 年，蒙牛悠瑞聯合中央廣播電視總台、國家體育總局、全國婦聯，以科學健身為核心、以廣場舞為載體推出《勁舞開跳吧！》，面向中老年群體推廣趣味運動，提升健康水平與生活質量。作為國家體育總局「體育科普中國行」系列活動之一，項目推動廣場舞由社區活動升級為全民關注的健康文化現象，彰顯「科學健身+文化賦能」的綜合價值。

指標與目標

2025 年，蒙牛在營養健康領域各項實踐取得了顯著成效，相關指標與榮譽充分彰顯了我們的努力與成果。

營養健康標準制定

團體標準 6 項：

- T/CNSS 043-2025 《人群營養健康干預研究實施指南》團體標準
- T/CNHFA 141-2025 《保健食品真實世界研究指南》團體標準
- T/CIET 1356-2025 《乳糖 -N- 新四糖生物合成技術要求》
- T/CIET 1357-2025 《2'- 岩藻糖基乳糖生物合成技術要求》
- T/CAPS 065-2025 《清潔標籤酸奶技術要求》
- T/CAGR 023-2025 《中老年調制乳粉通則》

產品健康星級評級

- 2025 年，蒙牛按照健康星級評價方法（HSR²⁹）對部分產品類別進行了評價，調制乳品類符合健康產品（HSR 評分 ≥ 3.5）的比例從 51% 上升到 **71%**。

行業標準 2 項：

- 農業行業標準《DHA 生物營養強化生牛乳》²⁸
- 輕工行業標準《晶球食用菌劑》²⁸

2025 年營養健康產品營收佔比數據

- 低脂產品營收佔比高於 **10%**
- 不人為添加糖及減少糖添加的產品營收佔比高於 **90%**
- 有機產品營收佔比高於 **9%**
- 小份量產品營收佔比高於 **18%**
- 低或無添加人工成分產品營收佔比高於 **90%**
- 低鈉產品營收佔比約 **93%**
- 營養素強化產品營收佔比高於 **8%**

國家標準 3 項：

- GB/T 21922-2026 《食品營養健康管理通用術語》
- 《食物營養素度量法制定通則》²⁸
- 《代餐食品分類與標識要求》²⁸

註釋：低脂產品：指符合《GB 28050-2025 食品安全國家標準 預包裝食品營養標籤通則》相關要求的產品。

不人為添加糖及減少糖添加的產品：指不額外添加糖、符合《GB 28050-2011 食品安全國家標準 預包裝食品營養標籤通則》要求的低糖及無糖產品、或通過營養升級實現減糖的產品。

有機產品：指通過中國或澳洲有機產品認證的產品。

小份量產品：指包裝小於或等於 200g 或 200ml 的產品。

低或無添加人工成分產品：指未添加或減少添加人工香精香料、人工合成色素、人工合成防腐劑及其他受爭議添加劑的產品。

低鈉產品：指符合《GB 28050-2025 食品安全國家標準 預包裝食品營養標籤通則》相關要求的產品。

營養素強化產品：指符合《GB 14880-2012 食品安全國家標準 食品營養強化劑使用標準》相關要求的產品。

²⁸ 截至報告期末，該標準仍處於起草階段。

²⁹ HSR（Health Star Rating，健康星級評價系統）是一種營養成分分析系統，已被「營養獲取指數」（ATNI）採納，並在部分國家用作食品包裝正面的營養標籤度量工具。HSR 根據每 100 克或 100 毫升產品中的總能量、飽和脂肪、鈉、蛋白質、膳食纖維以及堅果和豆類含量進行評分，並將計算得出的分數轉換為 0.5 至 5 星的評級。在 ATNI 評價體系中，評分達到或超過 3.5 星的产品被視為健康食品。

卓越品質

蒙牛深刻認識到，品質是企業生存與發展的生命線，質量決定企業競爭力，杜絕食品安全問題，有助於提升消費者信任與社會穩定。我們重視產品品質，始終秉持嚴謹的科學態度和嚴格的質量管理標準，通過構建科學完備的質量管控體系，將為消費者提供「完美產品」的承諾轉化為可感知的品質體驗。

治理

集團高度重視產品質量與安全管理工作，已構建完善的質量管理治理框架，由董事會下設的質量與食品安全決策委員會負責產品質量與安全工作的審議與決策。

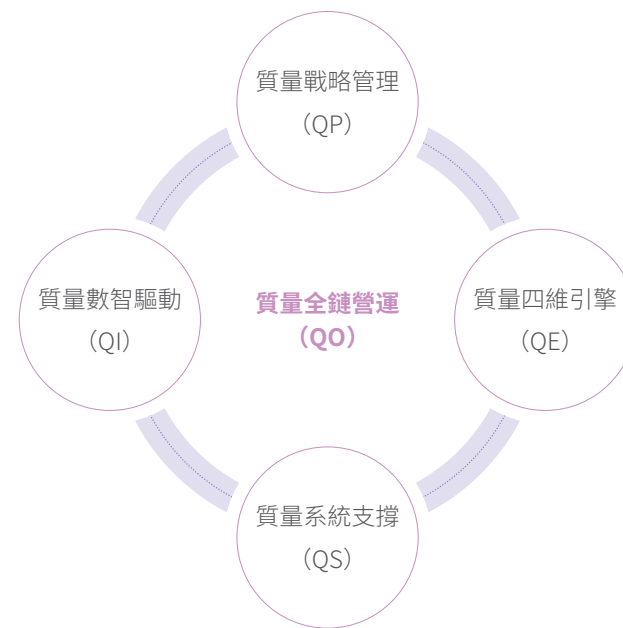


蒙牛產品質量管理治理架構

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，持續評價與完善《蒙牛乳業 HACCP+ 管理制度》《蒙牛乳業質量與食品安全風險管理制度》《蒙牛乳業產品儲存運輸質量管理制度》及《蒙牛乳業銷售質量管理制度》等系列制度及管理辦法 49 份，形成覆蓋質量管理全過程的質量文件體系。此外，為了更好地保障生乳質量安全，我們制定《蒙牛乳業生乳質量監控計劃》和《奶源事業部生乳動態監控方案》，建立完善的生乳驗收及檢測體系，對生乳 7 個類別 400 餘項指標開展到廠檢測及動態監控。同時，我們將相關高管 10% 績效與質量投訴率指標掛鉤，並對全體高管設立食品安全事件扣分機制，以築牢食品安全防線。

戰略

2025 年，蒙牛對原有 4Q 管理體系進行三大方向升級，包含品質管理、全產業鏈生態質量控制以及質量數智化，更新推出蒙牛 Q+ 質量管理體系，通過對質量管理全過程升級，將傳統質量管理升級為通過數智驅動的前置預防與生態聯防模式，強化體系韌性與抗風險能力，激發質量營運效能，推動質量管理從安全品質並重向卓越的躍遷。



蒙牛 Q+ 質量體系結構示意圖

Q+ 質量管理體系

質量全鏈營運

Quality Operation (QO)

由消費需求洞察、產品開發、採購管理、奶源管理、生產智造、物流倉儲、銷售管理、顧客溝通管理八個過程構成，為組織質量管理的核心。

質量戰略管理：

Quality Plan (QP)

由質量戰略、體系策劃、質量績效三個過程構成，為組織提供方向指引。

質量四維引擎：

Quality Engine (QE)

由食安管控、完美質量、精益質量、生態質量四個過程17個子過程構成，為組織質量管理提供引擎。

質量系統支撐

Quality Support (QS)

由質量文化、合規管理、知識管理、工具方法、人才培育、審核評價、持續改進七個過程構成，是質量管理的基石。

質量數智驅動

Quality Intelligence (QI)

由場景定義、數據治理、數據應用、數據智動四個過程構成，是質量管理的載體。

「1332」質量文化戰略

在質量文化建設方面，蒙牛秉承「信賴、卓越、首選」的質量方針，制定《蒙牛乳業質量文化管理制度》，持續深化「1332」質量文化戰略。2025年，蒙牛充分結合集團「一體兩翼」戰略部署，持續深入推動「1332」質量文化戰略落地，持續從強化意識、固化行為、深化體系三個方面深化質量文化建設。

蒙牛持續推進國際化戰略，對海外業務工廠實施管理監督和賦能支持，強化海外業務食品安全管控。本年度，我們對海外工廠開展線上線下質量管理賦能，針對海外與國內生產安全與質量管理差異，有針對性地開展管理提升工作，強化海外業務食品安全管控。

1

大目標

- 傳承蒙牛特色質量文化沉澱，打造持續卓越並具有蒙牛特色的質量文化。

3

大保障

- 確保質量文化核心理念及建設方向符合業務實際。
- 設立跨部門的質量文化工作小組，保障質量文化工作高效開展。
- 建立質量文化工作激勵機制。

3

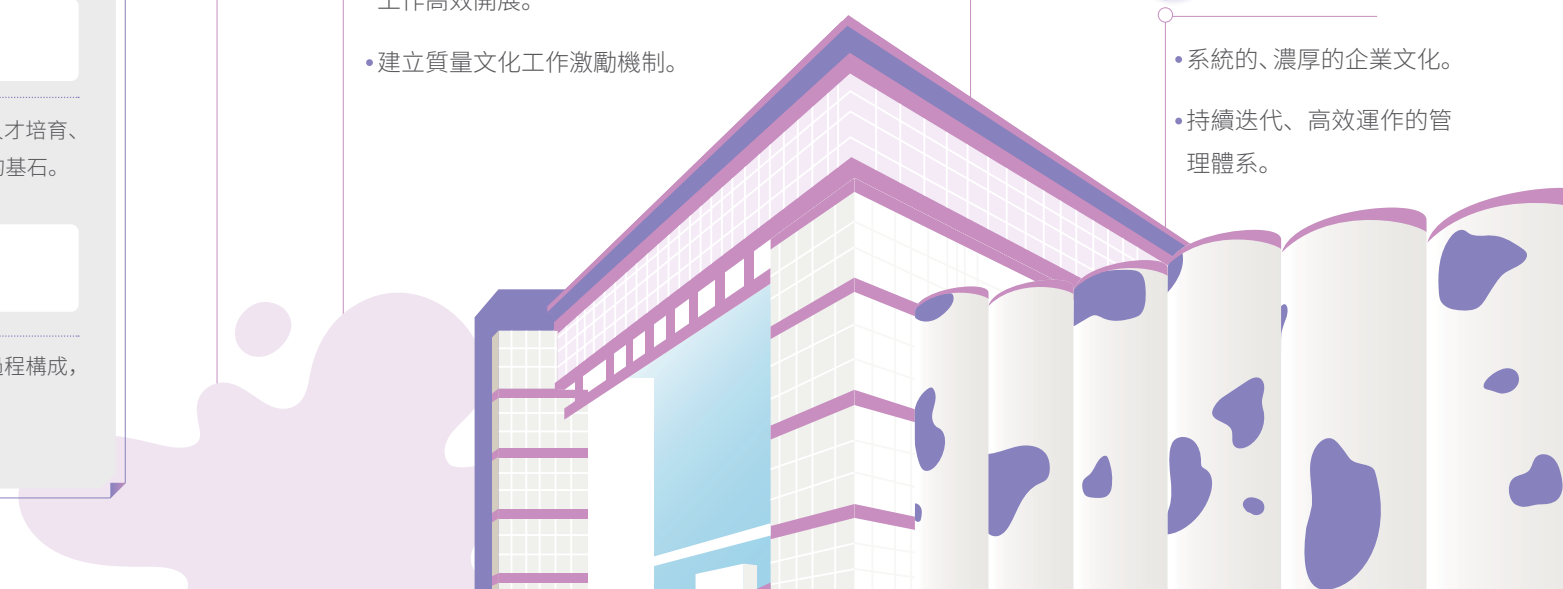
大舉措

- 通過教育培訓及溝通宣傳強化質量意識。
- 通過建立質量文化管理方法和工具、設立質量文化主題活動，固化質量行為。
- 開展質量文化成熟度評估並持續改善、深化質量文化體系。

2

大基礎

- 系統的、濃厚的企業文化。
- 持續迭代、高效運作的管理體系。



管理實踐

蒙牛以科學治理為導向，持續完善安全的產品質量管理體系，通過完善管控流程與風險預警機制，強化全過程食品安全和質量保障。我們持續開展質量管理有效性評審工作，統籌策劃「食品安全管理評審方案」，明確各級質量檢索工作的流程、範圍、方法、工具等，細化規劃各層級質量檢索工作。2025 年，蒙牛完成對 7 個業務單位的質量管理有效性評審，切實推動質量管理體系持續落地；全鏈條評審覆蓋所有業務單位，累計開展集團層面檢索工作 166 次，全鏈條掃描風險，確保食品安全。

質量管控體系

蒙牛產品質量保障措施已覆蓋全部產品，我們已建立起覆蓋產品設計、原料把控、生產運輸、質量監控、產品召回等全產業鏈、全過程的質量管理體系，對產品全生命週期進行質量管理與監督，為消費者提供卓越品質的「完美產品」。蒙牛已建立以數智化追溯與智能品質管理為核心的產品品質保障體系，依託雲計算、區塊鏈及人工智能技術，實現從源頭至一級經銷商的全鏈路可追溯管理，提升品質監測、預警及風險管控能力。2025 年，通過整合海外市場風險動態、及各省官方發佈的監管政策及行業公眾號的輿情信息，例如，借助某海外國家的奶源抗生素殘留風險預警信息，提前調整對應奶源供應商的抽檢標準；依據部分省份發佈的生鮮乳運輸新規，優化物流環節溫控風險防控措施。並完成所有信息處置及效果跟蹤，實現 100% 閉環。同時，建成各業態風險識別工具，涵蓋奶源供應、生產加工、物流運輸、市場流通等全鏈條，進一步鞏固食品安全風險管控全面落地。

³⁰ A 區（目標區）為結合消費者喜好與產線能力的目標表現區間，B 區（合格區）為未達目標但可接受且合規的表現區間，C 區（拒絕區）為易引發投訴或違規的區間。

³¹ 中國合格評定國家認可委員會，China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS。

產品設計階段

1

- 蒙牛搭建了以消費者需求為核心的新品質量設計系統。以發現品質為源頭，獲取消費者真實需求，通過消費者語言到技術語言的轉換，確定消費者關鍵指標及指標的優勢區範圍。在此基礎上，我們通過對生產過程中工藝關鍵控制點管控，實現了產品結果指標與過程能力的雙重提升，從而確保為消費者提供持續穩定、高品質的產品體驗。我們將質量與食品安全風險管理作為質量設計的核心工作之一，重點關注「新物料、新工藝、新設備」的風險識別，對未出現的質量安全問題進行預防性管控，對重點質量安全問題進行專項檢測前置性規避可能的產品質量安全風險。

產品原料質量控制階段

2

- 蒙牛建立跨部門原料專家小組，建立原料風險評估機制，對從供應商到工廠的各環節開展食品安全風險的識別與評估，並重點開展新原料風險評估工作，提升原料供應商准入門檻。
- 2025 年，蒙牛將奶源端作為質量與食品安全風險防控重點，聯合奶源基地和供應商協同治理奶源污染與質量波動等重大風險，推動年度風險應對目標落實到位。同時，通過多維度防控措施、全球風險監測以及管控工具優化，持續提升風險預判與處置能力。

產品生產與運輸階段

3

- 蒙牛推行「智慧質量」，將數字化、智能化管理方式應用到養殖、加工、物流、倉儲等各個環節，完善「從牧場到餐桌」的過程質量管理，實現產品生產與運輸階段的智慧管理。

產品質量監測階段

4

- 蒙牛以 ABC 分區³⁰管理標準為核心構建差異化管控體系，將審核結果作為動態更新依據，按照「年度計劃—現場審核—問題報告—整改跟蹤—複評提升」的流程開展質量審核，發現問題即時轉化為標準優化與管理改進，減少工廠批次質量差異，持續監測產品質量。
- 同時，我們以全鏈條檢測能力為支撐強化監測效果，組建具備食品安全國家標準檢測能力的內部檢驗部門，聚焦前瞻性檢測技術制定統一實驗室檢驗、檢測標準；構建「實驗室過程質量控制、實驗室間結果評價等檢驗結果質量控制體系，確保檢得了、檢得準。
- 蒙牛本年度已開發及引入 125 項檢驗方法解決產品轉序及質控要求，儲備全氟化合物等 4 項新檢測技術。蒙牛共 33 家實驗室，具備 1127 項集團全產業鏈檢測能力，全面覆蓋乳製品檢測需求。作為國內首家實驗室 100% 集團化 CNAS³¹ 認可企業，寧夏智慧實驗室也是國內首個 CNAS 認可的智能實驗室，同時智慧實驗室相關的 1 項國際標準已完成立項。

產品追溯及召回

5

- 蒙牛已制定《產品撤回管理制度》《產品召回管理制度》《產品追溯管理制度》等制度文件，100% 適用於 A 類業務單位，追溯信息覆蓋全產業鏈與產品實現相關的原奶到貨、原輔料到貨、投料、生產、銷售等核心關鍵信息，有效保障消費者的健康與食品安全。集團的追溯信息化工具以 SAP 等信息化系統為基礎，將從源頭（原輔料、生乳）至一級經銷商各環節產品追溯信息進行關聯，通過查詢產品批次等信息，可實現原奶及原輔料、產品生產及出庫流通環節的在線一鍵追溯。同時，我們採用「雙源採購」策略，設置儲備供應商庫，以防髮生產品安全應急事件，保證安全、穩定的供應鏈產品質量。
- 當獲知產品存在安全風險時，蒙牛將立即停止銷售並主動召回相關不安全產品。根據不安全產品的危害程度及緊急程度，我們對召回事件實施三級分級管控，明確規定召回流程、響應時限及後續分析與改進程序。同時，建立覆蓋召回產品處置、根因分析及整改與預防措施的閉環管理機制。在完成處置後，將及時形成書面總結報告，並依據評估結果持續優化產品質量及風險管控體系。

蒙牛產品召回分級管控表

召回級別	啟動時間	報告頻率	完成時間	特殊情況處理
一級	24 小時內	每日形成書面報告	10 個工作日內	無
二級	48 小時內	至少每 5 個工作日形成書面報告	20 個工作日內	遇可能導致召回升級的突發情況時，責任部門負責人需立即向事業部食品安全管理小組報告，並開展相關召回管理工作
三級	72 小時內	至少每 10 個工作日形成書面報告	30 個工作日內	

³² A2β-酪蛋白乳品認證：由第三方認證機構對乳品生產企業進行 A2β 酪蛋白乳製品生產、加工等實施認證。

³³ 低 GI 產品認證：GI 的範圍通常是從 0 到 100，其中 55 以下的食物被認為是低 GI 食物。

質量與食品安全認證

我們持續開展質量管理與食品安全相關認證工作，推進體系認證、產品認證及服務認證，守護食品安全。



體系認證

- 體系認證：2025 年，蒙牛開展包括 ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS 六大體系認證，覆蓋所有自營工廠，其中：ISO 9001 認證覆蓋率為 **97%**，HACCP 認證覆蓋率為 **98%**，FSSC 22000 認證覆蓋率 **33%**，BRCGS 認證覆蓋率 **12%**，GMP 認證覆蓋率 **32%**，IFS 認證覆蓋率 **10%**。



產品認證

- 學生奶認證：持續推進和保持 **10 個** 工廠學生飲用奶標誌許可使用認可，覆蓋滅菌乳、調制乳、發酵乳 **4 個** 品類 **51 支** 產品通過學生奶產品認證。
- 有機產品認證：2025 年，共計認證有機奶產品 **17 個** 工廠，覆蓋特命蘇有機純牛奶、聖牧有機兒童奶、聖牧有機純牛奶、Bluebell 有機純牛奶粉、貝拉米諾瑞兒嬰兒配方奶粉、盒馬有機純酸奶等 **42 支** 產品。
- A2β-酪蛋白乳品認證³²：涉及嬰幼兒配方乳粉、全脂乳粉 **2 類** 產品。
- 低 GI 產品認證³³：涉及 **9 個** 工廠，覆蓋發酵乳、調制乳粉 **2 個** 品類 **20 支** 產品通過低 GI 產品認證。
- 5A 產品認證：涉及 **10 個** 工廠，濃醇風味酸牛奶、0 蔗糖風味酸牛奶、中華滋養風味酸牛奶（紅棗）等 **22 支** 產品通過 5A 產品認證。

質量文化建設

蒙牛每年面向全體員工開展分層分崗的質量培訓，質量文化工作持續深耕，邁向新台階。2025 年是質量文化建設標竿打造年，全年通過進一步固化和創新質量文化活動 IP，世界品質宣傳聲量提升 44%，持續開展質量文化成熟度評價，集團質量文化成熟度達 870 分，同時積極探索質量文化價值綻放機制，4 個質量文化建設典型案例首次入選中質協年度典型案例，助力質量文化品牌價值輸出，不斷精進質量文化建設。

2025 年，蒙牛持續強化年度五大系列質量文化活動，打造質量文化活動 IP。

1-2 月 「世界品質 責任有我」質量簽狀活動

1-2 月，蒙牛開展質量責任狀簽署活動，由集團總裁至一線操作人員逐級推進，全面強化質量安全主體責任落地。

3-4 月 「中國牛奶 世界品質 讓消費者看見」質量文化活動

3-4 月，蒙牛第四屆短視頻大賽實現總播放量超 374 萬，轉評贊超 132 萬；「Open-Day」活動吸引 2,500 餘名消費者走進工廠，增強公眾對產品品質的認知與信任。

5-6 月 「世界品質 創新有我」品質創新活動

5-6 月，蒙牛舉辦第二屆 QC 小組成果發表賽，14 個 QC 小組獲獎，相關成果獲得中國質量協會和中國輕工業聯合會多項行業權威獎項認可。

12 月 「世界品質 工匠有我」標竿評選活動

12 月，蒙牛開展蒙牛集團最美質量人、質量改善團隊獎、質量優秀團隊獎等一系列榮譽評選活動，樹立個人及團隊標竿，激勵全員提升質量行為能力和水平。

9-11 月 「世界品質 塑建有我」質量文化活動

9-11 月，蒙牛開展產業鏈檢索、質量知識競賽、質量文化建設交流、質量文化成熟度評價等一系列活動，持續提升質量文化建設能力。

2025 年，蒙牛積極參與並組織行業交流活動，圍繞牧場管理、食品安全與綠色轉型等主題開展培訓與研討，覆蓋 300 餘人、60 餘家企業，在促進行業能力提升和經驗共享方面持續發揮示範作用。

蒙牛參加 2025 GFSI 中國大會，系統分享乳製品全鏈條微生物管控實踐，並獲評 2024-2025 食品安全創新案例入選單位。

質量與食品安全標準

蒙牛持續參與產品質量與食品安全相關國家、行業標準的編制和修訂工作，涵蓋綠色低碳、營養強化、追溯體系與質量評價等重點領域，積極推進行業進一步落實「質量強國戰略」「標準化戰略」和「健康中國戰略」。

標準起草與發佈

12 項國家標準

《GB/T 45547-2025 食品生產追溯體系通用技術規範》《GB/T 46453-2025 食品追溯體系評價通則》等

5 項行業標準

《NY/T 4630-2025 牛乳及其制品中 α- 乳白蛋白和 β- 乳球蛋白的測定 液相色譜法》
《NY/T 4684-2025 飼用燕麥幹草質量》等

2 項地方標準

《DB15/T 4041-2025 奶牛糞污堆肥技術規範》
《DB15/T 4167.2-2025 規模化奶牛場污水處理與利用第 2 部分：肥水還田》

11 項團體標準

《T/CNHFA 141—2025 保健食品真實世界研究指南》
《T/CCAA 108-2025 食品生產質量數字化實施指南》等

指標與目標

質量管理相關目標

2025 年目標進展

不發生 食品安全事故

本年度，蒙牛未發生
產品召回事件

產品品質追溯成功率

100%



產品出廠檢驗合格率

100%



食品安全召回事件

0 起



監督抽檢合格率

100%



優質服務

蒙牛秉承「消費者第一第一第一」的核心價值觀，踐行負責任營銷實踐，規範產品營養健康屬性宣稱。同時，蒙牛積極保障消費者合法權益，暢通消費者溝通渠道，強化消費者信息安全保護，致力於提供更加優質的服務，持續為消費者帶來更好的服務體驗。

負責任營銷

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國食品安全法》《食品標識管理規定》等法律法規，構建負責任營銷體系，制定《負責任營銷政策》《廣告語、商標審查備案制度》《廣告宣傳審查管理制度》《產品聲稱管理制度》《商業推廣管理規定》《電商合規管理規定》等多項管理制度，明確規定營銷和宣傳中各類信息的表述要求，如產品性能、功效等需有事實依據，數據、案例均需真實可靠且標明出處，嚴格限制誇張性、絕對化用語，杜絕虛假承諾和誤導性表述。2025 年，我們發佈《常規 IP 與代言人綜合管理制度》《集團品牌對外合作授權制度》等政策，統一廣告視覺與品牌輸出標準，明確合作邊界、投資原則與考核機制，規範品牌授權流程與職責分工，保障品牌資產安全。此外集團圍繞負責任營銷開展了一次集

團範圍的專項內部審計，依據相關內部制度對營銷宣傳及產品聲稱等合規執行情況進行系統核查，持續強化內部控制與風險整改，保障營銷活動依法合規開展。

在產品信息透明化上，蒙牛以標籤規範與公開守護消費者知情權，建立《蒙牛乳業技術法規合規管理制度》，建立覆蓋全流程的標籤合規審核機制，實行策劃團隊自查、法務市場聯合會審的分層級審核，依託產品生命週期管理系統統一管理標籤，重點規範營養健康信息表述，電商業務開展月度宣傳合規專項抽查。我們嚴格遵循《預包裝食品標籤通則》

(GB 7718-2011)《預包裝食品營養標籤通則》(GB 28050-2011)等要求，以標準化表格標示產品能量、核心營養素含量及營養素參考值 (NRV³⁴) 值。對於 GMO³⁵ 產品，我們依據《食品安全國家標準 預包裝食品標籤通則》(GB 7718-2025) 等標籤法規標準進行合規審核。對於運動營養食品，我們遵循《預包裝特殊膳食食用食品標籤》(GB13432-2013)《食品安全國家標準運動營養食品通則》(GB 24154-2015) 等，基於運動膳食與營養的專業研究，對產品食用方法、每日或每餐食用量進行展示，為消費者提供產品食用指導建議。我們探索「清潔標籤」，推行配料表簡化，遵循地區法規使用產品正面標識 (FOP) 真實呈現成分，進行全面審核標籤，標注使用說明、注意事項及特殊人群提醒 (如含庫拉索蘆薈凝膠產品對孕婦的限制)，杜絕誇大誤導。

在營銷倫理規範方面，蒙牛通過制度明確廣告營銷內容真實性要求，加強宣傳用語規範化管理，覆蓋常態化營銷並定期審核，發現問題限時整改。我們規範披露產品使用方法及注意事項，科學引導消費者合理使用產品，並確保相關信息真實、準確，不含任何可能誘發危險行為的內容。2025 年，我們發佈《廣告尾板管理制度》，規範授權流程與職責分工。同時，基於世界衛生組織《國際母乳代用品銷售守則》，我們發佈《蒙牛母乳代用品負責任營銷政策》，承諾蒙牛及合作夥伴的廣告、營銷物料均不破壞母乳餵養實踐，彰顯公共健康責任。

我們持續加強對全體員工的負責任營銷宣傳與培訓，採用內部課程培訓與制度宣貫方式，組織員工開展定期專項培訓及普法教育。針對活動執行方案，我們執行「1 活動 1 方案」的工作模式，保障營銷活動的責任明確與高效執行。此外，我們持續開展廣告宣傳、商標使用、版權保護等主題的負責任營銷專項培訓。2025 年，集團面向各事業部品牌、市場相關負責人員組織開展 IP 權益合規賦能培訓共三場，重點宣貫世界杯、奧運會、NBA、上海迪士尼、北京環球影城等長期 IP 的營銷合規使用規範，累計覆蓋 300 餘人次，有效提升相關人員的營銷合規意識。2025 年，我們開展 6 場培訓，採用「巡迴培訓」模式依次為各事業部分別開展。培訓主題涵蓋廣告合規 (含反不正當競爭內容)、商標使用與維權、品牌商標合規使用等，參培人員包含各事業部市場部總、各品牌負責人，100% 覆蓋集團各事業部品牌部全體成員。

³⁴ NRV: Nutrient Reference Values, 營養素參考值。代表 100 克 /100 毫升 /1 份食品中的營養成分佔每日需求量的百分比。

³⁵ GMO: Genetically modified organisms, 即轉基因作物。

消費者服務

蒙牛重視維護消費者權利，嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》，制定《蒙牛乳業終端市場反饋管理制度》《蒙牛集團 400 熱線顧客投訴處理管理制度》等政策，對消費者投訴的處理和回應流程進行標準化，確保消費者的合法利益得到有效保障。我們已建立面向消費者及其他外部利益相關方的多渠道投訴反饋機制，確保不合格產品問題能夠被及時受理、調查與妥善處理。

我們設置消費者熱線、微博、微信及電子郵件等多元化溝通渠道，不斷提升服務品質，並於官網及小程序中設置智能在線客服系統，結合在線表單、電子郵件及 400 熱線等渠道，構建覆蓋線上與線下的立體化客戶溝通與反饋機制。同時，依託經銷商網絡及終端門店導購人員，消費者亦可通過線下渠道實現即時溝通與問題反饋，持續提升反饋渠道的便捷性與可及性。

我們設立專門部門及崗位負責受理消費者投訴，並將客戶反饋納入產品與服務持續改進機制，對收集到的消費者意見與投訴進行系統歸集，由質量管理相關部門進行專業評估與分析，判斷是否涉及產品或服務優化需求，推動改進措施落地，不斷提升產品質量與消費者體驗。

所有投訴均於第一時間轉至投訴處理責任人進行對接處理，並通過 400 熱線等渠道即時確認受理；根據問題性質進行分級及轉辦處理，對於需要線下跟進的事項，及時協調相關單位推進解決。同時，集團在規定時間內向消費者反饋處理情況，對於暫未辦結的投訴持續跟蹤直至結案，並在處理過程中持續向消費者通報進展，保障投訴處理的及時性與透明度。對於已辦結的投訴，我們進行抽查回訪以驗證處理有效性。2025 年消費者投訴處理滿意率目標為 85%，實際達成 99%。

蒙牛旗下悠瑞品牌聚焦老年客群的特殊需求，透過在產品包裝上顯著標示營養成分，並規劃增設數字標籤，持續在小程序端推進大字體等適老化內容設計及相關優化機制，完善面向老年客戶的專屬服務體驗。

蒙牛每年開展多次經銷商滿意度調研及消費者滿意度調研，並通過線上問卷、電商平台商品評價等渠道，獲取消費者對產品的使用感受、建議及具體需求，形成改進與提升計劃，不斷提高經銷商與消費者的滿意度。

2025 年，集團圍繞客戶滿意度建立量化監測與持續追蹤機制。在品牌層面，蒙牛品牌淨推薦值（NPS）保持較高水平，2025 年分別在一季度至四季度達到 68、86、86 和 84（數據來源：凱度品牌健康追蹤，覆蓋一線至五線城市及 16—60 歲人群）。



數據安全與隱私保護

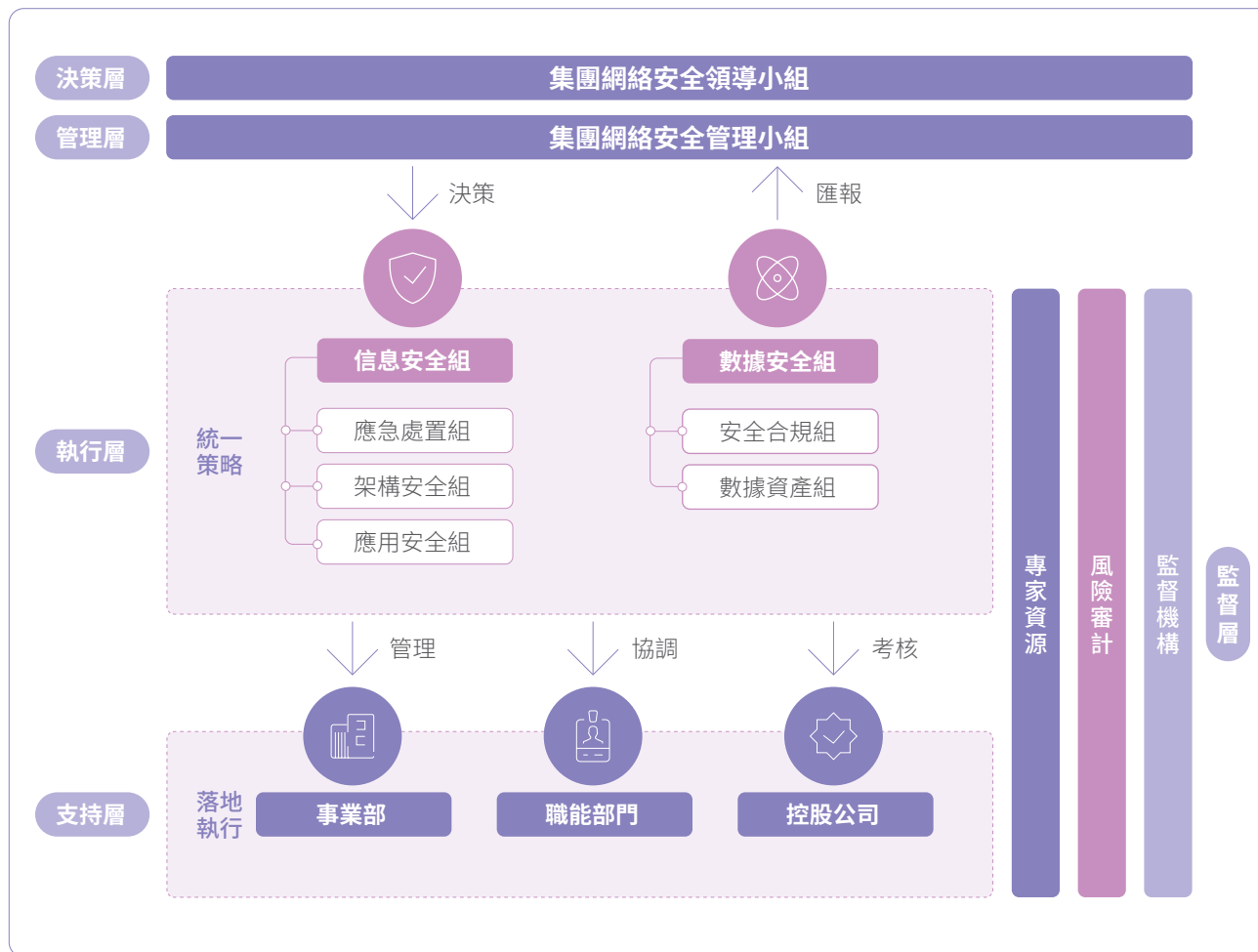
蒙牛高度重視集團及各利益相關方的信息安全，圍繞「讓數據使用更安全」的核心目標，建立並實施高標準的信息安全管理方針，持續推進信息保護與數據安全的系統化建設，切實落實信息安全和隱私保護要求。

2025 年，蒙牛未發生重大數據洩漏事件，未發生重大信息安全事故，未發生消費者隱私及數據安全相關投訴。

管理體系

蒙牛高度重視集團及各利益相關方的信息安全，遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《信息安全技術 網絡安全等級保護基本要求》等有關法律法規和中糧集團有關規定，發佈《蒙牛乳業信息安全管理制度》《個人信息保護合規管理規定》《數據安全管理規定》《蒙牛集團數據處理協議》等一系列制度和管理辦法，推動數據全生命週期合規工作的標準化和流程化。2025 年，蒙牛制定並實施《數智化信息安全管理制度》，系統防範網絡與數據安全風險，完善安全檢測與應急響應機制，為數字化轉型提供安全保障。

我們圍繞「讓數據使用更安全」的核心目標，建立起信息安全管治架構，由蒙牛首席數智官（CDO）負責監督集團內部的網絡安全戰略，集團網絡安全工作領導小組負責引領集團信息與網絡安全穩步發展，信息安全組和數據安全組負責信息與數據安全治理體系的規劃與建設，事業部安全組、職能安全組、控股單位安全組及全體員工負責落實各項安全工作，並配合外部專家、風險審計和監管機構的監督和檢查。



蒙牛信息安全管治架構圖

蒙牛制定年度目標，將信息安全相關表現納入部門與員工績效考核，強化責任落實與執行閉環，推動信息安全管理措施在各業務環節落地生效。

數據安全與隱私保護舉措

蒙牛針對現網部署的安全設備開展常態化巡檢，並針對集團所有互聯網資產開展互聯網暴露面檢測，全面掃描未知威脅，常態化開展等保測評，提前修復漏洞，降低被攻擊的風險。我們持續開展資產級漏洞管理，每月定期掃描並整改，確保問題及時閉環。同時，我們對新上線系統嚴格執行安全檢測要求，覆蓋漏洞掃描和滲透測試等關鍵環節，持續提升整體網絡安全防護水平。

2025 年，蒙牛成功通過由中國質量認證中心及通標標準技術服務有限公司頒發的 ISO 37301 和 GB/T35770 合規管理體系認證證書的年度審核，數據合規作為重要的合規模塊包含在認證的範圍內。2025 年，蒙牛審計部門開展了一次信息安全專項審計。

我們重視人工智能使用的規範性，嚴格遵守《互聯網信息服務深度合成管理規定》《生成式人工智能服務管理暫行辦法》等制度規定，發佈《關於規範生成式人工智能建設和使用的通知》等多項規範性文件，並在服務的顯著位置明確標注「內容由 AI 生成」及算法備案信息，充分告知內部員工、外部客戶和消費者。2025 年，我們與服務商補充簽訂《蒙牛集團與第三方 AI 大模型服務商數據安全協議》，並引入大模型應用防火牆，強化對人工智能的使用管理。

蒙牛通過實施認證、授權、審計、數據加密和脫敏等手段，強化對消費者隱私和信息安全的防護。對於蒙牛面向消費者的應用程序和小程序，我們執行個人信息保護的合規檢查，通過開發風險自查表單，促進業務部門進行常規化的風險自我評估。對於涉及消費者個人信息的項目，我們建立事前審查機制，將合規審查的關鍵點整合於合

同審核流程中，以識別潛在的數據安全風險，加強對個人信息的保護。

為實現蒙牛外購數據規範化管理，強化數據安全合規程度，優化採購策略，我們制定《外購數據資產管理規定》，組建外購數據資產管理聯合作業組，以保障蒙牛外部數據採購符合國家法律法規以及集團的有關規定，保障消費者個人隱私信息安全。

應急響應

蒙牛建立信息安全及隱私安全應急響應機制，及時處理信息安全事件或隱私保護相關事件，並制定合規有效的補救方案和應急預案。2025 年，蒙牛以提升網絡與數據安全應急響應能力為核心，組織開展信息安全應急演練，圍繞系統入侵、勒索攻擊、數據泄露與篡改等情景進行桌面推演，覆蓋指揮協調、事件研判、響應處置與恢復重建等關鍵環節，並與政府相關部門及產業鏈企業聯動開展協同模擬。通過演練，進一步檢驗和優化應急預案機制，明確各單位和人員職責分工，顯著提升集團應對突發信息安全事件的處置效率與協同能力。

我們將信息安全與隱私保護的相關行為規範納入《員工手冊》，並根據違規行為的嚴重程度劃分紀律處分類型，包括警告、記過、降級、撤職、解除合同等。我們向員工明確對信息安全事件的上報流程，要求員工在工作中如遇疑似信息安全事件，應立即向信息安全主管部門報告，確保事件得到專業處理。

防範消費者信息泄露應急演練

2025 年 3 月，蒙牛組織開展防範消費者信息泄露應急演練，並邀請政府機構及乳業產業鏈上下游企業觀摩學習。本次演練聚焦工業控制系統網絡安全風險，模擬企業因網頁安全漏洞未及時修復，導致攻擊者通過漏洞獲取服務器權限後發起複合型攻擊，最終造成消費者數據泄露、生產數據庫篡改及系統遠程挾持等連鎖安全事件。

蒙牛對應急指揮、應急響應、職責分工及專業處置協作等環節均制訂詳盡實施細則，實現與各關聯單位應急響應聯動，圓滿完成本次應急演練。

意識培訓

蒙牛重視員工信息保護意識的提升。2025 年，我們面向全體員工開展信息安全專題培訓，通過在線平台發佈系列視頻課，宣貫郵件安全、密碼安全、網絡安全防護、個人信息保護等方面的安全知識，員工學習與培訓測評覆蓋率達 100%。

員工學習與培訓測評覆蓋率達

100%

知識產權保護

蒙牛遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定《商標管理制度》《專利管理制度》《知識產權管理制度》《著作權管理制度》《研發項目專利管理細則》等內部制度，建立健全知識產權管理體系。2025 年，我們新發佈《蒙牛乳業專利獎項申報流程》《專利產品標識及專利文宣推廣的規範方案》《專利市場化體系及管理方案》《專利授權與成果轉化激勵方案》等文件，補充專利推廣等激勵方案，進一步提升專利應用轉化效率，持續優化知識產權管理能力。

2025 年，蒙牛未發生專利侵權案件及專利維權案件。

2025 年，蒙牛已完成 ISO 56005「創新與知識產權管理能力」四級認證的重新認證程序。

蒙牛搭建知識產權管理體系，完善知識產權全生命週期規劃，形成四大機制，以高價值品牌創新為導向、數智化技術平台為支撐的知識產權創造「導航機制」；立體協同保護自身、動態及時預警同行的知識產權保護「護航機制」；海外市場拓展目的國法律環境分析、競爭對手知識產權風險監控的知識產權「遠航機制」；知識產權管理部門與業務部門充分協同、引導各部門發揮多種類型知識產權組合效應的知識產權管理「領航機制」。力爭將集團建設成為以世界知名商標品牌、行業領先專利技術作為核心競爭力的國際知識產權知名企業。

我們持續開展專利分類管理，包括環境保護、營養健康、AI 數智化、可持續四大類，促進技術創新與產業升級深度融合。2025 年，蒙牛持續推進人工智能在專利管理與數據

分析領域的應用，佈局專利 AI 分析和智能化專利月報等工具，相關 AI 數據分析技術已取得專利授權。同時，我們積極推進環境保護與可持續發展相關技術創新，圍繞可降解塑料吸管、生物合成蛋白方法以及乳製品加工節能環保工藝等方向申請多項專利，持續以技術創新賦能綠色低碳發展。

集團逐步構建知識產權文化，通過常態化培訓提升員工的知識產權保護和風險識別意識，涉及廣告宣傳、合規商標申請註冊及合規使用，保障知識產權保護工作的順利推進。2025 年，蒙牛開展知識產權宣傳週系列活動，開展 10 場專項培訓，覆蓋商標管理、廣告合規與證據留存等核心內容，助力蒙牛創新與知識產權管理能力升級。

蒙牛積極參與國際知識產權行業會議，交流知識產權管理與佈局策略，促進行業知識產權保護工作的共同進步。

蒙牛獲得第二十五屆「中國發明專利銀獎」和「中國外觀專利優秀獎」

2025 年 5 月，蒙牛獲得第二十五屆「中國發明專利銀獎」和「中國外觀專利優秀獎」，為首次在同一屆中國專利獎評選活動中獲得發明與外觀雙獎項，且在發明專利獎項方面連續蟬聯「中國專利銀獎」，是蒙牛研發創新成果及產業化實力的集中體現。



蒙牛集團榮獲第十五屆中國國際商標品牌節「中國企業海外商標申請數據統計 100」與「中國商標保護典範企業 TOP50」兩項重要獎項。



蒙牛在維護自身知識產權的同時始終尊重他人知識產權，將知識產權保護工作嵌入產品開發全流程，在立項、開發、上市等各關鍵階段開展知識產權檢索與侵權風險評估，尊重他人創新成果。2025 年，蒙牛依法處置一起違規申請專利行為，成功追回相關專利申請優先權。

索引

報告框架		報告框架			
		香港交易所 ESG 報告守則	UNGC	全球報告倡議組織 GRI 標準	
前言	關於本報告	B 部分 匯報原則, 匯報範圍		1. 組織及其報告做法	
	總裁致辭				
	董事會聲明	B 部分 管治架構			
	關於蒙牛			1. 組織及其報告做法	
	企業文化				
	蒙牛 GREEN 可持續發展戰略				
2025 年亮點績效					
可持續的 公司治理	董事會多元化和獨立性	B 部分 管治架構		3. 管治 GRI 405: 多元化與平等機會 GRI3, 405-1	
	可持續發展管治	可持續發展治理體系	B 部分 管治架構	原則 8 3. 管治	
	雙重重要性評估	B 部分 匯報原則		5. 利益相關方參與 3-1, 3-2, 3-3	
	風險管理	風險管理架構	B 部分 管治架構		4. 戰略、政策和實踐
		風險管理赋能培訓	B 部分 管治架構		4. 戰略、政策和實踐

報告框架		報告框架			
		香港交易所 ESG 報告守則	UNGC	全球報告倡議組織 GRI 標準	
可持續的 公司治理	商業道德	商業道德管理體系	C 部分 B7 反貪污 一般披露, B7.1	原則 10	GRI205: 反貪腐 GRI3, 205-3
		舉報投訴管理	C 部分 B7 反貪污 一般披露, B7.2	原則 10	/
		商業道德文化建設	C 部分 B7 反貪污 一般披露, B7.3	原則 10	GRI205: 反貪腐 GRI3, 205-2
共同富裕的 乳業責任	卓越職場	幸福員工	C 部分 B1 僱傭 一般披露 B4 勞工準則 一般披露, B4.1, B4.2	原則 1, 原則 2, 原則 3, 原則 4, 原則 5, 原則 6	GRI 203: 間接經濟影響 GRI3, 203-1 GRI 401: 僱傭 GRI3, 401-1, 401-2 GRI 405: 多元化與平等機會 GRI3, 405-1 GRI 406: 反歧視 GRI3, 406-1 GRI 407: 結社自由與集體談判 GRI3 GRI 408: 童工 GRI3 GRI 409: 強迫或強制勞動 GRI3
		職業成長	C 部分 B3 發展與培訓 一般披露	原則 1, 原則 6	GRI 203: 間接經濟影響 GRI3, 203-1 GRI 413: 當地社區 GRI3, 413-1

報告框架		報告框架			
		香港交易所 ESG 報告守則	UNGC	全球報告倡議組織 GRI 標準	
共同富裕的 乳業責任	卓越職場	職業健康與安全	C 部分 B2 健康與安全 一般披露, B2.3	原則 1, 原則 2, 原則 6	GRI 203: 間接經濟影響 GRI3, 203-1 GRI 403: 職業健康與安全 GRI3, 403-8
		產業振興	C 部分 B8 社區投資 一般披露, B8.1, B8.2	原則 1	GRI 203: 間接經濟影響 GRI3, 203-1 GRI 413: 當地社區 GRI3, 413-1
		文化振興	C 部分 B8 社區投資 一般披露, B8.1	原則 1	GRI 203: 間接經濟影響 GRI3, 203-1 GRI 413: 當地社區 GRI3, 413-1
	鄉村振興	營養普惠	C 部分 B8 社區投資 一般披露, B8.1, B8.2	原則 1	GRI 203: 間接經濟影響 GRI3, 203-1 GRI 413: 當地社區 GRI3, 413-1
		黨建共建	C 部分 B8 社區投資 一般披露, B8.1		GRI 203: 間接經濟影響 GRI3, 203-1 GRI 413: 當地社區 GRI3, 413-1
	公益慈善	教育公益	C 部分 B8 社區投資 一般披露, B8.1, B8.2		GRI 203: 間接經濟影響 GRI3, 203-1 GRI 413: 當地社區 GRI3, 413-1

報告框架		報告框架		
		香港交易所 ESG 報告守則	UNGC	全球報告倡議組織 GRI 標準
共同富裕的 乳業責任	公益慈善	社區公益	C 部分 B8 社區投資 一般披露, B8.1, B8.2	GRI 203: 間接經濟影響 GRI3, 203-1 GRI 413: 當地社區 GRI3, 413-1
		應急救災	C 部分 B8 社區投資 一般披露, B8.1, B8.2	GRI 203: 間接經濟影響 GRI3, 203-1 GRI 413: 當地社區 GRI3, 413-1
		志願服務	C 部分 B8 社區投資 一般披露, B8.1	GRI 203: 間接經濟影響 GRI3, 203-1 GRI 413: 當地社區 GRI3, 413-1
		海外履責	C 部分 B8 社區投資 一般披露, B8.1	GRI 203: 間接經濟影響 GRI3, 203-1 GRI 413: 當地社區 GRI3, 413-1
環境友好的 綠色生產	氣候行動	治理	氣候相關披露	原則 7, 原則 8 GRI 305: 排放 GRI3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7
		戰略	氣候相關披露	原則 7, 原則 8, 原則 9 GRI 305: 排放 GRI3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7 GRI 201: 經濟績效 GRI3, 201-2

報告框架		報告框架		
		香港交易所 ESG 報告守則	UNGC	全球報告倡議組織 GRI 標準
氣候行動	風險管理	氣候相關披露	原則 7, 原則 8	GRI 305: 排放 GRI3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7
	指標與目標	氣候相關披露	原則 7, 原則 8	GRI 305: 排放 GRI3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7
環境友好的 綠色生產	治理	C 部分 A2 資源使用 一般披露, A2.3, A2.4	原則 7, 原則 8	GRI 303: 水資源與污水 GRI3, 303-1, 303-2, 303-5
	策略	C 部分 A2 資源使用 一般披露, A2.3, A2.4	原則 7, 原則 8, 原則 9	GRI 303: 水資源與污水 GRI3, 303-1, 303-2, 303-5
	管理實踐	C 部分 A2 資源使用 一般披露, A2.3, A2.4	原則 7, 原則 8, 原則 9	GRI 303: 水資源與污水 GRI3, 303-1, 303-2, 303-5
	指標與目標	C 部分 A1 排放物 一般披露, A1.1, A1.5, A1.6	原則 7, 原則 8, 原則 9	GRI 303: 水資源與污水 GRI3, 303-1, 303-2, 303-5
	循環經濟	綠色包裝治理	C 部分 A2 資源使用 一般披露, A2.5 C 部分 A3 環境及天然資源 一般披露	原則 7, 原則 8

報告框架		報告框架		
		香港交易所 ESG 報告守則	UNGC	全球報告倡議組織 GRI 標準
循環經濟	綠色包裝策略	C 部分 A2 資源使用 一般披露, A2.5 C 部分 A3 環境及天然資源 一般披露, A3.1	原則 7, 原則 8, 原則 9	GRI 301: 物料 GRI3, 301-1, 301-3
	回收再生行動	C 部分 A2 資源使用 一般披露, A2.5 C 部分 A3 環境及天然資源 一般披露, A3.1	原則 7, 原則 8, 原則 9	GRI 301: 物料 GRI3, 301-1, 301-3
環境友好的 綠色生產	綠色營運管理	C 部分 A2 資源使用 一般披露 C 部分 A3 環境及天然資源 一般披露, A3.1	原則 7, 原則 8, 原則 9	GRI 302: 能源 GRI3, 302-1, 302-2, 302-3
	廢棄物管理	C 部分 A1 排放物 一般披露, A1.1, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6 C 部分 A3 環境及天然資源 一般披露 A3.1	原則 7, 原則 8, 原則 9	GRI 306: 廢棄物 GRI3, 306-1, 306-2, 306-3
綠色營運	減少食物損失及浪費	C 部分 A3 環境及天然資源 一般披露, A3.1	原則 7, 原則 8, 原則 9	

報告框架		報告框架		
		香港交易所 ESG 報告守則	UNGC	全球報告倡議組織 GRI 標準
可持續採購	供應鏈管理	C 部分 B5 供應鏈管理 一般披露, B5.1, B5.2, B5.3, B5.4	原則 2	GRI 204: 採購實踐 GRI3 GRI 308: 供應商環境評估 GRI3, 308-1, 308-2 GRI 414: 供應商社會評估 GRI3
	可持續原材料管理	C 部分 B5 供應鏈管理 B5.2, B5.3, B5.4	原則 8	GRI 204: 採購實踐 GRI3 GRI 308: 供應商環境評估 GRI3, 308-1, 308-2 GRI 414: 供應商社會評估 GRI3
負責任的 產業生態圈	動物福利	C 部分 A3 環境及天然資源 一般披露, A3.1		
	可持續農業	循環農業	C 部分 A3 環境及天然資源 一般披露, A3.1	原則 8, 原則 9
生物多樣性保護	生物多樣性保護策略	C 部分 A3 環境及天然資源 一般披露, A3.1	原則 7, 原則 8, 原則 9	GRI 101: 生物多樣性 GRI3
	生物多樣性保護風險管理	C 部分 A3 環境及天然資源 A3.1	原則 7, 原則 8, 原則 9	GRI 101: 生物多樣性 GRI3
	生物多樣性保護實踐	C 部分 A3 環境及天然資源 A3.1	原則 7, 原則 8, 原則 9	GRI 101: 生物多樣性 GRI3

報告框架		報告框架		
		香港交易所 ESG 報告守則	UNGC	全球報告倡議組織 GRI 標準
營養健康的 卓越產品	營養健康	治理	C 部分 B6 產品責任 一般披露	GRI 416: 客戶健康與安全 GRI3, 416-1
		戰略	C 部分 B6 產品責任 一般披露	GRI 416: 客戶健康與安全 GRI3, 416-1
		管理實踐	C 部分 B6 產品責任 一般披露	GRI 416: 客戶健康與安全 GRI3, 416-1
			C 部分 B8 社區投資 一般披露, B8.1	
	指標與目標	C 部分 B6 產品責任 一般披露	GRI 416: 客戶健康與安全 GRI3, 416-1	
	卓越品質	治理	C 部分 B6 產品責任 一般披露	GRI 416: 客戶健康與安全 GRI3, 416-1
		戰略	C 部分 B6 產品責任 一般披露, B6.4	GRI 416: 客戶健康與安全 GRI3, 416-1
		管理實踐	C 部分 B6 產品責任 B6.1, B6.2, B6.4	GRI 416: 客戶健康與安全 GRI3, 416-1
		指標與目標	C 部分 B6 產品責任 一般披露, B6.1	GRI 416: 客戶健康與安全 GRI3, 416-1
	優質服務	負責任營銷	C 部分 B6 產品責任 一般披露	GRI 416: 客戶健康與安全 GRI3 GRI 417: 營銷與標識 GRI3, 417-1
		消費者服務	C 部分 B6 產品責任 B6.2, B6.5	GRI 416: 客戶健康與安全 GRI3
		數據安全與隱私保護	C 部分 B6 產品責任 一般披露, B6.5	GRI 418: 客戶隱私 GRI3
知識產權保護		C 部分 B6 產品責任 B6.3		

蒙牛可持續發展關鍵績效表

經濟績效

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
收入	人民幣億元	986.24	886.75	822.45
資產總額	人民幣億元	1,152.20	1,062.93	965.78
歸母淨利潤	人民幣億元	48.09	1.05	15.45
產能	萬噸	1,404	1,399	1,394

社會績效 - 僱傭

指標	單位	2025 年
僱員總數	人	38,301
男性僱員總數	人	22,177
女性僱員總數	人	16,124
全職僱員總數	人	38,298
兼職僱員總數	人	3
少數民族員工總數	人	3,032
殘疾員工總數	人	262
新入職員工總數	人	4,858

指標	單位	2025 年
40 歲及以下僱員總數	人	26,935
40 歲以上僱員總數	人	11,366
海外地區僱員總數	人	2,389
港澳台地區僱員總數	人	15
中國大陸地區僱員總數	人	35,897
碩士及以上學歷僱員總數	人	1,732
本科學歷僱員總數	人	17,115
大專學歷僱員總數	人	10,750
高中及以下僱員總數	人	8,704
高級管理層中男性僱員總數	人	13
高級管理層中男性僱員佔比	%	81.25
高級管理層中女性僱員總數	人	3
高級管理層中女性僱員佔比	%	18.75
中級管理層中男性僱員總數	人	1,933
中級管理層中男性僱員佔比	%	74.63
中級管理層中女性僱員總數	人	657

指標	單位	2025 年
中級管理層中女性僱員佔比	%	25.37
內部候選人填補的空缺職位比例	%	42.58
僱員總流失比率 ³⁶	%	16.42
男性僱員流失比率	%	16.29
女性僱員流失比率	%	16.58
40 歲及以下僱員流失比率	%	18.02
40 歲以上僱員流失比率	%	12.54
海外地區僱員流失比率	%	12.21
港澳台地區僱員流失比率	%	0.00
中國大陸地區僱員流失比率	%	16.70
員工主動流失率	%	10.29
員工培訓總小時數	小時	2,303,110.64
員工培訓的平均時數	小時	60.13
員工受訓總比率	%	100
男性員工培訓總小時數	小時	1,200,650.55
男性員工培訓的平均時數	小時	54.14

³⁶ 僱員流失相關數據以蒙牛主營業務為統計範圍。

指標	單位	2025 年
男性員工受訓百分比率	%	100
女性員工培訓總小時數	小時	1,102,460.09
女性員工培訓的平均時數	小時	68.37
女性員工受訓百分比率	%	100
高級管理層員工培訓總小時數	小時	2,476.86
高級管理層員工培訓的平均時數	小時	154.80
高級管理層員工受訓百分比	%	100
中級管理層員工培訓總小時數	小時	120,832.32
中級管理層員工培訓的平均時數	小時	46.65
中級管理層員工受訓百分比	%	100
普通職員級別員工培訓總小時數	小時	2,179,801.46
普通職員級別員工培訓的平均時數	小時	61.07
普通職員級別員工受訓百分比	%	100
員工申訴、舉報的數量	起	5
申訴解決數量	起	5

社會績效 - 職業健康與安全

指標	單位	2025 年
職業病病例	起	0
員工因工亡故人數 ³⁷	人	0
員工因工亡故比率 ³⁸	%	0.00
安全措施投入總額	萬元	3,715.12
職業健康與安全風險評估	次數	31
工傷損失工作小時數	小時	10,488
員工體檢覆蓋率	%	100
職業健康與安全相關培訓覆蓋率	%	100

社會績效 - 其他

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工訴求回應率	%	100	100	100
採購合同履約率	%	100	100	100
消費者投訴建議回應率	%	100	100	100
對外公益總投入	萬元	5,124.75	5,341.49	4,800.00
納稅總額	億元	48.41	43.71	44.85

³⁷ 員工因工亡故數據為因安全生產事故造成的員工亡故情況，以蒙牛主營業務為統計範圍。

³⁸ 員工因工亡故比率 = (員工因工亡故人數 / 僱員總人數) * 100%

環境績效³⁹

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年	
廢氣	廢氣排放總量	百萬立方米	1,119.31	1,164.39	1,045.56
	SO ₂ 排放量	千克	27,980.00	29,110.00	26,140.00
	NO _x 排放量	千克	100,740.00	104,700.00	94,110.00
	煙塵排放量	千克	22,390.00	23,240.00	20,900.00
廢水	COD 排放量	噸	1,106.82	1,128.57	1,019.21
	BOD 排放量	噸	238.40	241.26	217.88
	氨氮	噸	335.81	300.90	294.80
固體廢棄物	危險廢棄物總量	噸	406.09	322.14	384.35
	單位營收危險廢棄物產生量	千克 / 人民幣百萬元收入	4.12	3.63	4.67
	一般廢棄物總量	噸	55,888.60	49,517.90	51,814.94
	單位營收一般廢棄物產生量	噸 / 人民幣百萬元收入	0.57	0.56	0.63
	廢棄物總量	噸	56,294.69	49,840.04	52,199.29
	固體廢棄物合規處理率	%	100	100	100
溫室氣體	溫室氣體排放（範圍一和範圍二）總量	萬噸二氧化碳當量	142.33	129.42	121.94
	範圍一排放量	萬噸二氧化碳當量	27.04	27.75	18.97
	範圍二排放量	萬噸二氧化碳當量	115.29	101.67	102.97
	單噸產品溫室氣體排放量	千克二氧化碳當量 / 噸	166.17	163.81	162.11

³⁹ 計算方法說明：

- 廢氣、廢水、溫室氣體、固體廢棄物、能源消耗、水資源利用的數據覆蓋蒙牛集團常溫、低溫、冰品、鮮奶、奶粉全部自營工廠。
- 綜合能耗以《綜合能耗計算通則 GB/T 2589-2020》為計算依據，由汽油、柴油、天然氣、外購電力、外購熱力等能源使用量直接換算得出。
- 範圍一排放包含燃料燃燒排放、污水厭氧處理甲烷排放和製冷逸散排放；範圍二排放包含淨外購電力和蒸汽所產生的溫室氣體排放。蒙牛自營工廠實際牛產過程中涉及到的溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氫氟碳化物。溫室氣體監測方式符合《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》（GB/T 32150）、《溫室氣體排放核算與報告要求 第 25 部分：食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業》（GB/T 32151.25）、《蒙牛集團碳排放核算技術指南》，GWP（全球變暖潛勢）參考 IPCC 第六次評估報告。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年	
溫室氣體	範圍三 類別 1: 原奶排放數據	萬噸二氧化碳當量	/	/	1,110.99
	範圍三 類別 4: 上游運輸排放數據 (僅原奶運輸)	萬噸二氧化碳當量	/	/	20.39
	範圍三 類別 9: 下游運輸排放數據 (由工廠至經銷商)	萬噸二氧化碳當量	/	/	55.18
能源消耗 ⁴⁰	汽油消耗量	兆瓦時	217.49	137.77	221.93 ⁴¹
	柴油消耗量	兆瓦時	1,419.91	1,538.94	2,855.46 ⁴²
	外購蒸汽量	兆瓦時	1,531,174.54	1,288,509.81	1,097,125.73
	天然氣消耗量	兆瓦時	973,140.11	967,022.82	885,991.08
	各區域電網用電量	兆瓦時	1,187,519.13	1,093,743.16	1,075,537.89
	太陽能發電量	兆瓦時	11,267.80	15,722.45	20,056.41
	生物質能產汽量	噸	208,049.95	183,383.14	159,810.55
	直接能源消耗量	兆瓦時	974,777.51	968,699.53	889,068.47
	間接能源消耗量	兆瓦時	2,729,961.47	2,397,975.42	2,192,720.03
	不可再生能源消耗量	兆瓦時	/	/	2,829,522.83
	可再生能源消耗量	兆瓦時	/	/	252,265.67
	綜合能源消耗量	兆瓦時	3,704,738.98	3,366,674.95	3,081,788.50
	單位營收綜合能源消耗量	兆瓦時 / 人民幣百萬元收入	37.56	37.97	37.47

⁴⁰ 基於能源管理及數據核算體系的持續完善，公司對能源消耗相關數據進行了複核與優化，並對 2023 年及 2024 年數據進行了相應的追溯調整。

⁴¹ 2025 年，北京工廠因內部調貨車輛使用量增加，導致汽油消耗量增大。

⁴² 2025 年，通遼工廠因當地限電導致電廠蒸汽供應不足，從而啟用了備用的柴油鍋爐，導致柴油消耗量增大。

指標	類別	單位	2024 年	2025 年
水資源利用	總取水量	噸	30,815,328.00	29,086,328.55
	水消耗量	噸	1,567,928.00	1,302,188.94
	總排水量	噸	29,247,400.00	27,784,139.61
	替代性水資源利用率	%	8.33	6.48
	水資源循環利用率	%	8.33	6.48
	取水強度	噸 / 人民幣百萬元收入	347.51	353.66
	單噸產品生產水密度	噸 / 噸	3.55	3.51

指標	類別	單位	2024 年	2025 年
包裝材料用量	塑料	噸	171,732.75	173,693.12
	木材及紙質材料	噸	1,075,342.15	891,839.68
	金屬	噸	22,885.67	17,814.62
	玻璃	噸	93.75	94.40
	包裝材料總量	噸	1,270,054.32	1,083,441.82



中国蒙牛乳业有限公司
www.mengniu.com.cn