

【即时发布】

2026 年 3 月 26 日

**叶氏化工公布 2025 全年业绩**  
**业务组合和产品升级成效显著 驱动毛利率与纯利增长**  
**股东应占纯利增加至 1.37 亿港元**  
**派发期末股息每股 12 港仙**

摘要：

- 面对全球经济的不明朗因素，国内经济增长放缓及行业「内卷」的压力，集团录得营业额 29.9 亿港元及销量 24 万吨，同比分别下跌 5.3% 及 9.3%。
- 透过深耕行业细分领域、优化产品组合、提升产品技术与服务，同时受惠于原料价格稳定，涂料及油墨业务的毛利率均较去年改善，令集团整体毛利率上升至 25.4%，同比增加 1.9 个百分点。
- 溶剂联营公司出口销量增长理想，带动该业务销量创历史新高至 180 万吨。惟受「内卷」冲击导致边际利润受压及利润收缩，仍为集团贡献 7,940 万港元的溢利，去年贡献溢利为 9,600 万港元。
- 有赖持续深化上述业务和产品布局，加上严控营运成本见效，股东应占纯利较去年大幅增加 41.8% 至 1.37 亿港元。
- 集团借贷比率继续维持在 13.4% 的较低水平，令未来投资新增长项目更具灵活性。
- 年内完成收购「信诺海博」约 60% 股权，进入化学气体回收及治理行业，为集团注入新增长引擎。
- 董事会建议派发期末股息每股 12 港仙，全年股息每股 16 港仙，较去年增加 14.3%。

(2026 年 3 月 26 日 – 香港) 叶氏化工集团有限公司 (港股代号: 00408) (「叶氏化工」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」) 宣布其截至 2025 年 12 月 31 日止之全年(「回顾年度」) 业绩。

回顾年度内，经营环境持续震荡及充满前所未有的不确定性，加上中国内需疲弱及行业「内卷」情况严峻，集团核心业务在销售方面承受相当压力；然而，边际利润受惠于原材料价格稳定，以及本集团长期坚持成本管控所产生的成效，集团录得营业额 29.9 亿港元，较去年同期轻微下滑 5.3%。整体毛利率则上升至 25.4%，同比增加 1.9 个百分点，股东应占纯利则大幅增至 1.37 亿港元，比去年同期提升 41.8%。董事会建议向集团全体股东派发期末股息每股 12 港仙(2024 年期末股息：每股 11 港仙)。

本集团的现金流及借贷比率持续改善，继续维持于健康水平，为未来投资新增长项目提供更多灵活性。集团于 2025 年 12 月完成收购一家国内领先的化学气体回收及治理企业「信诺海博」

约 60% 股权，标志叶氏化工正式进军高技术含量且具可持续发展潜力的化学气体治理领域。

叶氏化工主席叶志成先生表示：「虽然宏观环境仍然充满挑战，但本人对 2026 年的业务前景保持审慎乐观。集团于 2025 年成功推进两项重要业务拓展，将进一步巩固我们的长远竞争优势并开拓增长潜力。首先，溶剂联营公司『谦信化工』位于湖北的年产 60 万吨醋酸及 60 万吨醋酸酯新厂已顺利投产，并将持续释放规模效应以增强竞争力，预期对集团盈利的贡献带来稳健的增长。此外，透过与信诺海博的合作及优势互补，将推动此新业务加速壮大，使其成为叶氏近年致力构建的『精美的化工企业发展平台』的重要新成员。」

叶主席续道：「在当前宏观环境下，集团将继续秉持稳健为本的原则，坚定推进降本增效，不断提升营运效率及竞争力。一方面推动核心业务持续健康增长，同时积极引入具技术含量与发展潜力的优质企业，共同构建多元发展的叶氏平台，为『百年叶氏』奠定扎实的基础，并为股东及持份者创造长期而稳定的回报。」

## 业务回顾及展望

### 涂料

回顾年度内，中国内地房地产市场未见复苏及受新老楼盘交易不振的影响，建筑涂料业务在严峻的经营环境下持续受压。虽然集团努力扩充经销商网络，但建筑涂料的需求减少致销量下滑。令集团涂料业务的销量减少 14.7% 至 15.7 万吨，而营业额轻微下跌 5.3% 至 13.8 亿港元。工业涂料作为细分市场的涂料，凭借优化产品组合及推出市场认受性高的产品，包括木器定制家具涂料及以塑料为底材的功能性产品，令工业涂料实现可观的销售增长。同时，树脂业务继续研发汽车涂料与防腐涂料相关的产品，提升销售额及利润。涂料业务录得毛利率 29.8%，较去年上升 3.6 个百分点。分类业绩大幅上升 623% 至 5,220 万港元。

来年，集团将善用工业涂料和树脂的发展势头，聚焦资源推动该板块的业务增长。集团在越南的生产基地预计在 2026 年第二季度投产，加强对东南亚客户的服务。此外，集团正积极寻找具技术含量的并购，加快发展步伐。在建筑涂料方面，未来将于存量市场透过更接地的推广方法，联同全国各地经销商伙伴开发更多线上线下商店网络，进一步拓展市场。

### 油墨

集团油墨业务在回顾年度录得营业额 13.2 亿港元，较去年轻微下降 3.3%。油墨业务在竞争激烈的环境，继续透过高性价比的产品与服务，赢得国内大型印刷企业的认同，销量增长令成本得到更有效的摊分，加上原材料价格处于比较低的水平，因此毛利率上升 1.1 个百分点，达到 21.6%。可惜受整体经济环境压力影响，个别客户经营不善，回顾年度产生较大额的坏账计提，导致最终油墨业务录得分类溢利 4,630 万港元，较去年下降 40.1%。展望来年，我们将继续巩固包装印刷油墨的优势，拓展市场份额，并持续关注市场上技术型油墨企业的并购机会，加速

发展。

### 润滑油

于回顾年度，润滑油业务营业额下滑 12.4% 至 2.84 亿港元，毛利率下跌了 1.2 个百分点至 22.1%。该业务录得溢利 650 万港元，对比去年同期下滑 31.6%。汽车用润滑油需求受到整体「内卷」情况影响，因此「力士」润滑油售价、毛利及利润受压。未来，集团将稳步发展汽车润滑油销量，持续改善润滑油产品组合，并审慎投资在开拓细分领域的工业油市场，为润滑油业务增加亮点。

### 投资于溶剂联营公司

集团持有全球最大的醋酸酯类溶剂公司「谦信化工」的 24% 实际权益。于 2025 年，溶剂联营公司的销量强劲增长 17.2%，达到 180 万吨醋酸酯的历史新高。出口销量达到约 76 万吨，成为主要的增长支撑。同时，该联营公司持续有效控制成本，溶剂联营公司于回顾年度为集团带来 7,940 万港元的回报，去年贡献溢利为 9,600 万港元。溶剂联营公司位于湖北的新醋酸及醋酸酯工厂已经在 2025 年下半年正式投产，醋酸及醋酸酯产量提升，产品垂直整合及规模效应逐步呈现。在合营企业管理团队的高效领导下，连同与业务伙伴「太盟」及「盾盛」的合作，我们预期溶剂业务继续有良好的发展态势。

### 投资于信诺海博

集团在 2025 年 12 月成功完成收购信诺海博约 60% 股权，叶氏化工正式进入化学气体回收与治理的行业。该附属公司一方面为集团注入新的增长点，同时，其处理化学气体的技术对于中国的环境治理作出实质的环保贡献。管理层和原始股东将紧密合作，充分发挥信诺海博强劲的技术基础和叶氏化工的运营经验，深信该附属公司将有良好的发展前景。

叶氏化工行政总裁叶钧先生总结：「过去数年，集团管理层持续巩固核心业务的市场地位，逐步建立相对稳健的盈利基础。展望未来，除了推动核心业务的自然增长，我们将全力提升新业务信诺海博的运营效益，培育成为集团重要的增长引擎。同时，集团亦积极在外物色符合叶氏化工未来发展的策略性投资及并购机会，包括与涂料及油墨等核心业务具协同效应的机会，以加快『精美的化工企业发展平台』的发展速度。我们相信这些举措将进一步巩固利润增长，为业务增添新动力，推动集团迈向成功的未来。」

## 有关叶氏化工集团有限公司（于开曼群岛注册成立之有限公司）

叶氏化工创立于 1971 年并于 1991 年在香港联合交易所主板上市（股份代号：00408）。专注于化工行业逾半世纪，集团的愿景是成为「精美的化工企业发展平台」，凭借旗下企业超前的环保产品与技术、专业的服务以及高美誉度的品牌，不断为人民生活添加活力。


集团的核心业务涵盖油墨、工业及建筑涂料、特殊树脂、润滑油及化学气体回收与治理业务，已在中国精细化工及环境治理领域奠定领先地位。旗下「洋紫荆」油墨是中国最大油墨制造商；「恒昌」涂料在中国高端塑胶涂料市场处于领先地位；紫荆花新材料集团亦同时营运「紫荆花」、「骆驼漆」及「大昌树脂」等知名品牌；「力士」及「博高」润滑油亦位处市场前列；「信诺海博」为中国领先的化学气体回收及治理企业。叶氏化工同时为全球最大醋酸酯溶剂企业「谦信化工」的核心投资者。

叶氏化工依托稳健的股东架构、覆盖全国的生产与营销网络，以及多元而强大的业务组合，长期深耕中国市场，累积稳固的产业资源与营运基础。集团将持续推动绿色创新化工业务，并加速构建更具规模与稳健的平台。

如欲了解更多，请到访：

[www.yipschemical.com](http://www.yipschemical.com)



Yip's Chemical 

## 传媒及投资者垂询

### 叶氏化工集团有限公司

苏丽颖小姐 电话：(852) 2675 2385

电邮：wing.so@yipschemical.com

传真：(852) 2675 2345

### 金通策略有限公司

施谧修小姐 电话：(852) 2854 8711

电邮：michelleshi@dlkadvisory.com

梅颖珊小姐 电话：(852) 2854 8727

电邮：kathleenmui@dlkadvisory.com